

ENTREPRISE

@batimédia

Entreprise du bâtiment, installateurs et artisans



Page **10**

Chauffe-eau
thermodynamiques
connectés CALYPSO

atlantic

L'Observatoire Végétalisation des bâtiments



Enquête sur le bâti
végétalisé en France
2021



Pensez à vous abonner
à notre fil d'info
C'est gratuit !



Je m'inscris



La produithèque



L'ARMOIRE A DOCS

par *BatiMedia*

Les articles en live
BatiMedia
live

BatiMedia
Revue de presse

Les mardis & jeudis

Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans
ENTREPRISES
@batimedia

Mensuel

Maitre d'oeuvre, de l'ouvrage et collectivités
PRESCRIPTION
@batimedia

Mensuel

Numéro 35
de septembre 2023
Entreprise@batimedia



Michel Soufir
Directeur de la rédaction

RESPONSABLE CREATION

Mehdi Benramdane

DIRECTEUR DES PARTENARIATS

Bernard Vilmouth

ÉDITÉ PAR Batimedia

TEL +33 970407007

E-MAIL m.soufir@batimedia.com

PORTAILS

batimedialive.com et armoiredocs.com

ADRESSE

37 Bis rue du général Leclerc
92130 Issy Les Moulineaux

Entreprise@batimedia est diffusé
auprès de nos 110.000 abonnés entreprises



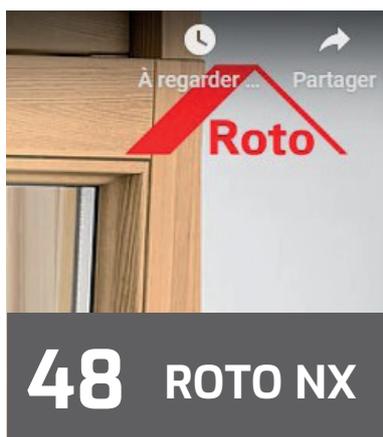
4 GRIFFON



Daniele Cerutti
Directeur Europe du Sud

IKO enertherm

44 IKO



À regarder... Partager

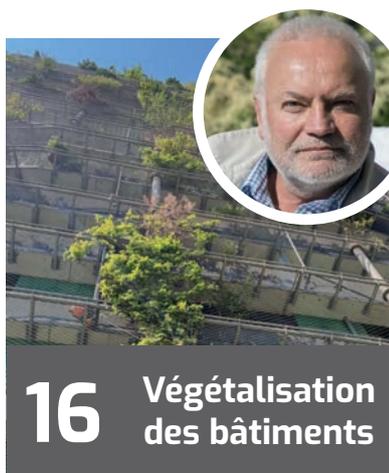
Roto

48 ROTO NX



VM

70 VM MATERIAUX



16 Végétalisation des bâtiments



114 logements posés sur le périphérique parisien

24



BOSCH

90 BOSCH

8 KNAUF INSULATION

10 ATLANTIC

14 POLYGOOD

22 JAMES HARDIE

30 EDILIANS

32 PROFEEL

34 FORBO

40 DYNACO

42 ESTEMI

46 GROUPE ATLANTIC

54 AIRWELL

58 WEBER

60 ALKERN

64 WIENERBERGER

68 ATLANTEM

76 PAREXLANKO

78 REVEL'HOME

82 QUALICLI MAFROID

84 GIACOMINI

88 WAVIN

90 DHOLLANDIA



Nouveau règlement PU REACH – Griffon accompagne les professionnels pour un travail de qualité, rapide, efficace et sûr

Les artisans du bâtiment ont besoin de produits professionnels de qualité et fiables pour assurer la parfaite réalisation de leurs chantiers.

Griffon du Groupe Bolton Adhesives est LA marque de référence exclusivement dédiée aux professionnels et qui offre des solutions de qualité supérieure dans le domaine du collage, du montage, de la construction, de l'étanchéité, de la lubrification et de l'entretien.

À partir du 24 août 2023 une obligation de formation est requise pour la manipulation des produits PU

Une mauvaise manipulation des mousses, des colles ou des mastics à base de PU (Polyuréthane) peut avoir des conséquences sur la santé de l'utilisateur notamment au niveau de l'épiderme et des voies respiratoires. Face à ces risques, les autorités Européennes dans le

cadre de la réglementation REACH* ont décidé de rendre obligatoire, à partir du 24 août 2023, la formation et la certification sur la manipulation de produits PU contenant plus de 0,1% de monomères de diisocyanate avant toute utilisation. Annoncée depuis le 24 février 2022 sur toutes les étiquettes des produits à base de PU, cette formation obligatoire va permettre aux professionnels de profiter de bonnes conditions d'utilisation.



Toujours en avance sur les réglementations et attentif au bien-être de ses clients, Griffon a su

s'adapter en les accompagnant et en les formant pour une pose sûre des produits et sans risques pour l'utilisateur. Griffon anticipe et travaille déjà depuis plusieurs années sur des nouvelles générations de colles sans PU.

C'est ainsi que sont nées : la désormais célèbre Poly Max, la Wood Max pour le collage du bois, la Constru Max Express pour le collage des matériaux de construction et le revêtement élastique SMP-300 étanche à l'air et à l'eau.

**Règlement sur l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les restrictions des substances chimiques.*

Gamme Poly Max Griffon

Le choix des pros

La Poly Max Griffon est une colle ultra-puissante à l'élasticité très élevée, qui sert aussi de mastic d'étanchéité. Les caractéristiques et les performances de ce produit expliquent son succès auprès des professionnels. **Grâce à des innovations comme sa prise express, sa formulation unique sans solvant et sans isocyanate (classée A+), la Poly Max continue d'offrir une utilisation sûre et un résultat professionnel.**

Indispensables pour les travaux de construction, d'aménagements et de rénovation, en intérieur comme en extérieur, les Poly Max (High Tack, Fix & Seal et Pro Power) Griffon présentent de multiples avantages : prise initiale très rapide pour un maintien immédiat des éléments à fixer, séchage express pour une résistance finale complète après seulement 4 heures, et facilité d'extrusion pour une application plus aisée. Polyvalentes, elles sont efficaces sur de nombreux matériaux : verre, bois, pierre naturelle, mousse rigide, béton cellulaire et certains plastiques.

Ultra-puissantes, les Poly Max High Tack et High Tack Express résistent jusqu'à 3 tonnes par mètre linéaire selon le rapport d'essais CSTB N°D55F 21-06581. En conséquence, les supports peuvent être soumis plus rapidement à des charges lourdes pour un gain de temps précieux sur les chantiers.

Avec son élasticité très élevée, la Poly Max Fix & Seal Express épouse à la perfection les formes des sanitaires pour des joints parfaits et une fixation solide, même sur des surfaces immergées ou humides.



Les champs d'applications intérieures et extérieures de la Poly max sont très nombreux : collage des rails métalliques pour cloisons sèches (pour la Poly Max High Tack), fixation de panneaux isolants, réalisation des raccordements entre de la maçonnerie et des menuiseries, collage des appuis de fenêtre, des panneaux d'isolation, des plinthes, des frises, des bordures de toit, des gouttières, des dômes vitrés et cheminées, des installations sanitaires, des bardages...

Wood Max Transparent Griffon

Nouvelle génération de colle transparente ultra-résistante pour la construction en bois sans solvant et sans PU

En construction neuve comme en rénovation, la pérennité des ouvrages dépend de la qualité des matériaux employés. Pour les opérations d'encollage, l'exigence porte sur la solidité, la résistance et la durabilité de la colle. Griffon lance la Wood Max Transparent Power, la colle à bois transparente la plus résistante du marché : 110 kg/cm².

Utilisée en intérieur ou en extérieur, la nouvelle colle de construction bois Wood Max Transparent Power Griffon permet un encollage ultra-résistant avec une finition propre et esthétique. Extrêmement forte et souple, cette nouveauté comble les interstices et adhère à toutes les essences de bois ainsi qu'à de nombreux matériaux de construction – plâtre, pierre

de taille, béton cellulaire, métal, mousse rigide et matières synthétiques. **Et parce que la santé des utilisateurs est primordiale pour Griffon, la nouvelle Wood Max Transparent a été élaborée sans solvant ni isocyanate. Elle n'émet pas d'émanations nocives pour l'utilisateur qui peut l'utiliser sans risque pour sa santé.**



Un collage puissant et fiable pour la construction bois



Sa puissance élevée se conjugue à une résistance remarquable à l'eau (D4), aux intempéries, aux UV et aux écarts thermiques (-20°C à +120°C). Aussi efficace en applications verticales qu'horizontales, elle profite d'une prise très rapide, d'un pouvoir obturant élevé (jusqu'à 2 mm) et d'une flexibilité permanente. De plus, elle présente une bonne capacité piégeante et ne coule pas. Dans le cas de constructions en bois non portantes employant des raccords de bois, la colle Wood Max Transparent Power Griffon sert aux assemblages à entures multiples, queues d'aronde, assemblages à tenon et à mortaise, poinçons et alaises. Elle convient pour des applications telles que la menuiserie de façade et les panneaux sandwichs.

Et pour des finitions parfaites, cette nouvelle colle à bois Griffon est transparente. Elle peut

également être peinte et lissée directement.

Constru Max Express Griffon **Colle sans PU pour matériaux de construction**

Avec les nouvelles méthodes de construction et les contraintes de temps, l'utilisation de la colle pour l'assemblage des matériaux est de plus en plus courante. Griffon propose un nouveau produit technique de haute performance: la Constru Max Express. **Cette nouvelle colle de construction ultra-puissante Griffon offre de multiples avantages pour gagner un temps considérable sur les chantiers : une prise initiale élevée, une application simplifiée, une importante élasticité et un collage ultra-résistant sur de nombreux matériaux de construction.**

Un collage rapide et puissant des matériaux de construction

Puissante, la nouvelle colle professionnelle Constru Max Express Griffon, sans PU et sans solvant, profite d'une puissance très élevée de 110 kg/cm² et d'une très bonne résistance à l'eau. Elle est ainsi efficace en intérieur comme en extérieur.

Constru Max Express est idéale en application verticale et permet de fixer durablement de nombreux matériaux de construction lourds tels que le bois, la pierre naturelle, le béton cellulaire, le plâtre, le métal, l'aluminium, le zinc, l'acier et diverses matières synthétiques.

Constru Max Express profite d'un pouvoir obturant jusqu'à 4 mm ce qui la rend compatible avec les matériaux à la surface irrégulière.



Avec sa prise de 30 minutes, elle permet une exécution rapide et soignée des chantiers d'autant que la colle ne rétrécit pas et supporte des températures de -40 à 120 °C. Sa grande élasticité répond aisément aux mouvements naturels de flexions de matériaux.



SMP-300 Griffon

Revêtement élastique étanche à l'eau et à l'air, basé sur une technologie SMP innovante

Griffon lance le nouveau SMP-300 : un revêtement souple avec une élasticité permanente supérieure à 250% grâce à une technologie exclusive. Bénéficiant des dernières avancées techniques Griffon, le SMP-300 facilite la réalisation de l'étanchéité de tous types de matériaux : le béton, le métal, la pierre, le bois, le bitume, le zinc, le PVC et l'EPDM. Il convient également pour l'étanchéité sous carrelage dans les pièces humides et les piscines. 100 % résistant à l'eau, à l'air, aux intempéries et aux UV, ce revêtement

polyvalent auto-lissant, qui ne se contracte pas, assure l'étanchéité et la protection totale des surfaces verticales et horizontales, en extérieur comme en intérieur.

Une application simple et sûre

Exempt de bitume, d'isocyanates et de solvants, le revêtement SMP-300 Griffon est sûr et prêt à l'emploi. Il s'applique directement sur la surface au pinceau, au rouleau ou au pistolet. Seau, pot, cartouche ou éco-poche, plusieurs conditionnements sont proposés pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque chantier. Sa mise en oeuvre facile et rapide (temps de prise 60 minutes, résistant à une pluie légère après 30 minutes, totalement résistant à l'eau après 12 heures) en fait une solution de chantier extrêmement compétitive.



Testé et certifié

La qualité du SMP-300 Griffon a été testée conformément aux normes européennes EN 1026 (perméabilité à l'air des fenêtres et des portes), EN 1027 (étanchéité à l'eau des fenêtres et des bloc-portes) et EN 12114 (perméabilité à l'air des composants ou des parois de bâtiments). Le SMP-300 Griffon s'est vu attribuer la classe premium EMICODE® EC-1 Plus certifiant ses très faibles émissions de COV.



Nouveau règlement PU REACH – Griffon accompagne les professionnels pour un travail de qualité, rapide, efficace et sûr

Knauf Insulation part à la rencontre de ses artisans et négoce. Le roadshow RT PLUS se déroulera durant six semaines, du 12 septembre au 20 octobre 2023.



Une équipe d'experts de Knauf Insulation parcourra la France à bord d'un camion spéciale-

ment aménagé pour aller à la rencontre de 26 négoce. L'objectif de ce roadshow RT PLUS est de proposer un dispositif inédit et original durant lequel des formations et des informations sur les systèmes RT PLUS Murs & Combles seront initiées.

Le système RT PLUS a fait partie de la sélection des 124 produits qui ont été exposés à l'Élysée récemment pour La Grande Exposition du Fabriqué en France. Cette solution d'isolation 2 en 1 innovante pour les murs intérieurs et les combles aménagés, disponible pour le neuf ou la rénovation, est fabriquée au sein de l'usine de Lannemezan, dans les Hautes-Pyrénées.

Le système RT PLUS allie une laine de verre à un véritable pare-vapeur, offrant ainsi une étanchéité à l'air et à la vapeur d'eau parfaite. Performance, fiabilité et durabilité sont les atouts de ce dernier-né du groupe, permettant ainsi une pose facilitée et un gain de temps notable sur les chantiers.



Avec 4 500 km parcourus, la tournée s'arrêtera dans 26 villes de France. Elle débutera à Lille dès le **12 septembre** et se terminera à Reims le **20 octobre**.



KNAUF INSULATION S'ENGAGE AVEC EcoTree

Depuis de plusieurs années, la responsabilité environnementale est placée au cœur de la stratégie et des actions de Knauf Insulation. Ainsi, conscient de l'impact que peut avoir le roadshow RT PLUS sur les émissions de CO₂, Knauf Insulation a rejoint l'aventure EcoTree qui permet aux entreprises de s'engager en faveur de l'environnement en soutenant des projets de protection, de gestion durable et de restauration des écosystèmes en France et en Europe.

Dans la continuité de sa démarche de réduction d'émissions de gaz à effet de serre, Knauf Insulation entend contribuer à la neutralité carbone mondiale en finançant un projet de séquestration de carbone dans la forêt de Montplonne, dans la Meuse.

Le projet de régénération vise à planter et à gérer de manière durable une forêt comprenant un total de 64 093 arbres, dans le but de préserver et de restaurer des puits de carbone naturels. Knauf Insulation participe ainsi à la gestion durable de 85 hectares en forêt de Montplonne (55) qui permettront à terme de séquestrer 6 941 tonnes de CO₂.

À PROPOS DE KNAUF INSULATION

Créée en 1978, Knauf Insulation est aujourd'hui l'un des grands fabricants, à l'échelon international, de produits et systèmes pour l'isolation. L'entreprise est notamment reconnue pour la qualité et les performances de ses laines minérales qui bénéficient d'une innovation mondiale signée Knauf Insulation : un liant à base végétale ECOSE® Technology.

Knauf Insulation compte 30 sites de production, à travers le monde et emploie 6 000 personnes.



AU PROGRAMME de ce premier RT PLUS TOUR, des échanges d'expertise entre professionnels sur la solution proposée par Knauf Insulation et les principales problématiques métiers. En avant-première, les négoce et artisans pourront découvrir un chantier RT PLUS en réalité virtuelle afin de s'immerger dans un environnement spécifique. Des maquettes seront également reconstituées pour présenter de manière concrète les bénéfices du système RT PLUS aux clients. Ce tout premier roadshow de Knauf Insulation a pour raison d'être d'accompagner les distributeurs dans leur processus de maîtrise du système RT PLUS lors d'une matinée ou d'une après-midi de partage où convivialité et professionnalisme sont les maîtres-mots.

- ▶ Lille
- ▶ Amiens
- ▶ Paris
- ▶ Orléans
- ▶ Rouen
- ▶ Caen
- ▶ Rennes
- ▶ Concarneau
- ▶ Nantes
- ▶ Tours
- ▶ Clermont-Ferrand
- ▶ Limoges
- ▶ Bordeaux
- ▶ Tarbes
- ▶ Toulouse
- ▶ Perpignan
- ▶ Béziers
- ▶ Montpellier
- ▶ Marseille
- ▶ Chambéry
- ▶ Lyon
- ▶ Dijon
- ▶ Besançon
- ▶ Strasbourg
- ▶ Nancy
- ▶ Reims

atlantic

à lire sur

live
BatiMédia



La marque Atlantic complète sa gamme de chauffe-eau thermodynamiques connectés CALYPSO avec une nouvelle version SPLIT



La gamme de chauffe-eau thermodynamiques **CALYPSO** de la marque Atlantic s'enrichit d'une nouvelle version du modèle **SPLIT**. Performant et conçu pour être plus facile à installer, ce nouveau chauffe-eau thermodynamique associe des technologies **améliorant sa durabilité** et des caractéristiques qui lui permettent de s'intégrer à de nombreuses configurations de projets, en neuf ou en rénovation. **Sa gamme est composée de 3 capacités : 150, 200 et 270 L et d'une unité extérieure ultra-performante et silencieuse.**

CALYPSO SPLIT,

le chauffe-eau thermodynamique fiable, connecté et adaptable



La marque Atlantic présente **son tout nouveau CALYPSO SPLIT**, chauffe-eau thermodynamique qui vient compléter la gamme CALYPSO pour s'adapter à de nombreuses configurations de projets et rendre toujours plus écologique et économique la production d'eau chaude : sa pompe à chaleur intégrée permet au foyer de réaliser jusqu'à 72% d'économie d'énergie* par rapport à un chauffe-eau électrique standard.



Chauffe-eau thermodynamique

CALYPSO SPLIT

- Prix conseillé : A partir de 2400 €HT

(Ballon de 150 L + unité extérieure)

Il est disponible en 3 capacités pour répondre aux besoins d'une famille de 2 à 5 personnes :

- › 150 L vertical mural
- › 200 L vertical mural
- › 270 L vertical sur socle

La technologie embarquée permet :

- › une adaptation intelligente de la production d'eau chaude grâce au mode Eco+ et au mode Absence
- › de lancer des fonctions boost
- › de régler et visualiser la quantité d'eau chaude disponible.

L'unité extérieure est composée d'une pompe à chaleur (gaz frigorigère R32) ultra performante, particulièrement robuste. Un cache adapté permet de faciliter l'intégration de la pompe à chaleur au bâti (en option également).

Ces caractéristiques rendent le **CALYPSO SPLIT particulièrement adapté aux logements individuels ou aux petits immeubles d'habitation collectifs** ; la longueur de liaison entre les deux unités a été portée à 20 mètres et son fonctionnement est optimal jusqu'à 15 mètres de dénivellés – soit la hauteur d'un immeuble de 5 étages.

Un condensé de technologies et de services



Chauffe-eau thermodynamique CALYPSO SPLIT

Prix conseillé : A partir de 2400 €HT (Ballon de 150 L + unité extérieure)

Entièrement fabriqué en France, le CALYPSO SPLIT a été conçu pour être simple à installer mais aussi à programmer. L'utilisateur bénéficiera de la connectivité développée par la marque Atlantic, pour piloter la production d'eau chaude à distance, via Wi-Fi et l'application CozyTouch.

Le raccordement avec des panneaux photovoltaïques en autoconsommation est également prévu de série pour une intégration simplifiée.

En plus d'une garantie de 5 ans sur la cuve et ses pièces et sur la pompe à chaleur, la marque

Atlantic propose sa Garantie Express Pièces, qui assure l'envoi sans frais et sans formalité des pièces à changer en 24h partout en France.

Le nouveau chauffe-eau de la gamme CALYPSO est éligible aux CEE et aux aides du dispositif Ma Prime Renov, et permet un **retour sur investissement compris entre un et trois ans seulement**.

**Pourcentage d'économies résultant d'une comparaison effectuée entre l'efficacité énergétique d'un chauffe-eau électrique Zénéo 300L sur socle et d'un chauffe-eau thermodynamique Calypso Connecté Split Inverter 270L sur socle sur la base des informations ErP. Économie calculée sur la consommation moyenne d'eau d'un foyer de 5 personnes selon le « Guide technique – les besoins d'eau chaude sanitaire en habitat individuel et collectif » de 2016 édité par l'ADEME et sur la base du tarif heure creuse du fournisseur historique d'électricité (0,1690€ /kWh).*

A PROPOS DE LA MARQUE ATLANTIC

Atlantic est une marque française qui développe depuis 55 ans des solutions de confort thermique multi-fonctions et multi-énergies. Dans le marché du neuf et de la rénovation, de l'habitat (individuel et collectif) et du tertiaire, les offres Atlantic répondent aux exigences de bien-être, d'économie et d'écologie. Radiateurs électriques et sèche-serviettes, chaudières gaz et fioul, pompes à chaleur air/eau et air/air, ventilation et traitement de l'air, chauffe-eau électriques et thermodynamiques, autant de produits innovants alliés à un service personnalisé. Les appareils Atlantic sont installés par des professionnels. S'appuyant sur 13 sites industriels en France, Atlantic conçoit et fabrique l'essentiel de ses solutions dans l'hexagone. La marque s'engage pour apporter à tous ses clients plus de sérénité.

atlantic

LES RÉSULTATS POUR LES
AUTORISATIONS 2022 SONT
DISPONIBLES

OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE

Batiétude (groupe Axiome Média) est le promoteur, depuis de nombreuses années, de l'observatoire de la construction neuve. Il s'agit d'une démarche à la fois prospective et de compréhension des stratégies constructives au fil des années. Et pour les projets initiés, (autorisations 2022) de disposer des informations précises (150 produits étudiés) sur la prospective sur 2 à 3 ans.



BatiEtude
By Axiome Média

CONSULTEZ WWW.BATIETUDE.COM



Les panneaux Polygood 100% validés !

Polygood France est fière d'annoncer que les performances techniques et environnementales de ses panneaux Polygood sont confirmées par la certification Cradle to Cradle et par l'obtention d'une FDES.

La certification Cradle to Cradle représente pour Polygood France une étape logique puisque l'approche durable est inscrite dans l'ADN même de la marque.

Rappelons que ce label international est la norme la plus avancée pour des matériaux et des produits sûrs, circulaires et responsables.



Les panneaux Polygood ont été analysés et évalués, dans toutes les phases de leur cycle de vie, selon 5 critères : l'utilisation de produits non toxiques, la réutilisation des matières premières, la gestion d'énergies renouvelables, la gestion responsable de l'eau et la responsabilité sociale.

L'éco-matériau Polygood répond pleinement à ces critères :

– chaque panneau est produit à partir d'un large éventail de déchets plastiques post-consommation et post-industriels, allant des réfrigérateurs aux couverts à usage unique, en passant par les appareils électroniques et les équipements industriels,

– le processus de fabrication permet de réutiliser jusqu'à 100% de déchets plastiques et 100% des chutes sont réintégrées dans la production,

– aucun liant ou traitement de surface n'est ajouté, ce qui prolonge indéfiniment l'utilisation du Polygood et en fait un matériau modèle de l'économie circulaire,

– fabriqués en utilisant exclusivement des énergies renouvelables, les panneaux ont une très faible empreinte écologique.

La certification Cradle to Cradle étant valable trois ans, Polygood France s'est donc fixé pour objectif d'améliorer son niveau de certification lors du prochain renouvellement.

Polygood, le matériau de surface bas carbone pour les projets architecturaux et de design haut de gamme.

Polygood France confirme également que la faible empreinte carbone de son matériau de surface est désormais attestée par une Fiche de Données Environnementale et Sanitaire (FDES).

Afin de démontrer et valoriser les performances carbone de ses panneaux, Polygood France a souhaité s'engager dans l'élaboration de FDES qui ont pour objectif de fournir l'information sur les caractéristiques environnementales et sanitaires des produits.

Avec une valeur certifiée de 6,02 kgeq de CO₂/m² pour une plaque de 12 mm, les panneaux Polygood entre dans la catégorie des matériaux de construction bas carbone. Cette valeur, qui prend notamment en compte la fabrication, l'approvisionnement, le transport et le packaging, place le Polygood parmi les matériaux de surface les mieux positionnés par rapport aux autres solutions existantes.

L'obtention de ce document offre une garantie supplémentaire aux architectes dans leur démarche d'éco-conception.

Choisir le matériau de surface Polygood, c'est opter pour des produits innovants, performants, durables, 100% sains pour l'habitat, testés selon les critères les plus élevés et répondant aux normes les plus strictes.



Axiome Média

Observatoire climatisation

- Analyse du marché français des climatiseurs < 100 kW par segments de marché (résidentiel/non résidentiel)
- Objectifs :
 - Étudier le comportement des entreprises installatrices
 - Estimer le nombre de produits installés
 - Identifier les caractéristiques techniques des produits installés
 - Mesurer les parts de marché des marques et des circuits de distribution
- Croisements régionaux avec votre découpage géographique
- 11^{ème} édition : étude réalisée tous les 2 ans depuis 2003

1 200

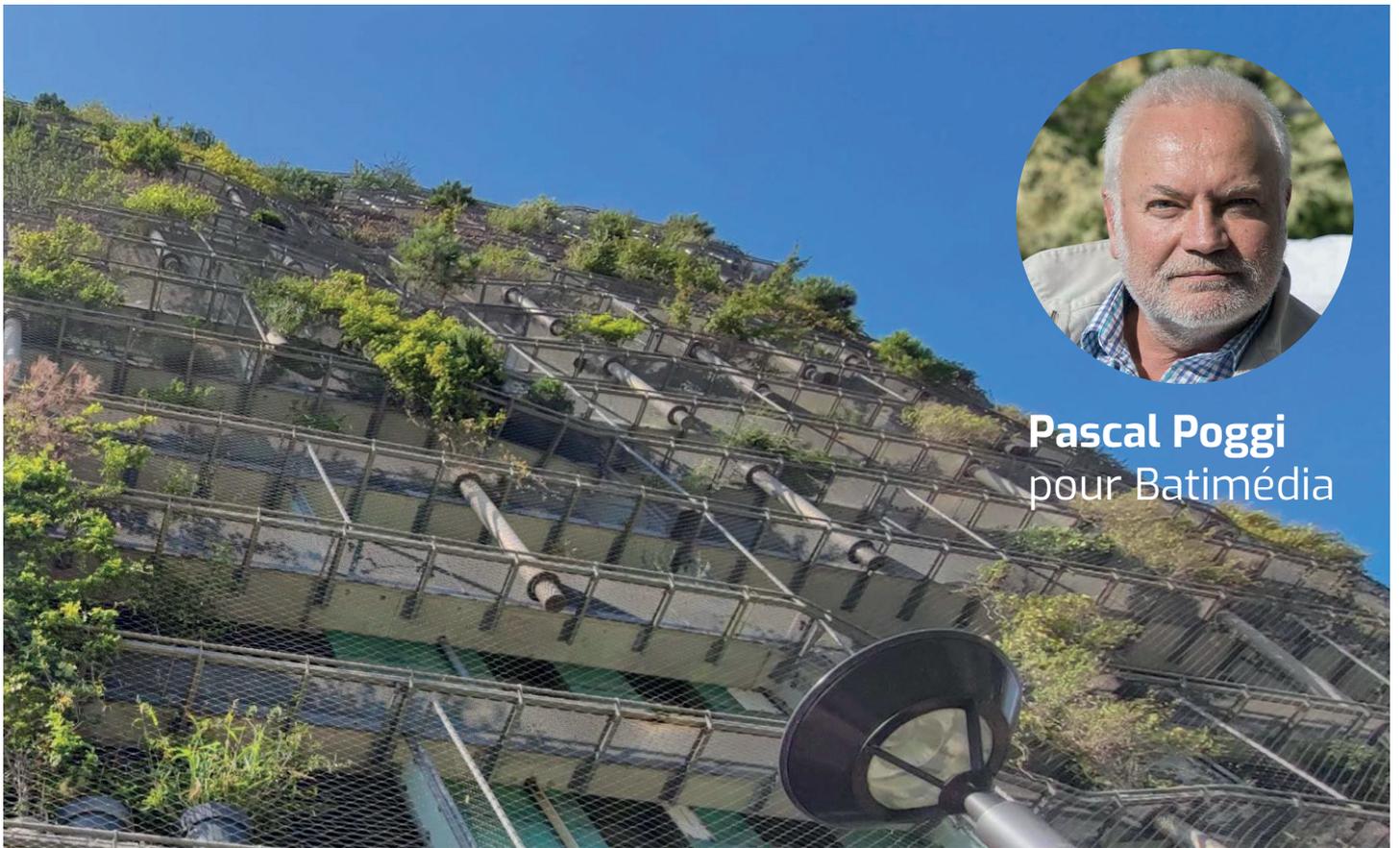
installateurs concernés
par la pose de
climatiseurs <100 kW

Enquêtes

par téléphone

Etude multi-clients

Possibilité de souscrire à l'édition 2023 (marché 2022)
qui sera livrée au 1^{er} semestre 2023.
Dernière édition disponible : novembre 2021 (marché
2020)



Pascal Poggi
pour Batimédia

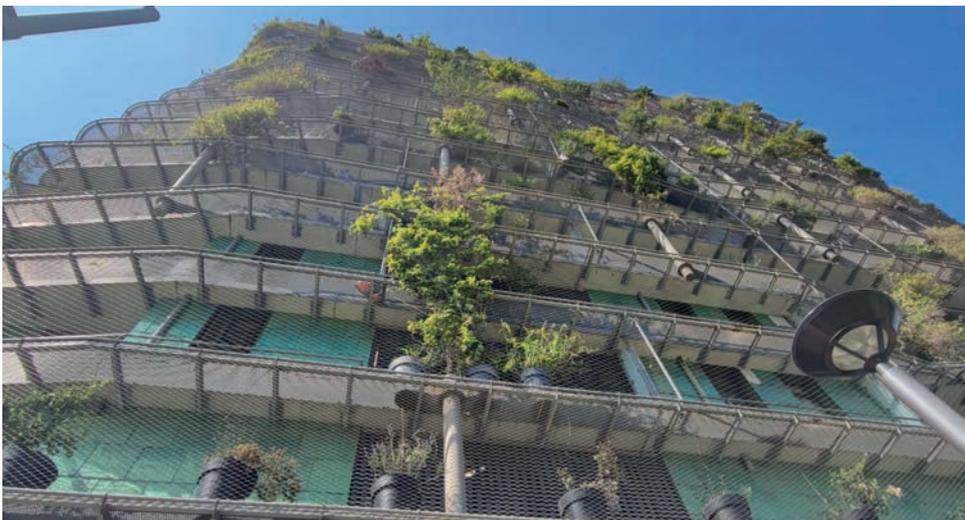
Jusqu'à quel point faut-il végétaliser les bâtiments ?

Il existe une offre importante de solutions techniques, d'entreprises de conception et de mise en œuvre pour végétaliser les toitures, les murs des bâtiments. Mais faut-il aller jusqu'à la « forêt verticale » ? Une analyse globale en cycle de vie, menée par l'ingénieur suisse Julien Pathé, montre que ce serait franchement une erreur.

Sur un bâtiment, on peut végétaliser les toitures, les murs extérieurs, parfois les murs intérieurs. ©PP

La Ville de Paris a inscrit la végétalisation des bâtiments dans son PLU (Plan Local d'Urbanisme), propose une page web (<https://www.paris.fr/pages/la-vegetalisation-du-bati-21439>) pour guider les Maîtres d'Ouvrage qui souhaitent

végétaliser un mur extérieur ou une toiture et a édité le « Guide des toitures végétalisées et cultivées – Toutes les étapes pour un projet de qualité, librement téléchargeable. L'Adivet et BatiEtude ont produit un état du marché en 2021, librement consultable et téléchargeable qui décrit les acteurs français, les surfaces végétalisées en toitures et en façades, ainsi que les règles professionnelles à respecter.



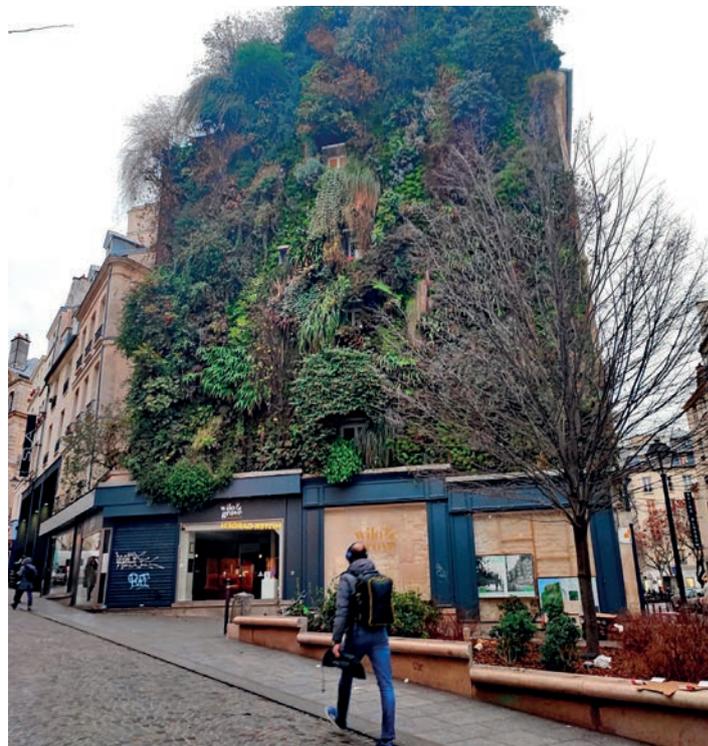
L'Observatoire Végétalisation des bâtiments

Enquête sur le bâti végétalisé en France 2021



On attribue de nombreux avantages à la végétalisation des bâtiments. La végétalisation des bâtiments apporte en effet un certain nombre de bénéfices, mais sans doute moins qu'on le proclame couramment. Elle améliorerait l'isolation thermique des parois végétalisées.

En réalité, si le bâtiment est déjà correctement isolé – à un niveau RE2020 en construction neuve ou BBC en rénovation –, l'apport de la végétalisation en termes d'isolation thermique est très marginal. Si le bâtiment n'est pas isolé ou pas suffisamment, il vaut mieux commencer par ajouter de l'isolation thermique avant de végétaliser. ©PP



Il est parfaitement possible, pour des raisons avant tout esthétiques, de végétaliser des murs intérieurs. ©PP

La végétalisation des bâtiments favorise la gestion des eaux pluviales

On attribue à la végétalisation un rôle de filtre acoustique, mais une synthèse publiée par l'Ademe <https://librairie.ademe.fr/cadic/1173/amenager-avec-la-nature-en-ville-010658.pdf> explique que même avec des épaisseurs de végétation de 15 à 40 m, bien au-delà de ce que l'on peut installer en façade d'un bâtiment, « l'impact de la végétation, compris entre 1 et 5 dB(A), n'est pas perceptible et ne peut être comparé à celui procuré par l'installation d'écrans acoustiques (8 à 12 dB(A)) dans l'espace public. Par ailleurs, ces diminutions viennent compléter l'effet des fenêtres isolantes (30 à 35 dB(A)) dans les espaces privés ». La même synthèse souligne qu'une « toiture végétalisée n'apporte généralement pas de gain d'isolation acoustique supplémentaire à l'intérieur d'un bâtiment, surtout si la structure porteuse est en béton. Le principal effet isolant provient en effet de la structure du bâtiment. On ne peut donc pas compter sur la végétalisation d'une toiture pour améliorer l'isolation d'un bâtiment contre le bruit extérieur ».

L'Adivet – Association des Toitures & Façades végétales <https://www.adivet.net/fonctions-et-benefices-environnementaux> -, pour sa part, n'est pas du tout de l'avis de l'Ademe et estime au contraire qu'une « toiture végétalisée permet de gagner 10 à 20 dB par rapport à une toiture classique, selon que le substrat est sec

ou gorgé d'eau. Pour les façades végétalisées, l'absorption acoustique peut atteindre 14 dB et l'affaiblissement acoustique 61 dB ». ©PP
La végétalisation augmente la biodiversité urbaine, ce qui est indéniable. Cette toiture



végétalisée sur le toit de l'Hôtel Okko de la Gare de l'Est, est devenue un square public : substrat de terre d'un bon mètre d'épaisseur pour soutenir le développement d'arbres. ©PP
La végétalisation des toitures contribue particulièrement à réguler l'écoulement des eaux pluviales. A cet égard, l'épaisseur et la



nature du substrat du sol sont les facteurs les plus influents. Les toitures végétalisées, dans le meilleur des cas, peuvent réduire de 40 à 80% les volumes d'eau ruisselés sur l'année, toujours selon l'Ademe, et de 60 à 80% lors des pics de débit extrême, autrement dit durant un orage. Selon l'Adivet, en retenant une partie des eaux de pluie à la manière d'une éponge, les toitures végétalisées régulent les écoulements et limitent les risques d'inondation en évitant la saturation des réseaux. L'ampleur de l'effet retardateur de l'évacuation de l'eau, qui dépend des dimensions, de la composition et de la pente de la toiture végétalisée, peut atteindre 2/3 des effets d'un orage d'une durée d'une heure. ©PP Il existe même des solutions techniques de végétalisation destinées à maximiser la rétention d'eau pluviale, comme Oasis Green et Oasis Biosolar, les toiture hydroactives de



Le Prieuré, ou Sopranature de Soprema. ©PP/ Le Prieuré

La végétalisation des bâtiments contre les îlots de chaleur urbaine



Un autre bénéfice clair de la végétalisation des bâtiments consiste en l'apport de fraîcheur en été autour du bâtiment végétalisé, avec un effet net sur le microclimat environnant. En effet, les végétaux absorbent l'eau par les racines et la rejettent par les feuilles, comme par transpiration. Par exemple, 1 m² de feuillage évapore plus de 0,5 litre d'eau par jour, tandis qu'un pied de tomate évacue 125 l d'eau en une saison. Le substrat nourricier des plantes perd également de l'eau par évaporation. Les spécialistes, comme le Laboratoire d'Etude des Phénomènes de Transfert Appliqués au Bâtiment de l'Université de La Rochelle ou l'Association régionale de Recherche et de Développement Horticole de Rochefort, additionnent évaporation et transpiration des plantes et parlent alors d'évapotranspiration (ETR). L'ETR absorbe de la chaleur en transformant l'eau liquide en vapeur, ce qui réduit la température alentour. 1 m² de gazon, par exemple, peut évacuer 5 litres d'eau par jour. Ce qui représente environ 300 kWh absorbés par m² et par jour. L'ETR, c'est-à-dire l'efficacité de la plante en termes de rafraîchissement local, dépend de multiples

facteurs : le rayonnement de chaleur reçu, le flux de chaleur montant du sol, la température et l'humidité de l'air, la vitesse du vent et, naturellement, de l'espèce végétale et de son état.

Plus difficile à caractériser est l'effet apaisant et antistress attribué à la végétalisation des bâtiments. L'Adivet estime qu'avoir un accès à un espace végétalisé en toiture est favorable à la santé mentale. Autrement dit, on se porte mieux si l'on peut monter sur une terrasse végétalisée au-dessus de chez soi.

Les techniques de végétalisation

On rencontre cinq technologies principales de végétalisation des bâtiments, dont trois types de façades végétalisées :

- la façade recouverte de plantes grimpantes fixées directement sur le mur ou poussant sur un support (une treille par exemple) proche du mur. C'est une technique multi-millénaire.
- le brise-soleil végétalisé où le support de la plante est écarté de la paroi ou de la fenêtre,
- le mur végétal qui consiste à créer un sol artificiel vertical comportant un substrat humide pour la végétation, intégrant un arrosage et une distribution de nutriments automatiques.

Et deux sortes de toitures végétalisées :

- la toiture extensive est un tapis végétal avec substrat de 4 à 15 cm d'épaisseur, demandant peu d'entretien, avec lequel seules certaines plantes sont compatibles,
- la toiture intensive dispose d'un substrat de plus de 30 cm d'épaisseur, son fonctionnement est similaire à celui d'un jardin, elle nécessite de l'entretien, dont un arrosage.

Ces cinq techniques sont utilisées dans toutes les villes de France. ©PP

Et la « forêt verticale » ?

Depuis plus de dix ans, l'architecte italien Stefano Boeri et son cabinet (<https://www.stefanoboeriarchitetti.net/en/urban-forestry/>) défendent l'idée des forêts urbaines verticales qu'ils ont notamment illustré avec la construction du Bosco Verticale, livré en 2014 et constitué de deux tours de logements à Milan, atteignant respectivement 76 et 110 m de hauteur. Les façades de ces deux tours accueillent 711 arbres, 5 000 buissons et 15 000 plantes. La surface végétale des deux tours équivaut à deux



hectares plantés et abrite 94 espèces végétales différentes. ©Stefano Boeri Architetti

Les revendications mise en avant sont puissantes : nettoyage de l'air, réduction du CO₂, ...

Le cabinet Stefano Boeri Architetti a répondu à un appel à projet de la commune de suisse de Chavannes-près-Renens pour l'aménagement du quartier des Cèdres. La proposition prévoit la construction d'une tour de 117 m de hauteur, baptisée Tour des Cèdres, avec installation d'arbres et de buissons sur des balcons de grande portée. Cette tour des Cèdres, selon Stefano Boeri, rassemble tous les avantages environnementaux décrits dans le manifeste ci-dessus. ©Stefano Boeri Architetti

Du coup, Julien Pathé, ingénieur civil suisse, membre de la Société coopérative 2401 à Montreux, s'est intéressé au projet et a calculé son empreinte environnementale en menant

un ACV sur 60 ans aussi complet que le lui permettaient les données disponibles. Il a procédé en calculant l'empreinte environnementale du projet avec celle d'une tour simplifiée, sans végétalisation au bout des balcons. Il s'était dit en effet que « l'installation



d'arbres dans des bacs de terre au bout de longs balcons représente une complexité pour la structure porteuse en béton de l'ouvrage et pour son enveloppe thermique » et devait inévitablement conduire à un renforcement de la structure du bâtiment. Il a donc en particulier évalué l'impact environnemental des moyens supplémentaires nécessaires pour l'installation d'arbres (béton, armature, isolation, fondations, etc.) sur les balcons du bâtiment. Puis l'a comparé à une variante sans arbres, mais avec de larges balcons. Il a aussi calculé le nombre d'arbres nécessaires pour compenser l'impact environnemental du bâtiment, afin de le comparer au nombre d'arbres qui seront implantés sur le bâtiment.

Il détaille sa démarche dans un rapport de 18 pages librement téléchargeable (<https://kdrive.2401.ch/app/share/135999/a0f7c872-7c64-412b-a5db-32a74681e404/preview/pdf/1324510>). Ses conclusions sont sans appel et largement en la défaveur de « cette architecture

prétendument verte, mais réellement grise ». En prenant en compte les éléments analysés de la structure porteuse, l'installation d'arbres sur



les balcons représente une augmentation de 65.7 % de l'énergie grise et de 65.9 % l'émission de gaz à effet de serre, en comparaison d'une variante sans arbres.

« Ces chiffres, souligne-t-il, doivent être rapprochés des bénéfices attendus par le projet. En effet, les promoteurs du projet mettent en avant les vertus environnementales de l'installation de 80 arbres et 3 000 m² d'arbustes sur le projet de la Tour des Cèdres. Toutefois, les émissions de CO₂ nécessaires pour la végétalisation du bâtiment équivalent à l'absorption CO₂ de 5 050 arbres pendant 60 ans ». La compensation des émissions de CO₂ sur un horizon temporel de 60 ans nécessiterait de planter environ 20 000 arbres au moment de la construction.

« Les arguments avancés dans le manifeste « Urban Forestry » quant au « nettoyage de l'air » et à la « réduction drastique du CO₂ » sont faux », conclut-il.

Bref, si la végétalisation des bâtiments apporte plusieurs bienfaits indéniables – plutôt d'ailleurs, en ce qui concerne l'environnement immédiat de ces bâtiments, la biodiversité et la régulation des eaux pluviales –, aller jusqu'à des forêts verticales conduit à des absurdités en raison de l'énergie grise dépensée pour réaliser des structures capables de résister aux contraintes que cela impose.

Pascal Poggi



Panneau composite d'habillage de façades Hardie®

Architectural Panel de James Hardie Bâtiment®

Une gamme unique et durable pour des immeubles de caractère

James Hardie Bâtiment®, acteur global de l'aménagement intérieur et extérieur, présente son nouveau panneau de façade en fibres ciment, Hardie® Architectural Panel, destiné à l'habillage des façades ventilées de bâtiment pour la construction neuve et la rénovation. Disponible en deux finitions texturés innovant (Smooth Sand et Béton griffé), le panneau s'installe sur ossature bois ou métallique et offre une garantie de 15 ans.

Le panneau composite respecte les normes en vigueur des bâtiments collectifs, de grande hauteur, tertiaire et des ERP et répond aux normes feu les plus contraignantes (certifié A2,s1-d0). Grâce à ses deux finitions et six coloris vibrants et modernes, la gamme de panneaux d'habillage permet de créer tous les styles en façade.

■ UNE POSE AISÉE

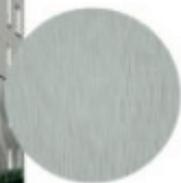
Disposant d'une dimension unique de 3046 x 1228 mm (épaisseur : 8 mm), le panneau Hardie® Architectural Panel de James Hardie® se fixe aisément en façades d'immeubles

collectifs, tertiaires ou d'ERP, par simple vissage sur ossature bois, acier ou aluminium. Composé de sable, de ciment Portland, de fibres de cellulose, d'eau et d'additifs sélectionnés, le panneau se coupe facilement à l'aide de la scie Hardie Blade proposée par le fabricant, mais il convient également à la majorité des scies circulaires du marché. Sa pose s'effectue verticalement ou horizontalement – avec ou sans isolant – selon l'aspect final recherché. James Hardie Bâtiment®, acteur global de l'aménagement intérieur et extérieur, présente son nouveau panneau de façade en fibres ciment, Hardie® Architectural Panel, destiné à l'habillage des façades ventilées de bâtiment pour la construction neuve et la rénovation. Disponible en deux finitions texturés innovant (Smooth Sand et Béton griffé), le panneau s'installe sur ossature bois ou métallique et offre une garantie de 15 ans.

Le panneau composite respecte les normes en vigueur des bâtiments collectifs, de grande hauteur, tertiaire et des ERP et répond aux normes feu les plus contraignantes (certifié



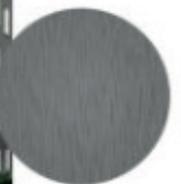
Finition Béton Griffé Blanc Arctique



Finition Béton Griffé Noir Minuit



Finition Béton Griffé Gris Ardoise



Finition Béton Griffé Pierre des Champs



Finition Béton Griffé Gris Anthracite



Finition Béton Griffé Brume du matin



A2,s1-d0). Grâce à ses deux finitions et six coloris vibrants et modernes, la gamme de panneaux d'habillage permet de créer tous les styles en façade.

■ UNE POSE AISÉE

Disposant d'une dimension unique de 3046 x 1228 mm (épaisseur : 8 mm), le panneau Hardie® Architectural Panel de James Hardie® se fixe aisément en façades d'immeubles collectifs, tertiaires ou d'ERP, par simple vissage sur ossature bois, acier ou aluminium. Composé de sable, de ciment Portland, de fibres de cellulose, d'eau et d'additifs sélectionnés, le panneau se coupe facilement à l'aide de la scie Hardie Blade proposée par le fabricant, mais il convient également à la majorité des scies circulaires du marché. Sa pose s'effectue verticalement ou horizontalement – avec ou sans isolant – selon l'aspect final recherché.

■ UNE RÉSISTANCE ET UNE QUALITÉ CERTIFIÉES

Conçu selon la norme EN 12467 (niveau I), Hardie® Architectural Panel répond au DTU 45.4. et est classé Type A, classe 2, s1-d0 par le CSTB. En outre, l'exceptionnelle durabilité du panneau lui permet de disposer d'un excellent classement aux chocs (Q4). Cette résistance intrinsèque et la qualité des finitions (teintes de surfaces proposées) autorise le fabricant à garantir 15 ans son produit conçu dans le respect des réglementations RT2020 et IT249 (instruction technique relative à la sécurité incendie des établissements recevant du public, aux immeubles d'habitation et aux immeubles de grande hauteur).

d'accompagner au mieux les professionnels utilisant ses produits, Hardie® Architectural Panel a développé le "Pack Architecte" à destination des prescripteurs. Disponible sur simple demande et gratuitement





©Hardel Le Bihan Architectes

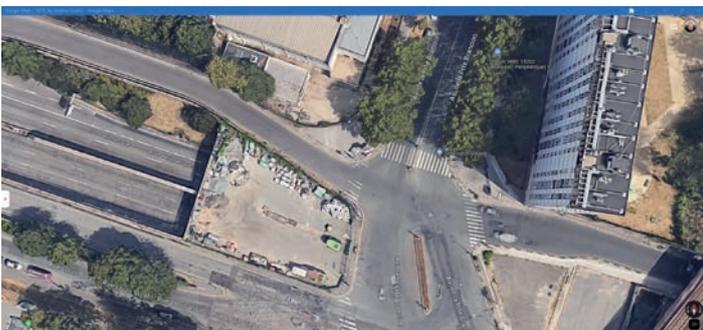
114 logements posés sur le périphérique parisien

Porte Brancion à Paris, Woodeum construit un foyer pour jeunes travailleurs en bois massif, dessiné par l'Agence d'architectes Hardel & Le Bihan. Stora Enso fournit les parois et les planchers en CLT. Les poutres et les poteaux sont en lamellé-collé.

Issue du concours « Inventons la Métropole du Grand Paris » organisé par la Métropole du Grand Paris, Hosta, sera une résidence R+8 de 114 logements étudiants avec des espaces partagés et deux commerces en rez-de-chaussée. Grande particularité, la parcelle est littéralement à cheval sur le périphérique parisien entre la Porte Brancion à Paris et la commune

de Vanves.

Cette dalle de couverture du boulevard périphérique – la dalle Ouest – offrait une surface de 1040 m² dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. C'était l'un des sites proposés par le premier appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris ». A l'Ouest du site, le Parc des expositions de la Porte de Versailles a entrepris en 2015 de grands travaux de modernisation avec notamment la création d'un grand centre



de congrès et de nouveaux hôtels situés avenue de la porte de la Plaine. A l'Est du site, de l'autre côté du faisceau ferré, à la porte de Vanves, le boulevard périphérique a été couvert et la dalle accueille le jardin public Anna Marly inauguré en 2013. ©2023Google

La situation de la parcelle, en fait constituée d'un pont au-dessus du boulevard périphérique, a naturellement fortement orienté le choix des concepteurs. Les tabliers du pont ont été arasés et le bâtiment est posé sur le pont. Tout le poids du bâtiment est ramené aux piles du pont et ne repose pas sur la partie vide du pont au-dessus du périphérique. Les fondations sont une simple dalle béton, posée sans cage métallique. La dalle béton est plus armée que d'habitude au cas où les joints de dilatation du pont travailleraient. Le pont est en permanence monitoré par des capteurs pour vérifier d'éventuels mouvements de structure. ©Hardel & Le Bihan

Des précautions inhabituelles

Le BE Terrell à Boulogne-Billancourt s'est chargé des études de structure, tandis qu'AIDA, rue Saint-Bernard dans le XI^{ème} arrondissement de Paris, a réalisé toutes les études et simulations acoustiques. Pour minimiser le poids du bâtiment, deux mesures ont été prises très rapidement par le Maître d'Ouvrage et les

concepteurs : construire en bois et remplacer la cage d'escalier et d'ascenseur traditionnellement en béton par une ossature acier. Cette structure ne traverse pas la dalle et est complètement indépendante de la charge de la structure bois du bâtiment. Le bâtiment est deux fois moins lourd que s'il avait été construit en béton : 400 kg/m², contre 1500 kg/m² en moyenne en béton. L'emploi du bois plutôt que du béton a évité l'émission de 2100 tonnes de CO₂eq. Afin de réduire l'empreinte carbone des bâtiments construits avec ses solutions, Stora Enso a choisi le site d'Hosta comme projet pilote en Europe, pour tester la livraison d'une partie du CLT par train depuis son usine d'Ybbs, en Autriche, jusqu'en France. Le «dernier kilomètre » entre l'entrepôt ferroviaire et le chantier est effectué par camion.

Comme le périphérique en dessous du chantier est une voie extrêmement passante, le chantier est bâché sur trois côtés. A l'ouest, juste au-dessus du périphérique, la plateforme de l'échafaudage offre une profondeur de 4 m, afin d'éviter qu'un objet, un outil, ... ne tombe sur le périphérique et cause un accident. ©PP La cage acier au centre abrite les ascenseurs et les escaliers. Pour absorber les vibrations





du périphérique en dessous, des couches résilientes sont posées entre le béton de la dalle et les structures métalliques, entre la dalle et l'accrochage des poteaux bois, entre la dalle et les murs en CLT (Cross-Laminated Timber, des planches croisées et collées) et, à chaque étage, entre les planchers en CLT et leurs supports, ainsi qu'entre les planchers CLT et la structure métallique au centre du bâtiment. ©PP

Lamellé-collé et CLT

Hormis la structure métallique au centre, tout le bâtiment est construit en poteaux et poutres lamellées-collées, en cloison et plancher en CLT et a nécessité 1000 pièces de bois. Comme le précise Mathieu Robert, directeur de la division Building Solutions de Stora Enso, « 390 pièces en CLT sont fournies par le groupe Stora Enso », un grand spécialiste mondial de tout ce qui est biosourcé ou en bois, dont des solutions de construction bois. « 30 rotations de camions ont été nécessaire pour livrer le gros-œuvre. Les livraisons ont commencé en Avril pour se terminer fin août, soit 3 mois et demi », poursuit-il.

Les éléments bois, ainsi que la structure métallique, sont façonnés, équipés et posés par Aux Charpentiers de France (ACDF Industrie), installés à Villebon-sur-Yvette dans le 91. Stora Enso a pris une participation de 35% du capital de cette société sœur en Mai 2022. ©PP





Il a fallu un mois et demi aux équipes d'ACDF pour implanter et monter le premier niveau, qui est un niveau double avec mezzanine. Ensuite, dix jours suffisent pour monter chacun



des niveaux supplémentaires. ©PP Les planchers font appel à des panneaux de CLT à 7 plis, complétés par des chapes sèches. ©PP



En partie haute du premier niveau, des poutres en lamellé-collé de 1,8 m de hauteur contribuent à reprendre les efforts des 7 niveaux au-dessus. Leur hygrométrie a été contrôlée avant leur pose, ainsi que celle de tous les ouvrages en bois qui seront encapsulés dans le cadre de la protection anti-incendie de la structure. ©PP

Les ferrures des assemblages des poteaux et poutres bois mesurent 1,55 m sur les assemblages diagonaux et 2 m entre la tête de poteau et la poutre principale. ©PP
La toiture terrasse, accessible et végétalisée, sera en CLT, avec une partie bois-béton à l'emplacement des CTA (Centrales de Traitement d'Air) pour résister à leurs vibrations. ©PP





Au salon Renodays, EDILIAN donne les clés d'une rénovation énergétique en toiture performante et durable

Alors que la lutte contre les passoires thermiques, évaluées à 5 millions en France, s'accélère, la rénovation globale des habitations constitue plus que jamais un enjeu stratégique et indispensable pour atteindre la réduction de 35% des émissions de CO2 d'ici 2030 et une neutralité carbone en 2050. Sachant que 25 à 30% des déperditions passent par le toit, l'isolation performante de la couverture de ces logements énergivores permettrait à environ 2 passoires sur 3 de sortir de leur classement initial.

C'est dans ce contexte qu'EDILIAN participe à la 1ère édition du salon Renodays, imaginé pour répondre efficacement aux objectifs nationaux de rénovation énergétique des logements. L'entreprise, l'un des leaders européens de la toiture durable, y affirmera son positionnement et délivrera un message fort : la rénovation des toitures est une étape clé dans une démarche de rénovation énergétique performante.

Les 12 et 13 septembre 2023, EDILIAN invite les 5.000 visiteurs attendus au salon Renodays à découvrir les clés d'une rénovation énergétique en toiture performante et durable lors d'une masterclass animée chaque jour à 15h30 par Eric Lebeau, Directeur National de la Prescription au sein du forum Renodays. A cette occasion, il présentera les systèmes de toiture complets et les services associés du fabricant.

En parallèle, les professionnels présents, engagés vers la rénovation globale et performante des logements, pourront également :

- échanger sur son stand (D08 – Hall 6) sur les évolutions de la gamme solaire et retrouver l'offre produits système d'EDILIAN ainsi que sa gamme de services conçus pour accompagner l'ensemble de la filière sur ces enjeux de toiture durable,

- assister à des ateliers animés par son partenaire Dorémi sur le plateau technique « Mise en pratique » où seront exposés, au travers d'une

maquette de toiture en combles aménagés et d'une matériauuthèque, ses produits d'isolation et d'étanchéité.

Acteur de référence de l'éco-habitat, EDILIANS entend aussi, par sa présence à ce salon, faire prendre conscience aux visiteurs que la rénovation des toitures est une étape clé dans une démarche de rénovation énergétique performante. « Nous souhaitons vraiment passer ce message : Qu'est-ce qu'un éco-habitat ? Une rénovation énergétique performante ? Quelle est l'importance de la toiture dans ce cadre ? Quelles solutions Edilians propose et comment nos équipes peuvent accompagner les professionnels du secteur pour que chaque rénovation de toiture s'inscrive dans un parcours de rénovation performante » explique Olivier Delattre, Directeur du pôle Edilians Energie Environnement.

A propos d'EDILIANS :

Leader français de la toiture en terre cuite (9 appellations de terroirs, 96 modèles et 380 coloris de tuiles) et pionnier de la tuile solaire photovoltaïque universelle depuis 2002, Edilians crée des solutions toitures innovantes au coeur de l'éco-habitat.

Edilians fait partie d'EDILIANS GROUP

Fort de son ancrage local en France, EDILIANS GROUP rayonne également en Espagne et au Portugal, distribuant ainsi ses produits dans plus de 100 pays.

Chiffres clefs :

- 1700 collaborateurs
- +500 M€ de CA en 2022
- 3 pays – 17 sites de production
- 4 marques commerciales

LES 12 ET 13 SEPTEMBRE
RENODAYS
Paris - Porte de versailles
— Hall 6 —



— Rendez-vous —
STAND D08
— Masterclass —
de 15h30 à 16h

DECARBONATION ET RE2020

BatiEtude, l'institut de référence sur le secteur du bâtiment,
en partenariat avec le salon Solutions Bas Carbone lance
l'observatoire décarbonation et RE2020



Observatoire décarbonation:
Comment le marché se prépare à la RE2020 et à la décarbonation de la construction ?





Programme PROFEEL Un nouvel axe de travail pour l'équipe SEREINE : la performance énergétique réelle des logements collectifs

Expérimentations SEREINE sur un immeuble francilien ©SGRParis

Depuis le début de l'année 2023, le groupe de travail SEREINE, l'un des 8 projets du programme PROFEEL, applique sa méthode de mesure de la performance énergétique réelle aux bâtiments de logements collectifs. Après avoir passé l'année 2022 à la concevoir et la tester dans de nombreuses simulations numériques, l'expérimentation a désormais lieu sur des bâtiments réels. Pour cela, la nouvelle équipe a instrumenté des appartements franciliens mis à disposition par le Conseil départemental des Hauts-de-Seine (92). D'autres mesures seront programmées sur l'ensemble du territoire national pendant la prochaine saison de chauffe d'octobre 2023 à avril 2024, ouvrant la voie à une publication de la méthode d'ici la fin d'année 2024.

Un nouvel axe de travail : le logement collectif

En décembre 2021, le consortium SEREINE a publié sa méthode de mesure de la performance réelle des maisons individuelles, disponible sur le site de PROFEEL. Cette méthode pleinement opérationnelle permet d'une part, de mesurer le niveau d'isolation global de l'enveloppe, et,

d'autre part, d'évaluer la performance des systèmes installés pour les 5 usages : chauffage, eau chaude sanitaire, ventilation, climatisation, éclairage.

En 2022, le projet SEREINE a été reconduit avec deux objectifs principaux : déployer la méthode de mesure de la performance réelle des maisons individuelles (240 maisons à mesurer durant les 3 ans du projet) ; proposer une méthode adaptée au secteur du logement collectif. Dans la préparation du projet SEREINE 2, l'équipe a sollicité l'avis de la filière afin de répondre pleinement aux besoins et contraintes opérationnelles de la typologie particulière des logements collectifs. Elle a dû relever un nouveau défi : celui de déduire d'une mesure par échantillonnage (un ou plusieurs logements seulement) un indicateur de performance à l'échelle du bâtiment. Au-delà des études et des réflexions en laboratoire, l'équipe a souhaité tester sur le terrain le matériel et vérifier les résultats obtenus ainsi que l'opérationnalité de la méthode conçue.

Sur cette base, un protocole a été élaboré privilégiant la réalisation de mesures d'enveloppe dans les appartements situés en angle aux niveaux inférieur et supérieur. Ces mesures à effectuer en totale inoccupation des

logements, sont complétées par des visites d'autres appartements, qui peuvent rester occupés, visant à évaluer la performance de l'isolation localement et à analyser les installations énergétiques individuelles. Les systèmes communs font l'objet d'une visite complémentaire. Les résultats des expérimentations de terrain permettront d'affiner le protocole.

De premières mesures en site réel

Une fois la méthode imaginée et plusieurs milliers de simulations numériques réalisées, le consortium SEREINE a souhaité l'appliquer sur le terrain. Et c'est grâce au soutien de maîtres d'ouvrage tels que le Conseil départemental des Hauts-de-Seine que les premières mesures ont pu être effectuées. Le Conseil départemental 92 a donné accès à 3 appartements répartis dans 3 immeubles dans lesquels des travaux de rénovation énergétique venaient d'être achevés. Des mesures ont été programmées sur ces 3 appartements pendant une durée de 4 à 5 jours chacun : le matériel de chauffe a été installé ainsi que l'ensemble des capteurs que comprend le kit dédié aux logements collectifs. Des images prises avec une caméra infrarouge ont permis de compléter les analyses aboutissant aux résultats suivants : un bon niveau d'isolation thermique après travaux au global même si les mesures locales permettent d'identifier des disparités selon les pièces. Ces expérimentations in situ ont également permis de tester grandeur nature la première mouture de l'application dédiée à l'analyse des systèmes énergétiques installés dans le bâtiment et dans les appartements.

Un nouveau matériel : le fluxmètre

L'objectif de cette méthode dédiée aux immeubles de logements collectifs est de déterminer un indicateur de performance énergétique réelle d'un bâtiment dans sa globalité à partir de mesures réalisées dans certains logements. Cela impose de bien distinguer les déperditions vers l'intérieur du bâtiment (entre appartements,

ou vers les parties communes) de celles vers l'extérieur. A cet effet, les premières études ont abouti à la certitude que le fait d'ajouter des fluxmètres au kit de mesure Sereine pour le logement collectif permettrait d'apprécier plus finement les déperditions par transmission au sein du bâtiment et donc d'obtenir une mesure globale plus précise. Un benchmark a permis de choisir le meilleur matériel. Et c'est ainsi que ces capteurs mesurant le transfert de chaleur au travers d'une paroi, installé sur les murs, planchers et plafonds ont intégré le dispositif SEREINE. Ces premières expérimentations en site réel ont été l'occasion pour l'équipe SEREINE de travailler ensemble dans sa nouvelle configuration.

Un nouveau membre dans le consortium

Il y a quelques mois encore, l'équipe SEREINE était composée de l'AQC, pilote du projet, du CSTB, coordinateur technique, de l'INES, du Cerema, d'ARMINES, de l'Université Savoie Mont-Blanc, du COSTIC et de Nobatek-INEF4. Depuis le mois d'avril 2023, Saint-Gobain Research Paris (SGR Paris) devient le 9e membre du consortium SEREINE, et le premier partenaire industriel. SGR Paris va apporter son expertise dans la mesure de la performance énergétique des bâtiments de logements collectifs que ses équipes de recherche ont acquise notamment dans le cadre de projets collaboratifs dans d'autres pays européens (Royaume-Uni et Suède). Ils ont en effet réalisé de nombreuses mesures de la performance thermique de l'enveloppe de bâtiments à l'aide de la méthode QUB mise au point et brevetée par Saint-Gobain.

SEREINE, pour « Solution d'Évaluation de la Performance Énergétique INtrinsèquE », est l'un des projets de recherche de PROFEEL, un programme qui réunit l'ensemble des acteurs de la construction, financé dans le cadre du dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE) et soutenu par les pouvoirs publics. Depuis 2019, SEREINE rassemble ainsi une équipe de 40 chercheurs et ingénieurs issus de 8 organismes publics et privés.

SEREINE - CONSORTIUM DE 9 PARTENAIRES :





FAST FLOORING, LES SOLS FACILES À POSER ET RECYCLABLES SIGNÉS FORBO FLOORING

Concept exclusif à Forbo Flooring, le Fast flooring intègre l'ensemble des solutions de l'expert en sols souples prévalant une pose libre. Depuis le lancement d'une première LVT click dans les années 2010 et l'avènement de l'innovante technologie Modul'up qui célèbre aujourd'hui 10 ans de succès, la conception de revêtements dont la mise en oeuvre ne nécessite aucune colle ni adhésif s'affirme comme leitmotiv chez Forbo Flooring. Une volonté qui fait écho à son engagement en faveur du développement durable, tout en répondant parfaitement aux enjeux actuels du marché de la construction : délais de chantiers raccourcis, rentabilité optimisée, certifications environnementales toujours plus recherchées.

Ainsi, Forbo Flooring propose désormais plus d'une dizaine de produits faciles et rapides à poser, économiques et recyclables, adaptés à tous les segments (résidentiel, tertiaire, hospitalier, commercial, industriel...), à tous les projets, en neuf bien entendu, mais surtout



plébiscités en rénovation, notamment en milieu occupé.

Allura flex pink natural stone et white autumn oak

Sans colle, sans adhésif, avec moult atouts!

Qu'il s'agisse de revêtements de sol en lés, dalles ou lames ainsi que de tapis de propreté pour les entrées, les solutions Fast flooring de Forbo Flooring offrent de multiples avantages,

tant pour les maîtres d'oeuvre et d'ouvrage, les artisans de pose que pour l'utilisateur final.

Facilité, rapidité & rentabilité :

Exit toute préparation de supports, les solutions Fast flooring pouvant recouvrir les sols existants, y compris amiantés(1), l'opération chronophage de ragréage disparaît. De même que celle de collage puisqu'il suffit de clipser, emboîter ou simplement placer au sol (structure plombante) les revêtements en pose libre avec, à la clé, une réduction des coûts d'installation et du temps d'immobilisation des locaux de plus de 50 % ! Nombreux segments y sont sensibles, par exemple les établissements de soin qui fonctionnent 24 h sur 24, souvent sous tension, pour lesquels une mise en service immédiate relève presque de l'ordre de l'indispensable. De même, le secteur éducatif apprécie la possibilité de réaliser la pose d'un revêtement libre sur un week-end ou une fin de période de vacances scolaires plutôt que de devoir réquisitionner les bâtiments (avec surcoûts) pendant les congés d'été. Tout comme les espaces commerciaux où la perte d'exploitation directe peut être véritablement préjudiciable. Avec les solutions Fast flooring, les sols sont utilisables immédiatement, sans attendre les 48 heures



Modul'up habitat 2s3 chêne point de Hongrie clair

traditionnelles après la pose, même en cas de fort trafic.

(1) – Selon réglementation en vigueur

Modul'up T.E. ciment gris moyen

Sérénité & bien-être :

Autres bénéfices liés au Fast flooring, l'absence de troubles sonores liés à la préparation du support ou au nettoyage après chantier, de poussières et d'odeurs (encore une fois appréciable voire salubre dans le milieu



Modul'up trafic | Modul'up compact light hybrid wood concrete



hospitalier par exemple). Par ailleurs, la réduction du nombre d'opérations et d'étapes en position accroupie ainsi que la suppression de la manutention liée au transport de la colle préservent la santé du poseur, limitant pénibilité et TMS (Troubles musculo-squelettiques).

Enfin, la flexibilité induite par l'absence de temps de gommage ou de séchage, la possibilité de repositionner le produit à l'envi et l'élimination de tout risque de litiges post-chantier liés à l'encollage favorisent aussi la tranquillité d'esprit des maîtres d'ouvrage, maîtres d'oeuvre, gestionnaires et artisans.

Durabilité :

Là-encore, l'absence de colle fait des produits Fast flooring d'excellents contributeurs à la cause de la planète. De même que se retirant tout aussi aisément et proprement qu'ils ont été installés, sans endommager le support, l'absence de résidus d'adhésif permet leur recyclage pour une seconde vie en droite ligne de l'implication Forbo Flooring en faveur de l'économie circulaire (avec, en sus, le recyclage des chutes de pose bien sûr).

Un large panel de références pour s'adapter à chaque besoin

Au rang de ses solutions en lés Modul'up, dont la technologie unique fête en 2023 ses 10 ans, Forbo Flooring compte, à présent, pas moins de 5 constructions.

Rappelons que Modul'up se compose d'un revêtement de sol PVC bénéficiant d'un double Système de Stabilisation Structurel D35 Core, pour une parfaite résistance aux sollicitations tout au long de sa durée de vie. Une simple



bande de jonction exclusive appliquée aux jointures sans maintien en périphérie permet de faciliter la pose, la structure plombante des lés offrant un placage au sol immédiat.

Modul'up trafic 33 | 43, apte pour tous les locaux classés U3 P3 / U4 P3, propose le meilleur compromis acoustique/ poinçonnement rémanent 19 dB / 0.08 mm. Modul'up compact 33 | 43, approprié aux zones de passage fréquent, est spécialement adapté au recouvrement d'anciens supports dont VSM Acoustique (Vinyle Sur Mousse) et/ou amiantés(3). Soulignons que la résistance à la glissance R10 de Modul'up trafic 33 | 43 et de Modul'up compact 33 | 43 en fait les alliés des grands espaces et leur traitement de surface XtremPUR™ en optimise l'entretien, avec une résistance accrue aux rayures et aux taches, même en secteur hospitalier.



Modul'up trafic | Modul'up compact light grey canyon et grey canyon

Modul'up habitat 2s3, affichant une efficacité acoustique de 20 dB, et Modul'up compact habitat, particulièrement adapté au recouvrement de VSM acoustique, se dédient, quant à eux, aux parties privatives des logements, chambres et espaces de vie, y compris les pièces humides. Forts d'une mise en service ultra rapide en neuf, ils génèrent, en recouvrement de supports anciens lors de rénovations, 25 à 30 % d'économies eu égard aux coûts requis par dépose d'un sol.

Enfin, combinaison d'un sol PVC compact et d'une sarlibase T.E., Modul'up T.E. 33 | 43 se révèle la solution idéale pour recouvrir directement les supports humides ou sujets à des remontées d'humidité fréquentes. Son envers spécial Aquablock avec plots expansés assure, en effet, une ventilation



permanente du support et évacue l'humidité vers la périphérie de la pièce, celle-ci s'échappant ensuite via les rainures de la plinthe également ventilée associée au système.

Précisons qu'au-delà de leurs performances techniques optimales, les solutions Modul'up proposent une grande variété design, avec des effets bois intemporels saisissants d'authenticité, des aspects béton, ciment et pierre conférant une réelle modernité aux sols, des décors textiles particulièrement originaux ou encore des motifs « graphic » empreints à la fois de fantaisie et de poésie.

Côté lames et dalles, Forbo Flooring décline également 6 solutions LVT.

Allura click pro & life (qui se différencient par leur couche d'usure respective de 0,55 mm et 0,49 mm) se positionnent parmi les seules LVT à clipser du marché sous avis technique du CSTB. Bénéficiant d'une stabilité dimensionnelle remarquable et offrant un véritable confort acoustique, leur système click s'avère particulièrement résistant à la traction pour une performance durable. Plus faciles à couper et plus légères à manipuler qu'une LVT click rigide, Allura click pro & life contiennent 30 % de matière recyclée sur la masse totale du produit.

De même, l'ingénieux système d'accroche en

10 ans de Modul'up en 10 points !

- ▶ Conception et fabrication françaises à Reims
- ▶ Technologie innovante avec double voile de verre conférant excellent maintien au sol et résistance au poinçonnement optimale
- ▶ Sous Avis Technique⁴
- ▶ Disposant pour les 5 constructions de FDES (Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire) vérifiées et disponibles sur INIES
- ▶ Solution amiante sans détérioration du support lors de futures déposes
- ▶ Rapidité de pose et de dépose
- ▶ Panel de gamme des plus étendus (138 décors répartis sur les 5 constructions⁵)
- ▶ Réponse optimale à tous les besoins (fort trafic, acoustique, support humide...)
- ▶ Recyclable à 100 % en fin de vie (hors cadre amiante) via le programme Tournesol
- ▶ Une dizaine de millions de m² installés en 10 ans

4 - À l'exception de Modul'up T.E. sous ETN et Modul'up habitat 2s3
5 - Modul'up trafic & compact : 94 décors / Modul'up habitat 2s3 : 30 décors / Modul'up compact habitat : 8 décors / Modul'up T.E. : 6 décors

queue d'aronde d'Allura puzzle (exclusivité Forbo Flooring) autorise une connexion des plus fiables, d'autant que la collection propose des formats de dalles XL (96 cm x 96 cm) pour habiller de très grandes surfaces, à trafic intense.

Au rang des nouveautés 2023, citons Allura flex qui, si elle existait déjà en pose poissée, se décline désormais en pose libre. En effet, l'insertion d'un second voile de verre, juste après la couche compacte calandree, offre désormais à Allura flex la possibilité d'une pose libre plombante, sans adhésif, jusqu'à 150 m² (Pour Allura flex 1 mm – Hors avis technique – sous garantie Forbo Flooring).

La gamme Allura click decibel, lancée prochainement, témoigne, quant à elle, d'une efficacité acoustique de 19 dB. Son système click durable permet une pose sans joint de fractionnement jusqu'à 1 000 m². Précisons que la sous-couche acoustique intégrée au produit (et non textile) facilite le recyclage en fin de vie sachant, par ailleurs, que ce revêtement intègre 30 % de contenu recyclé.

Pour clore le panel, Enduro click, au service des logements, allie esthétique et excellente résistance au poinçonnement.

À ces 6 gammes LVT, s'agrègent les solutions hautes performances en dalles Colorex, destinées aux applications à fortes contraintes pour le secteur industriel, les unités de fabrication électroniques (ESD), les salles propres... Revendiquant fiabilité et qualité durable, elles se déploient en triptyque : une version neutre Colorex plus basic en pose plombante pour les installations où la conductivité n'est pas nécessaire ; une version dotée de propriétés conductrices permanentes Colorex plus EC, assemblée via un système de queues d'aronde, utilisant un plot de mise à la terre ; une version antidérapante Colorex plus R10 avec une structure de surface qui améliore la sécurité en cas de contamination du sol par déversements de poudre ou eau par exemple.

Avantages majeurs : les solutions Colorex résistent aux charges lourdes dynamiques et statiques, tout en se révélant 100 % réparables (par collage à chaud avec rendu invisible) dans le cas de détériorations, même importantes.

Parce que Forbo Flooring pense à chaque

espace et que la première impression s'affirme primordiale, il propose aussi toute une gamme de tapis de propreté pour hall d'accueil. Retenant jusqu'à 95 % de la saleté et de l'humidité, cette solution modulaire contribue à réduire le coût d'entretien des sols intérieurs jusqu'à 65 % (atout environnemental également puisque l'utilisation de détergent s'en trouve réduit) et prolonge leur durée de vie.

Là-encore, le choix est large, avec pas moins de 6 déclinaisons : Coral classic(7), fabriqué à partir de 30 % d'Econyl®, fibres issues à 100 % de matériaux recyclés ; Coral brush(4 références en pose libre avec le système Pro-



Allura flex | Allura click decibel | Allura click pro | Allura click life natural timber

Fit Quattro) et Coral welcome intégrant, eux, 100 % d'Econyl® (envers fabriqué à partir de bouteilles en PET recyclées) ; Coral bright qui dispose du meilleur rapport qualité/prix de sa catégorie ; Coral luxe, confortable à la marche et au toucher ; Coral grip, bénéficiant d'un excellent résultat anti-dérapant grâce aux granulats intégrés dans sa composition et pouvant s'installer en extérieur comme en intérieur (de complexes sportifs par exemple). –

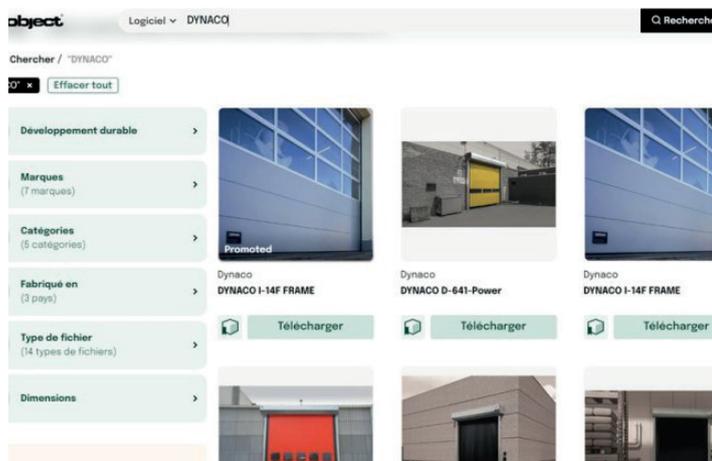
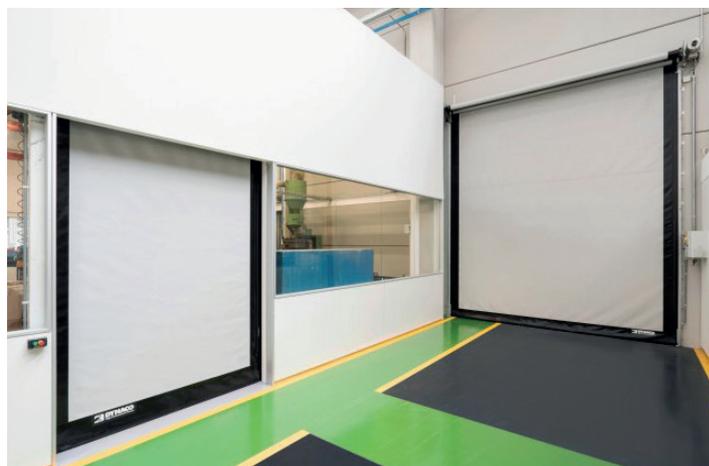
À propos du Groupe Forbo. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués.





Le portefeuille de produits de Dynaco est désormais disponible dans son intégralité sur bimobject.com

Juillet 2023 – Presque tous les produits de la gamme Dynaco sont désormais disponibles gratuitement en tant qu'objets BIM. Ces modèles numériques en 3D offrent aux ingénieurs en bâtiment et aux architectes des informations et de l'inspiration pour concevoir des bâtiments plus rapidement, plus intelligemment et plus écologiquement. Ils constituent une aide précieuse au cours du processus de conception et un outil révolutionnaire permettant d'éviter les erreurs de construction et les coûts qui y sont associés.



Modèle de données partagé

La modélisation des données du bâtiment – ou BIM en abrégé – est un processus de construction numérique en 3D d'une structure existante ou planifiée, construite à partir de nombreux objets auxquels sont associées des informations précises. Cela permet de visualiser parfaitement les caractéristiques physiques et fonctionnelles d'un projet.

Qu'il s'agisse de portails, de portes, d'escaliers

ou de fenêtres, le BIM archive chaque détail et montre au client exactement ce qu'il peut attendre des produits spécifiés dans son bâtiment. De plus, le BIM est un modèle de données partagé qui peut être géré et consulté par toutes les personnes impliquées dans le projet de construction, du concepteur à l'entreprise de construction, en passant par le propriétaire et le gestionnaire.

Objets BIM de Dynaco

Aujourd'hui, il y a des millions d'utilisateurs actifs de BIM dans le monde. Sur le site www.bimobject.com, ils peuvent télécharger gratuitement des objets BIM de haute qualité, et ce pour n'importe quel logiciel de conception. L'ensemble du portefeuille de Dynaco y est également disponible.

« Avec nos objets BIM Dynaco, nous répondons à la demande croissante de contenu BIM spécifique au fabricant, qui ne montre pas seulement les propriétés physiques des produits, mais contient également d'autres données essentielles, telles que les informations sur le produit, les instructions d'installation, la consommation d'énergie, les labels environnementaux, les

coûts d'exploitation et la durée de vie », souligne Soumya Neret, responsable des ventes régionales chez Dynaco. « Les professionnels peuvent télécharger toutes ces informations et les intégrer ensuite dans leur projet. Ainsi, avec nos objets BIM, nous créons un pont solide entre les architectes, les ingénieurs structurels et les fabricants. »

À propos de Dynaco

Dynaco est le leader mondial dans le domaine des portes rapides. La société offre des solutions haut de gamme pour des applications commerciales et industrielles. Fondée en 1987, Dynaco a acquis une grande expérience en portes à haute performance. Dynaco poursuit cet investissement dans l'objectif de dépasser vos attentes en matière de qualité et de performance. Un réseau de partenaires certifiés et dévoués assure un service optimal aux clients dans toute l'Europe. Dynaco fait partie du groupe ASSA ABLOY, le leader mondial des solutions d'accès. Chaque jour, nous aidons des milliards de personnes à vivre dans un monde plus ouvert.

DECARBONATION ET RE2020

BatiEtude, l'institut de référence sur le secteur du bâtiment,
en partenariat avec le salon Solutions Bas Carbone lance
l'observatoire décarbonation et RE2020



Observatoire décarbonation:
Comment le marché se prépare à la RE2020 et à la décarbonation de la construction ?





Béoplast rejoint le groupe ESTÉMI (marques Ouvêo / Loubat Fermetures / Provélis)

Le 6 juillet 2023, le Groupe ESTÉMI a fait l'acquisition du fabricant français de menuiseries Béoplast. Spécialiste des menuiseries sur-mesure aluminium et PVC sur les régions Bourgogne- Franche Comté/ Auvergne-Rhône Alpes /Région Sud PACA pour les professionnels du bâtiment, Béoplast devient à ce jour Ouvêo Rhône-Alpes.



Jean-Luc Nouveau,
Président du Groupe Estémi

L'entreprise Béoplast, implantée à Macon (71) en Saône-et-Loire, intègre le groupe ESTÉMI, acteur national référent de la rénovation et de la construction de l'habitat individuel, fabricant

multi-matériaux de menuiseries (Ouvéo) et de fermetures (Loubat Fermetures /Provélis) sur-mesure 100% française. Cette opération s'inscrit dans le cadre du développement externe du groupe ESTÉMI orchestré par son président Jean-Luc Nouveau, à la tête du groupe depuis 2007.

« La construction du groupe ESTÉMI, depuis son origine, s'appuie sur l'ancrage local et le produire en France avec des sites fortement inscrits sur leur territoire pratiquant une relation de proximité avec leurs clients, professionnels indépendants de la pose et entreprises générales », rappelle Jean-Luc Nouveau.

« Béoplast devient le 6e site de fabrication et production du groupe ESTÉMI. Grâce à son expertise reconnue, Béoplast enrichit notre offre de menuiseries sur-mesure performantes, durables et de fabrication française. Cette nouvelle intégration permet à Ouvêo de couvrir l'ensemble du territoire français avec une production multiproduits et multi-matériaux sur 4 sites équitablement répartis ».

Béoplast, ce sont 42 salariés, un CA 2022 de 8,2 millions d'euros et une production en 2022 de près de 25 000 menuiseries sur son site de Mâcon.

« Ce rapprochement choisi va dans le sens du

développement que je souhaitais pour Béoplast : le besoin de grandir, d'asseoir plus fortement notre savoir-faire et notre notoriété régionale ainsi que le maintien des équipes et la création de nouveaux emplois », explique, Laurent Rollet, PDG de Béoplast qui prend la direction générale du nouveau site Ouvêo Rhône-Alpes.

Béoplast apporte à Ouvêo un savoir-faire et



une expertise technique reconnus depuis des décennies dans les métiers de la fabrication de menuiseries. « Qualité produits, écoute et proximité clients ce sont des ingrédients importants pour le développement et la poursuite de l'entreprise. Ils définissent Béoplast et ce sont des valeurs communes que nous partageons avec le Groupe ESTÉMI ».

Ce rachat conforte l'assise financière de Béoplast et lui permettra de bénéficier à terme, au sein d'un groupe industriel à taille humaine, des synergies d'ordre commercial, productif et administratif, ainsi que d'un appui opérationnel et stratégique. Un fort développement du site est prévu dans les trois prochaines années.

« En Juillet 2023, cette acquisition élève le groupe ESTÉMI à un CA de 115 millions d'euros avec un effectif de 550 salariés. » conclut Jean-Luc Nouveau.

LE GROUPE ESTÉMI, en bref – Acteur national référent de la rénovation et de la construction de l'habitat individuel, le groupe ESTÉMI (Ouvéo · Loubat Fermetures · Provélis) est spécialisé depuis plusieurs décennies dans la conception d'ouvertures (menuiseries Aluminium, Bois et PVC) et de fermetures (volets roulants, battants et coulissants, portes de garage) sur-mesure moyen / haut de gamme. Présent dans les 4 coins de l'hexagone, le Groupe ESTÉMI se positionne comme « Fabricants à l'état pur » et s'appuie sur ses 6 sites de production et la proximité relationnelle avec ses 5 500 clients partenaires – artisans indépendants/ entreprises générales pour consolider son maillage national. Acteur local engagé, le Groupe ESTÉMI développe une démarche d'actions en régions ; Ouvêo Bretagne (22) – Ouvêo Aquitaine (33) – Ouvêo Rhône-Alpes (71) – Ouvêo Hauts-de-France (59) – Loubat Fermetures (47) – Provélis (42). Avec 100 % de produits certifiés « sur-mesure et de fabrication française », le Groupe ESTÉMI, soucieux de l'impact environnemental du secteur de l'habitat, adhère à l'éco-organisme agréé par l'État Valobat et est signataire de la charte Menuiserie Avenir 21 – Fenêtres Bois. Avec un chiffre d'affaires 2022 de 105 millions d'euros (et un prévisionnel de 115 millions d'euros en 2023), le Groupe ESTÉMI accueille plus de 550 collaborateurs répartis sur l'ensemble de ses sites en France.



En 2023 Le Groupe ESTÉMI, ce sont 3 marques fabricants et une production 100 % française



IKO INSULATIONS POURSUIT SA CONQUÊTE DU MARCHÉ FRANÇAIS

Figurant parmi les principaux fabricants de panneaux d'isolation thermique et acoustique en mousse rigide de polyuréthane, IKO Insulations tisse sa toile en France. Sa combinaison gagnante :

politique d'innovation, proximité terrain et expertise technique. Afin de répondre aux enjeux du marché de la rénovation tout en restant attentif et présent sur le neuf, le fabricant a renforcé et consolidé sa force de vente et ses services techniques avec

notamment le recrutement de six collaborateurs et la création de postes de responsables régionaux et développement résidentiel. Il s'inscrit au plus

près des entreprises du bâtiment de toute taille, des étancheurs, chapistes, maçons, façadiers, couvreurs, négociants de matériaux, constructeurs de maisons, bureaux d'études.

Sa flexibilité organisationnelle et son esprit

précurseur durant ces dernières années, dans un contexte conjoncturel marqué par les crises sanitaires et économiques, l'a élevé au même rang que les leaders français de l'isolation avec une croissance forte. Comptant trois usines en

Europe, deux au Canada et aux États-Unis, IKO Insulations fêtera les dix ans de son site industriel français de Combronde (63) en 2024.



Afin de répondre à la demande croissante avec la même réactivité, une sixième usine en cours de construction prévue le 2ème trimestre 2024 en Allemagne augmentera ses capacités de production.

Renforcement des équipes : Expertise et proximité

Dans la continuité de ses ambitions, IKO Insulations renforce ses équipes françaises avec la création de nouvelles régions commerciales et le recrutement de six nouveaux collaborateurs. Son leitmotiv est clair : être présent au plus près des clients afin d'optimiser la qualité de service. Aujourd'hui au nombre de 10, elles sont découpées en deux zones pilotées par deux responsables. David Guilloux au Nord et Peter Gira au Sud assurant également le suivi des commerciaux itinérants. Sous la direction nationale (Europe du Sud) de Daniele Cerutti, l'équipe s'est également structurée ces trois dernières années autour d'un service technique qui assure le suivi des certifications, les calculs et essais et qui travaille au développement d'applications. Il est aussi en lien direct avec les professionnels en tant que support technique pour un accompagnement personnalisé, et d'un service marketing. « Il est fondamental que nos commerciaux soient en capacité de conseiller techniquement nos clients et les sensibiliser à nos innovations. Ils bénéficient d'un parcours de formation complet sur nos sites de production et chez nos partenaires installateurs. C'est grâce à cette démarche d'accompagnement que nos équipes ont pu, au fil de ces dernières années, amener sur le terrain nos dernières innovations. Nous avons à notre actif des chantiers tels que celui de l'Arboretum à Nanterre ou encore le ZooParc de Beauval dont nous sommes très fiers. ».

Daniele Cerutti, Directeur Europe du Sud

“Arrêtons avec les discours sur la mort annoncée du marché neuf !”

Autre parti pris de l'industriel : la création d'un poste de Responsable Développement Résidentiel dont la mission principale est de travailler aux côtés des constructeurs individuels de maisons. « Aujourd'hui, les constructeurs recherchent des solutions plus économiques. Le marché actuel n'a jamais été aussi ouvert

du fait de la hausse des prix et pénuries de matières premières. Actuellement, nous avons scellé des partenariats avec une vingtaine de constructeurs locaux, tels que le groupe Bdl et Hexaom Nord. » .

Poursuivre l'innovation pour toute m'enveloppe du bâtiment

IKO Insulations a aussi conquis le marché français par des innovations produits qu'il est le seul à proposer. En témoigne le panneau « IKO enertherm ALU XL PRO » dédié aux toitures-terrasses pour lequel il a été le premier industriel à obtenir un DTA grâce à une revalorisation des performances. Autre exemple, celui de la validation des essais acoustiques de son panneau « IKO enertherm ALU NF ». Afin de répondre à l'engouement de l'isolation par sarking, une tendance de mise en oeuvre reconnue pour ses multiples atouts, il affiche les meilleures performances acoustiques/faible épaisseur sarking du marché des panneaux rigides en mousse de polyuréthane. En 90 mm (R=4,05 m² .K/W), en configuration BA13, il offre une performance de 38 dB(A). En 132 mm (R=6 m² .K/W), ce résultat passe à 40 dB(A).

Fort de son succès sur l'isolation des toitures, IKO Insulations confirme également son esprit visionnaire sur le marché du sol.

Sa solution thermo-acoustique « Chape TG » se distingue par sa double performance : un taux d'affaiblissement acoustique de 20 dB(A) associé à un lambda de 22... tout en finesse.

« Nous ambitionnons d'effectuer les mêmes avancées sur les segments de la façade verticale, en isolation intérieure et extérieure. Nous prévoyons le lancement de notre nouvelle gamme murs cette année. Un développement que nous co-construisons avec le terrain en interrogeant nos clients installateurs sur leurs besoins en matière de confort de pose mais également de performances techniques et énergétiques en rapport avec la RE2020.

Concernant la toiture, nous cherchons toujours à aller plus loin avec par exemple le développement en cours d'une couche anti-dérapante sur les solutions en sarking pour renforcer la sécurité des entreprises du bâtiment et simplifier leurs interventions sur chantiers. ».

Daniele Cerutti, Directeur Europe du Sud



GROUPE ATLANTIC construit un centre technique de 8000 m² dédié à la thermodynamique et à l'écoconception de pompes à chaleur sur son site de Billy-Berclau (62)

et pose la première pierre d'une extension de 6000 m² en présence de Madame Agnès PANNIER-RUNACHER, Ministre de la transition énergétique, le 29 juin 2023



GROUPE ATLANTIC, l'un des leaders européens du secteur HVAC, confirme son engagement en faveur de la transition bas-carbone avec un investissement massif sur le site de Billy-Berclau, pôle de compétences de référence pour la thermodynamique et l'écoconception au sein de GROUPE ATLANTIC. Conscient du double enjeu de la transition bas-carbone du bâtiment et de la souveraineté industrielle, GROUPE ATLANTIC déploie un programme

ambitieux pour accompagner la mutation du marché vers les pompes à chaleur, y compris les modèles hybrides. L'objectif du groupe est de passer de 30% (en 2022) à 50% de son chiffre d'affaires réalisé avec des solutions utilisant des énergies renouvelables d'ici 2030, avec un plan d'investissement de l'ordre de 200M€ sur 3 ans. Dans cette optique, GROUPE ATLANTIC investit dans l'extension de son site de Billy-Berclau, un projet qui permettra de répondre à la

demande croissante de solutions bas-carbone. Cette extension, d'une superficie de plus de 6000 m², renforcera la capacité industrielle de production de pompes à chaleur et permettra la création de plus de 300 emplois d'ici 2025 (dimensionnement du site actuel : 26 000 m²/550 personnes). En parallèle de l'extension de l'usine, GROUPE ATLANTIC construit actuellement le Heat Pump Technical Center (HPTC), un centre technique de 8 000 m² dédié à la thermodynamique et à l'écoconception. Le HPTC jouera un rôle crucial en devenant le pôle de compétences de référence au sein du Groupe, offrant des moyens de recherche et développement innovants. Ce centre technique comprendra des installations de pointe, telles que des moyens d'essais sur une superficie de 4 500 m², comprenant 10 chambres climatiques et une salle acoustique. De plus, 150 m² seront dédiés à la PAC Academy, destinée à former les ingénieurs et techniciens qui développeront les pompes à chaleur de demain. Plus de 25 millions d'euros, ont été investis pour la construction de ce centre. A travers ces investissements dans les moyens de production et dans la recherche, GROUPE ATLANTIC entend continuer à contribuer à l'attractivité du bassin minier dans les Hauts-de-France, avec un investissement total de 127 millions d'euros depuis 2015.

A propos du groupe ATLANTIC

GROUPE ATLANTIC, d'origine française, et devenu l'un des leaders européens du secteur HVAC (Heating – Ventilation – Air Conditioning), est fortement engagé dans la transition bas carbone du Bâtiment (le secteur du Bâtiment représente 1/3 du total des émissions de GES) en développant l'efficacité énergétique de nos solutions et systèmes et en favorisant la sobriété dans leur usage. GROUPE ATLANTIC : 13 000 collaborateurs ; 3,2 Mds d'€ de chiffre d'affaires net ; 31 sites industriels, une présence commerciale sur 4 continents et un portefeuille de plus de 15 marques renommées sur leurs marchés (Atlantic, Ideal heating, Thermor, ACV, Sauter, Ygnis, etc.). GROUPE ATLANTIC fait progresser le confort thermique afin de mieux répondre aux besoins essentiels de bien-être, de santé et d'hygiène de millions de clients en résidentiel et tertiaire. GROUPE ATLANTIC investit massivement dans l'innovation pour transformer l'énergie disponible en bien-être

durable grâce à des solutions de plus en plus éco-efficientes qui réduisent la consommation des énergies conventionnelles et augmentent la part des énergies renouvelables. GROUPE ATLANTIC contribue au développement de l'attractivité du bassin minier dans les Hauts-de-France (127M€ investis depuis 2015) avec le développement d'emplois qualifiés (HPTC) et d'emploi en production. La vocation du site de Billy-Berclau est d'être le Pôle de compétences de référence pour la thermodynamique et l'écoconception au sein de GROUPE ATLANTIC :

Création du HPTC :

Un bâtiment de 8000 m² en cours de construction dont 4500 m² consacrés à des moyens de tests uniques : chambres climatiques, chambre acoustique, stations de tests fonctionnels, espace dédié aux essais vibratoires et de transport, incubateur de process innovants, salle de benchmark...

La PAC Academy : formation à la conception des pompes à chaleur avec le développement d'un partenariat écoles/universités (+ 150 ingénieurs et techniciens en France 2025). Installation d'un showroom technique regroupant toutes les solutions de confort thermique du Groupe.

Impact environnemental du HPTC : réduire l'impact sur le réchauffement climatique des fluides contenus dans les pompes à chaleur ; augmenter de 25% la performance des pompes à chaleur « nouvelle génération » ; convertir le parc de chaudières gaz et fioul en pompes à chaleur et ainsi diminuer de 40% la consommation énergétique annuelle. Parallèlement, il s'agit pour le HPTC d'éradiquer tout emballage non recyclable, d'assurer la disponibilité pendant 10 ans de toutes les pièces détachées et d'utiliser massivement des matières recyclées dans la conception des appareils et de participer à la création de boucles d'économie circulaire. Les enjeux de GROUPE ATLANTIC sont de continuer à proposer des produits accessibles au plus grand nombre de répondre au durcissement des réglementations visant à protéger l'environnement et contribuer à la souveraineté française en augmentant de façon massive les quantités produites.



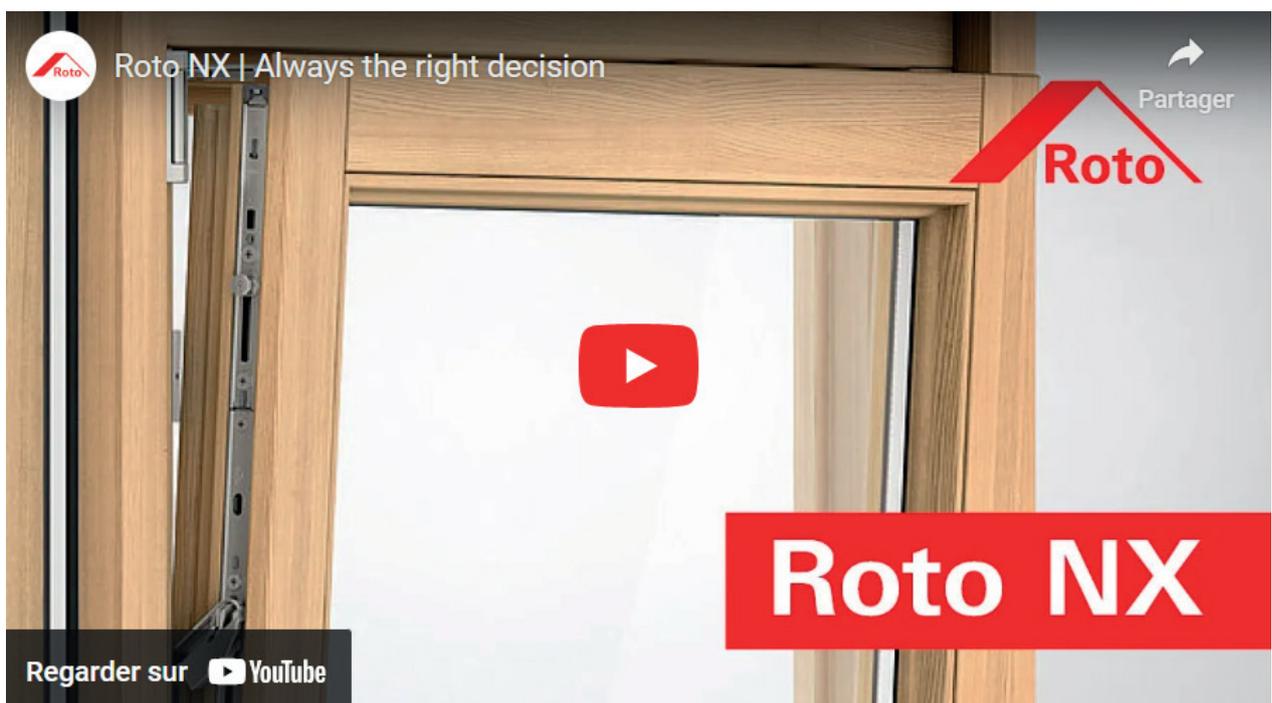


Roto NX : LA FERRURE OSCILLO-BATTANTE RÉINVENTÉE POUR FENÊTRES ET PORTES-FENÊTRES

ROTO réinvente son système de ferrures oscillo-battantes pour fenêtres et portes-fenêtres en aluminium, bois et PVC, et propose la nouvelle

génération « ROTO NX ».

Au coeur de cette évolution, l'optimisation des performances, au service du confort et de



l'esthétique :

- efficace, le montage est simple et rapide, en neuf comme en rénovation
 - le nombre de pièces est réduit pour une optimisation des coûts et du stockage,
 - le système de sécurité Tiltsafe, en option, garantit un retard d'effraction RC2 en position oscillo-battante,
 - le design épuré offre un large choix personnalisé de teintes pour les caches et un nouveau laquage titane pour les paumelles.
- Afin de proposer les fenêtres et portes-fenêtres les plus « lumineuses », chaque détail compte. La ferrure oscillo-battante ROTO NX est conçue pour faire disparaître visuellement les vis lors du montage.
- La gamme intègre également une position « aération de nuit » pour ouvrir le vantail de 8 mm, sans ajout d'accessoire. L'utilisateur peut ainsi micro-ventiler sa chambre la nuit.

Points forts

Côté paumelles P pour fenêtres PVC avec aération

- L'aération intégrée par défaut dans le compas rend superflue une pièce de dormant complémentaire et fournit une fonction d'aération supplémentaire pour un plus grand confort.
- Schéma de perçage et de vissage uniformisé
- Palier de compas, palier d'angle et tête de compas réversibles (droite et gauche)



- Plus de sécurité grâce au poids d'ouvrant supporté de 130 kg dès la version standard
- Côté paumelles pour un poids d'ouvrant de 130 kg et 150 kg pour de grandes fenêtres modernes avec un poids de vitrage élevé

- Ouvrant automatiquement en fonction d'aération en positionnant la poignée à 135°
- Aspect harmonieux grâce aux vis invisibles sur le palier de compas et au choix de couleurs personnalisées pour les caches et les traitements de surface

Côté paumelles T pour fenêtres en bois avec aération

Tout comme le nouveau côté paumelles P, le côté paumelles T séduit avec des avantages clairs en termes de rentabilité, sécurité, confort et design:

- Palier de compas et tête de compas réversibles
- Sécurité accrue grâce à des éléments performants pour de grandes fenêtres avec un poids d'ouvrant jusqu'à 150 kg
- Plus de confort et une meilleure climatisation intérieure grâce à l'aération intégrée en standard



- Design contemporain et aspect parfait grâce aux vis invisibles, aux caches de forme optimisée et aux traitements de surface laqués avec de nombreux coloris possibles

Fenêtre TiltSafe

- Aérer sans souci et dormir plus sereinement
- Retard d'effraction en position soufflet selon la norme CDR 2 grâce à trois gâches de sécurité identiques en acier (en combinaison avec galet de sécurité et poignée verrouillable)
- Disponible en variante classique à commande manuelle et à commande électrique (certificat CDR 2 en préparation) en liaison avec **Roto E-Tec Drive**

Plus de confort et une meilleure climatisation intérieure

- Manœuvre toujours simple sans restriction
- Ouverture OB jusqu'à 65 mm (en version manuelle et électrique) pour un taux de renouvellement d'air élevé
- Intégration aisée des fenêtres TiltSafe dans la domotique grâce à la motorisation électrique de la fenêtre **Roto E-Tec Drive**



réglée facilement à l'aide d'une clé hexagonale standard de 4 mm.



Galet de verrouillage V

- Permet une installation simple de l'élément de fenêtre car il absorbe davantage de tolérances de jeu en feuillure sans qu'il soit nécessaire de l'ajuster
- La conception robuste assure une compression constante du joint et donc une étanchéité permanente des fenêtres
- Les tentatives d'effraction sur la fenêtre sont rendues plus difficiles de manière fiable car le galet de verrouillage à tête champignon (V) s'engage derrière la gâche de sécurité sur toute sa surface
- Un marquage permet d'identifier rapidement la position de la compression du joint
- La compression du joint peut être



Crémone à grand fouillot

Grande rentabilité grâce à des coûts de stockage et de logistique minimisés et à un montage simple et rapide

Tête et boîtier de crémone/boîtier de serrure fournis séparément à partir du fouillot 25 mm

pour une configuration adaptée aux besoins et une nette réduction des articles à approvisionner

Système EasyMix : raccordement sans vis de la têtère et du boîtier de crémone/boîtier de serrure par simple clipsage

Crémone de semi-fixe Plus

Économique grâce à son montage rapide et sans effort

- Positionnement uniformisé des gâches dans l'ouvrant principal et secondaire par mouvement synchrone de la sous-têtère et du levier – un seul gabarit pour les deux ouvrants
- Coupe et montage rapide dans l'ouvrant grâce à la livraison en position ouverte

Plus de confort par une manœuvre améliorée

- Manœuvre aisée
- Risque de blessure réduit, car le levier ne dépasse pas en position d'ouverture (mouvement à 180°)



Anti-fausse manœuvre



Montage flexible et fonctionnement durable

- Correction rapide en cas de fausse manœuvre par ressort réversible (gauche/droit)
- Mécanisme à ressort robuste pour une grande longévité

Loqueteau mécanique

Grande longévité et davantage de confort

- Conception solide en ressort pour une fonction de sécurité durable
- Positionnement optimal entre dormant et ouvrant grâce à un réglage de hauteur allant jusqu'à 7 mm sur la pièce d'ouvrant
- Forme optimisée de la pièce de dormant et de la pièce d'ouvrant offrant un meilleur comportement d'entrée et une grande force de maintien



Accessibilité

Solution accessible avec étanchéité à la pluie battante grâce à une combinaison d'éléments de la gamme des modules Roto NT/NX et de la gamme de seuils de porte Roto Eifel



Seuil à séparation thermique Roto Eifel TB avec ouverture vers l'extérieur
Étanchéité de porte au sol Texel avec étanchéité à la pluie battante éprouvée jusqu'à 600 Pa
Conception de rejet d'eau avec nouveau joint anti-goutte universel (peut également être utilisé pour les portes-fenêtres à deux vantaux)

Traitement de surface Roto Sil Level 6
Protection maximale pour une grande longévité

Le traitement de surface élaboré Roto Sil Level 6 protège en particulier les éléments de raccordement et de glissement fortement sollicités.

L'ensemble du système de ferrures OB surpasse même les exigences de la classe anticorrosion 5, la classe maximale.

Grâce à sa structure micro-cristalline spéciale, le laquage acquiert une dureté exceptionnelle et est particulièrement résistant dans le temps.



D2B®

Système de façade préfabriquée

Construction modulaire 2D
performante et entièrement
personnalisable

Inspiring Smarter Building*

*Inspirer des constructions ingénieuses

 est partenaire de

L'ARMOIRE A DOCS
par BatiMedia

SEPTEMBRE 2023



Le groupe AIRWELL lève 6 millions d'euros et crée AIRWELL INDUSTRIE en intégrant le site de production AMZAIR, concepteur breton de pompes à chaleur pour le résidentiel et le petit tertiaire

Acteur majeur de l'univers des pompes à chaleur, du chauffage et de la gestion des énergies depuis plus de 75 ans, le Groupe Airwell lève 6 millions d'euros. Des fonds et des investisseurs des pays Scandinaves notamment, participent à ce tour de financement. Dans le même temps, le Groupe Airwell opère une croissance externe en intégrant au sein d'Airwell Industrie, le site de production AMZAIR Industrie, concepteur et fabricant de pompes à chaleur pour le résidentiel et le petit tertiaire basé à Plabennec (29).

Véritable coup d'accélérateur, cette levée de fond s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe Airwell orchestrée par Laurent Roegel son président depuis 2021, visant à proposer une offre globale de solutions basées sur la data, l'Intelligence Artificielle et la connectivité intégrant l'ensemble de produits de l'habitat. L'objectif : optimiser l'efficacité énergétique des bâtiments résidentiels et tertiaires.

« Le produit seul, comme les Pompes à chaleur, ne suffit plus. Il doit être intégré dans un écosystème plus global dans l'objectif d'optimiser la consommation d'énergie des bâtiments – chauffage, rafraîchissement etc. », explique Laurent Roegel. Amzair Industrie qui devient Airwell Industrie va dans le sens de la construction de cet écosystème et du développement du Groupe Airwell.

Cette levée de fonds permet au Groupe Airwell :

De réaliser une croissance externe – Intégration le 28 juin du site de production breton Amzair Industrie qui devient Airwell Industrie

De créer deux pôles R&D – Expertise thermodynamique à Plabennec (29) – Data/ Intelligence Artificielle à Montigny-le-Bretonneux (78), siège du groupe Airwell.

Airwell Academy – Ouverture d'un centre de

formation en Guadeloupe.

Cette levée de fond est une étape importante pour le Groupe Airwell renforçant les développements engagés depuis 2021 notamment la croissance externe, la consolidation de notre R&D et de nos solutions innovantes sur un marché en croissance à deux chiffres », souligne Laurent Roegel. Pour viser l'efficacité et l'optimisation énergétique des bâtiments, le Groupe Airwell a créé un écosystème global intégrant les PAC nouvelles générations.

Le Groupe Airwell créé sa filiale à 100%, Airwell industrie, et intègre le site de production Amzair Industrie, concepteur breton de pompes à chaleur pour le résidentiel et le petit tertiaire

En s'appuyant sur l'expertise d'Amzair Industrie devenu Airwell Industrie, le Groupe Airwell complète sa large offre en intégrant notamment 3 gammes de pompes à chaleur innovantes et connectées : Les PAC Air/Eau tout en un et sans unités extérieures, produit signature du fabricant breton Les PAC Air/Eau monoblocs extérieures intégrant le réfrigérant naturel R290 alliant performances optimisées et meilleur respect de l'environnement. Les PAC Eau/Eau avec les atouts reconnus des solutions géothermiques Avec Airwell Industrie, le Groupe Airwell poursuit son développement sur un marché porteur et va enrichir son écosystème à travers la conception et la fabrication de pompes à chaleur 100% françaises et connectées. L'alliance des forces commerciales permettra aussi de mailler plus fortement le territoire breton mais également de capitaliser sur la force de frappe commerciale du Groupe Airwell tant en France qu'à l'export avec sa présence dans plus de 80 pays.

A propos – AIRWELL

Créée en 1947 en France, Airwell est la marque française référente pour la conception de pompes à chaleur en génie climatique et thermique. Acteur majeur, pionnier français de la pompe à chaleur puis fabricant européen leader dans les années 1970, Airwell devient le Groupe Airwell en 2021. Sur un marché porté par la transition énergétique, la société ambitionne de devenir un des leaders en Europe, et un acteur incontournable des solutions

climatiques et thermiques basées sur les besoins et usages, au niveau mondial avec une présence dans 80 pays. En 2022, le créateur français de solutions climatiques et thermiques continue son développement dans l'objectif d'optimiser la consommation énergétique de ses offres, préserver les ressources naturelles en exploitant l'énergie solaire afin de fortement limiter l'empreinte environnementale de ses clients. Basé à Montigny-le-Bretonneux (78), Le Groupe Airwell (56 Millions d'€ de chiffre d'affaires) compte 75 collaborateurs En mars 2023, le Groupe Airwell devient membre de la Communauté du Coq Vert portée par Bpi France et l'ADEME.

Airwell Industrie – site de production

Basée à Plabennec (29) à quelques kilomètres de Brest, Airwell Industrie (anciennement Amzair Industrie) est concepteur et fabricant de pompes à chaleur depuis 1998. Depuis 2012, portée par Glen Desmousseaux et plusieurs acteurs de l'économie et de l'industrie du Grand ouest, l'entreprise conçoit et fabrique une large gamme de PAC – discrètes, robustes, économiques et écologiques. Acteur engagé dans le développement de l'économie locale, l'entreprise – 25 collaborateurs fabrique 100% de sa production au sein de son site de production près de Brest. L'entreprise bretonne a intégré le Groupe Airwell en juin 2023 et concentre depuis la R&D thermodynamique du Groupe.





FORBO FLOORING et LE FOYER RÉMOIS CENTENAIRES ET PARTENAIRES

Les revêtements Novibat et Modul'up de Forbo Flooring sélectionnés par le Foyer Rémois pour l'agencement de la Maison des Femmes à Reims. **Forts de plus d'un siècle d'existence l'un comme l'autre, Forbo Flooring et Le Foyer Rémois unissent, de longue date, leur expertise au service de l'habitat. Qu'il s'agisse de logements sociaux, de résidences spécifiques (étudiantes, seniors, médicalisées...) ou de locaux d'activité, les deux partenaires oeuvrent de concert pour assurer le bien-être des occupants. Ils conjuguent également leur savoir-faire afin de faciliter toujours davantage le travail des artisans au moment de la mise en oeuvre des revêtements de sol, lors d'interventions en neuf comme en rénovation. Ne revendiquant aucun lien commercial direct, Le Foyer Rémois faisant appel à des distributeurs pour la fourniture de ses sols, Forbo Flooring sollicite régulièrement ce spécialiste du logement pour ses retours-**

terrain qui lui permettent d'affiner ses gammes en vue de répondre idéalement aux attentes du marché. Un partenariat gagnant-gagnant selon la formule consacrée puisque Le Foyer Rémois, participant ainsi à l'élaboration de certaines collections d'un point de vue technique ou esthétique, peut compter sur des revêtements en totale adéquation avec les divers cahiers des charges auxquels il doit répondre.

Une collaboration ancrée historiquement, territorialement et humainement

Basé à Reims, Le Foyer Rémois gère aujourd'hui un patrimoine de plus de 22 000 logements. Constructeur, aménageur, organisme logeur, promoteur, il participe au développement des territoires, autour de l'aire rémoise ainsi que les départements limitrophes.

Plaçant l'exigence de service comme priorité,

Le Foyer Rémois s'est naturellement et historiquement tourné, pour ses multiples projets, vers les revêtements de sol Forbo Flooring, autant pour l'ancrage local du fabricant que pour les performances de ses produits.

Au début des années 2000, le développement par Forbo Flooring d'une collection spécifique dédiée aux bailleurs sociaux a permis au Foyer Rémois de disposer de revêtements qualitatifs des plus compétitifs. En effet, contrairement à tous les autres produits livrés-posés sur ses chantiers, les revêtements de sol sont fournis directement par Le Foyer Rémois. Cette prérogative induit de multiples avantages, comme l'explique Guillaume Durant, Directeur Technique du Patrimoine au Foyer Rémois : « Le fait de pouvoir choisir nos sols garantit une homogénéité optimale dans les logements, évitant les patchworks discordants quand nous les changeons lors des états des lieux par exemple. » Et de continuer : « Tous nos prestataires bénéficient ainsi d'un revêtement au même prix. Nous pouvons donc travailler avec des petites ou moyennes entreprises qui, dans un autre contexte, ne pourraient pas s'aligner sur de plus grandes qui négocient leurs tarifs en fonction d'un volume d'achat plus important. Cela nous permet de multiplier les prestataires en toute équité. »

Fabrice Bernaudat, Chef du département Maintenance & Exploitation, valorise la collaboration avec Forbo Flooring qui sollicite régulièrement Le Foyer Rémois au moment d'élaborer de nouvelles solutions. Il se remémore notamment leur participation fructueuse à la création de l'emblématique Modul'up en 2013, il y a tout juste 10 ans : « Forbo Flooring développait à l'époque des gammes modulaires en pose libre, qui bien entendu nous intéressaient fortement car la mise en oeuvre de dalles s'avère plus facile et rapide que des revêtements en rouleaux et en pose collée. Nous leur avons fait part d'une autre réalité terrain, l'amiante, véritable problématique technique et économique pour les maîtres d'ouvrage. C'est ainsi que les concepteurs Forbo Flooring ont adapté Modul'up, afin que sa pose plombante puisse convenir au recouvrement des sols anciens, y compris amiantés (Dans le respect de la réglementation en vigueur). »

Soulignons que la mise en oeuvre de Modul'up se révèle deux fois plus rapide que celle d'un

sol collé, avec une durée d'immobilisation des locaux réduite de 80 % et assure une mise en service immédiate (atouts indéniables en milieu occupé). Toute dépose ultérieure sera également



instantanée et sans dégradation (aucun risque



d'arrachage, ni travaux de ragréage).

Désormais, Modul'up représente 99 % des revêtements de sol posés dans le cadre des projets immobiliers où le Foyer Rémois intervient en maîtrise d'ouvrage (Exception faite de certaines constructions émanant d'un promoteur qui dispose de sa propre charte et ses partenariats industriels établis, ou encore de certains projets d'habitat spécifique dont la gestion est indirecte.), soit 90 000 m² à l'année (dont 50 000 m² en « États des lieux »). Forbo Flooring lui a même dédié une référence Modul'up exclusive.

« La confiance établie sur le long terme avec Le Foyer Rémois nous permet d'améliorer encore et toujours nos gammes de revêtements, tant au niveau technique, à l'instar de Modul'up, régulièrement posée lors de ses chantiers, en neuf comme en rénovation, qu'esthétique, et notamment coloristique, avec de nouveaux designs particulièrement adaptés aux logements » conclut Mathieu Vitrano, Directeur Régional Est Forbo Flooring Systems.



Innovation dans la réparation des sols bitumineux : l'enrobé à froid noir WEBEREP ROUTE



Toujours en vue d'accompagner au mieux les acteurs de la construction et des travaux publics, Weber a développé un nouvel enrobé à froid pour réparation de sols bitumineux.

Solution technique dédiée aux opérations de voirie mais également à la rénovation d'allées de jardin ou de garage, weberep route s'adresse autant aux entreprises de travaux publics, collectivités et services techniques des municipalités qu'aux artisans, paysagistes et particuliers.

Prêt à l'emploi, en toutes saisons, favorisant une remise en service immédiate, ses performances techniques s'associent à des caractéristiques et avantages produit pouvant intéresser les acteurs qui souhaitent s'engager en faveur de travaux plus responsables : sans solvant, à base de liant végétal(1), il intègre dans sa composition 35 % de granulats recyclés et s'avère, de plus, conditionné en seau recyclé.

PERFORMANCE ET DURABILITÉ

Rappelons qu'un enrobé est un mélange de graviers, de sable et de liant bitume, majoritairement utilisé pour les travaux de chaussées. Celles-ci peuvent être soumises à divers désordres, tels l'usure lié au trafic routier, les malfaçons (portance, épaisseur, couche de roulement inadéquate...) ou encore le climat (cycle gel/dégel, variations de températures, rayons UV). Il en résulte de petites pathologies (fissures, flaches, plumage, pelade, faïençage, ressuage) entraînant l'apparition de nids de poules : ce sont ces crevasses que le nouvel enrobé à froid noir Weber va traiter.

Prêt à l'emploi, **weberep route** se verse directement dans la zone à traiter (après avoir dépoussiéré celle-ci et retiré éventuellement toute eau stagnante). Solidifié par un compactage avec dame, plaque vibrante ou pilonneuse (2 à 6 cm par couche de compactage pour une épaisseur totale d'environ 14 cm), weberep route présente l'avantage d'une remise en circulation immédiate. Quant à sa durabilité, elle se révèle optimale puisqu'insensible aux cycles gel / dégel et sels de déneigement.

Précisons que ce nouveau produit est également complémentaire des mortiers de scellement de tampons signés Weber (webercel mass / webercel trap+ / webercel trap). En effet, l'enrobé weberep route peut agir comme couche de finition après scellement de la trappe au mortier, pour un rendu noir enrobé parfaitement homogène avec le reste de la chaussée.

Enfin, cette nouvelle solution contribue au pilier

« Ressources et Circularité » de la gamme des Engagés(2) Weber puisque conçue à partir de liant végétal ainsi que de 35 % de granulats recyclés, et conditionnée en seau recyclé de 25 kg.

1 – Un liant végétal est un liant à base d'huile végétale

2 – En savoir plus sur fr.weber/nos-engagements

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DE WEBEREP ROUTE

- Enrobé à froid noir prêt à l'emploi
- Mise en oeuvre : 2 à 6 cm par couche de compactage
- Consommation : 20 kg/m²/cm d'épaisseur
- Conditionnement : seau recyclé de 25 kg
- Tarif indicatif : 30 € HT / seau

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros OEuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 13 centres de production et de distribution, 5 services clients, 3 centres logistiques, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

LE GROUPE AXIOME MEDIA

*Notre objectif :
Concevoir des
programmes pour créer
et réussir les stratégies
de nos clients*



ECOSYSTEME DU MARKETING BÂTIMENT

BatiEtude BatiMedia BatiMaison



Alkern veut jouer un rôle important dans la révolution bas carbone et a tous les atouts pour réussir

Relever les défis de l'aménagement du territoire des années futures, Alkern et son offre s'organisent autour de 5 piliers

Alkern s'engage pour la sobriété et la maîtrise de son impact général au travers de 5 grands axes.

Xavier Janin : « Conscient que l'offre doit se décarboner pour limiter le réchauffement climatique, elle doit également permettre d'adapter les infrastructures au changement climatique, préserver les ressources, simplifier les chantiers et enrichir le paysage. »

Ainsi, pour la décarbonation et la limitation du réchauffement climatique Alkern dispose de leviers importants à actionner : influencer sur le mode constructif avec des solutions préfabriquées bas carbone, 100 % minérales, comme les productions de son usine de Mouy, mais aussi développer de nouvelles générations de liants, à l'instar de celui issu du partenariat

mené avec Hoffmann Green Cement et les quelque 14 000 tonnes de ciment décarboné jusqu'à fin 2027...



« LA NÉCESSITÉ DE DÉCARBONER L'ACTE DE CONSTRUIRE EST UNE VÉRITABLE RÉVOLUTION QUE VIT LE BÂTIMENT, ENCORE PLUS IMPORTANTE ET IMPACTANTE QUE CE QUE VIT L'AUTOMOBILE AVEC LE PASSAGE DU THERMIQUE À L'ÉLECTRIQUE. ALKERN S'Y PRÉPARE ET LA PRÉFABRICATION BÉTON EST UNE RÉPONSE IMMÉDIATEMENT DISPONIBLE POUR ANTICIPER CETTE TENDANCE DE FOND » CONFIE XAVIER JANIN.

Coté infrastructures, elles doivent, en effet, s'adapter au changement climatique. Là-encore, Alkern possède de fortes réponses comme celles proposées par sa gamme 'O, qui

lutte contre les îlots de chaleur, assure une infiltration optimale des eaux pluviales. Un panel de réponses qui revendiquent aussi des coloris clairs dédiés à l'aménagement d'espaces publics ou de terrasses, accentuant encore un bénéfique effet Albedo

Troisième fondement de la stratégie Alkern, une offre qui permet de préserver les ressources. L'utilisation de granulats bio-sourcés comme celle de granulats recyclés favorisés par la mise en place de la REP, compléteront ainsi prochainement l'offre déjà existante de produits à base de coquilles Saint-Jacques.



Quatrième volet, une offre qui enrichit le paysage et qui permet ainsi de mieux concilier l'utilisateur et son cadre de vie quotidien. Mieux habiter la ville mais également optimiser les espaces privatifs est un point important du mieux vivre ensemble et d'une optimisation des

m² de surfaces utilisés.

Enfin, dernier axe d'importance de la stratégie Alkern, une offre qui permet de simplifier le chantier pour le bien-être des compagnons ou/et pour l'efficacité du chantier et donc le coût de construction. Parfaite illustration, l'innovation pose à sec pour blocs rectifiés Elibloc .

Les acquisitions sont, par ailleurs, pour Alkern, un autre moyen de conforter et d'élargir son offre. La récente acquisition d'ADG lui permet ainsi d'étendre sa gamme de produits de gestion de l'eau et d'offrir sa gamme dans de nouveaux territoires.

La pose à sec de blocs rectifiés Elibloc avec Kolabloc : conjugaison bas carbone et simplification du chantier

Blocs de granulats courants, connus pour leur robustesse et leur résistance mécanique (fk jusqu'à 4,2 MPa en B60) et compatibles avec les enduits monocouche OC3 (une seule passe possible en finition grattée sur support



homogène et soigné), dédiés à la construction de maisons individuelles, de bâtiments tertiaires et de logements collectifs, les blocs rectifiés Elibloc constituent une gamme complète (standard, multicoupe, tableau, tableau demi, chaînage verticaux et chaînage verticaux demi, blocs double poteaux). Jusqu'à REI 240 en double laine de roche, ils sont, de plus, certifiés NF et NFS (sismique). De dimensions longueur 50 x largeur 20 cm, disponibles en B40 et B60, ils se déclinent en deux hauteurs 20 et 25 cm. Comme en atteste la FDES, ces blocs constituent la solution la plus bas carbone des solutions standardisées d'élévation de murs (9,92 kg éq. CO₂/m²). La pose collée apporte ainsi confort et efficacité aux maçons. Ces blocs peuvent en plus, maintenant, être posés « à sec » grâce au récent partenariat avec Xtech et sa solution Kolabloc®.

colle polymère pour blocs rectifiés de granulats courants et sous Avis Technique. Utilisable sur une plage de températures allant de + 5 à + 40°, Kolablok® s'applique au pistolet (pour poche, électrique de préférence) avec un cordon de 4 mm pour une consommation de 600 ml / 5 à 6 m² de blocs de 25 cm de haut, sans encollage vertical. Après un léger dépoussiérage et une humidification des blocs, le maçon disposera ensuite de 5 minutes pour poser les blocs au plus près de leur position finale grâce à un maillet caoutchouc afin d'éviter les fissurations et éclatements. Cette nouvelle solution de mise en œuvre (compatible sismique de 1 à 4) cumule donc les avantages : certifiée A+ pour les COV, prête à l'emploi et simple d'utilisation, elle génère moins de pénibilité (poche pesant moins de 1 kg, pas de préparation ni de nettoyage), plus de compétitivité (5 à 6 m²/heure/compagnon soit + 20 % de rendement) et se veut aussi plus vertueuse que les solutions alternatives concurrentes, grâce à ses déchets très limités

Photos d'un chantier (montage en une matinée)

Alkern Seine-Eure, une nouvelle unité de production pour la construction biosourcée et bas carbone



et uniquement de type DIB.

Sur le plan industriel, le projet Alkern Seine-Eure s'est concrétisé le 17 novembre 2022, avec l'officialisation d'une nouvelle unité de production bas carbone basée sur la filière biosourcée et, plus précisément, le miscanthus. Rappelons que le montant de l'investissement



est de plus de 8 millions d'euros (dont 2 financés par l'état et la région via le PIA3 régionalisé filière) pour la création de cette nouvelle usine dédiée à la production de solutions de ciments bas carbone (blocs de béton miscanthus notamment). Un site qui sera opérationnel à partir de mi-2024 et qui permettra d'utiliser les futures générations de ciments décarbonés, apportant une pluralité de solutions constructives (murs porteurs ou non) pour tous types de bâtiments et répondant aux futurs jalons de la RE2020.

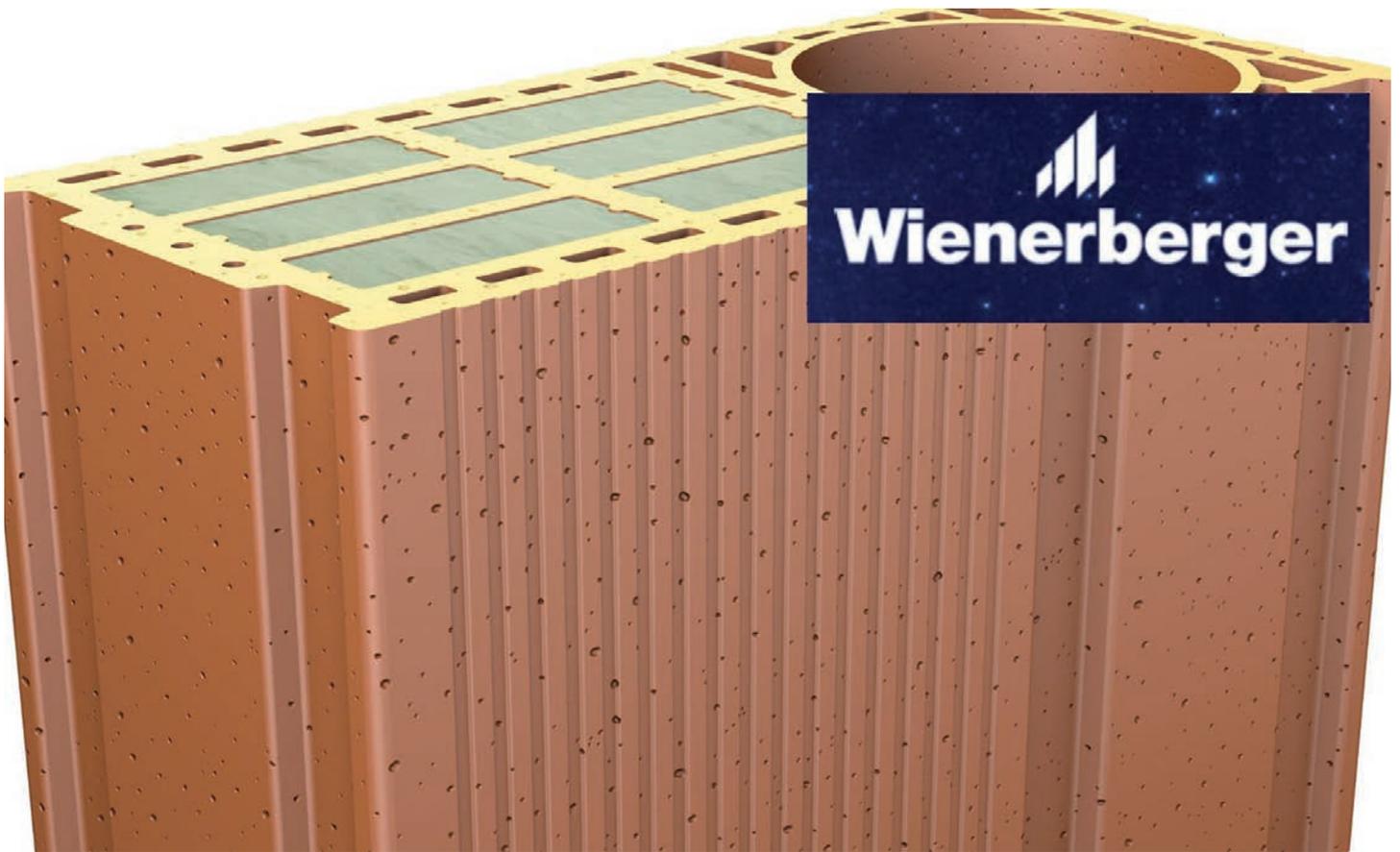
Précisons qu'Alkern aide au démarrage d'une filière miscanthus avec les agriculteurs normands qui s'imposera aussi comme socle pour d'autres industries (plasturgie, automobile...). Ces investissements se traduisent non seulement par la création de 22 emplois directs – dont 7 nouveaux – (et près de 4800 indirects correspondant à la construction de près de 3000 maisons par an), mais aussi par l'important gain de CO2.

En effet, grâce à la réduction d'au moins 40 %

du bilan carbone des blocs fabriqués dans cette nouvelle unité, l'économie annuelle escomptée



est de l'ordre de 2000 à 3000 tonnes de CO2. Un large bénéfice qui se complète par la diminution de 90 % de la consommation en eau sur les chantiers et une mise en œuvre plus rapide.



WIENERBERGER INNOVE AVEC ISObric® DEPOROTHERM – LA BRIQUE DE 20 CM, NOUVELLE GÉNÉRATION



Leader mondial de la brique en terre cuite, Wienerberger n'a cessé de démontrer sa capacité à proposer des innovations créatives, révolutionnant régulièrement le marché de la construction (la première brique mono mur, le liant de mise en œuvre Dryfix®, la brique auto-isolante Climamur®...). Aujourd'hui, Wienerberger prouve une nouvelle fois sa

capacité d'innovation pour servir et animer le marché de la construction avec ISObric®, la première brique de 20 cm à isolation intégrée, proposée par la marque Porotherm. Sans bouleverser les habitudes, ISObric® apporte une nouvelle réponse de haute qualité aux différents acteurs de la construction à la recherche d'un habitat confortable, sain, économe, durable, en parfait accord avec les exigences de la RE2020.

Innovation permanente pour répondre aux exigences réglementaires et environnementales

Diminuer l'impact carbone des bâtiments, pour suivre l'amélioration de leur performance énergétique et garantir la fraîcheur pendant les étés caniculaires : tels sont les grands objectifs de la RE2020, qui s'applique aux constructions neuves depuis le 1er janvier 2022.

Pour y répondre, Wienerberger, avec sa marque Porotherm, a développé au fil des années différentes solutions de briques (GFR20, CITIbric®, HOMEbric®, GFR20Th+), caractérisées par des performances thermiques élevées ($R=1,01m.K/W$ à $R=1,45m.K/W$) et adaptées à différents marchés (habitat collectif, individuel, économique...), dans le cadre d'une maçonnerie standard d'épaisseur de 20cm.



Parallèlement, Wienerberger a développé Climamur®, la première brique à isolation intégrée aux pouvoirs structurel et isolant, disponible dans des épaisseurs de 30 à 42 cm d'épaisseur (R =jusqu'à $5,41m.K/W$) pour

répondre au marché de l'isolation répartie. Avec ISObric®, première brique de 20 cm d'épaisseur à isolation intégrée, Wienerberger passe une nouvelle étape et entend révolutionner le secteur de la construction des murs de structure.

ISObric®, la « brique de 20 » aux performances thermiques uniques

Nouvelle génération de brique de 20 cm, ISObric® bénéficie de l'expertise industrielle de Wienerberger et du savoir-faire acquis sur le développement de Climamur® pour présenter une composition inédite de 3 rangées d'alvéoles remplies d'isolant en laine de roche hydrophobe (3x40mm).

Grâce à sa composition exclusive, ISObric® présente un $R=2$ et affiche ainsi la meilleure performance thermique en maçonnerie terre cuite d'épaisseur de 20 cm.

Véritable réponse hautes performances à la RE2020 sur l'objectif de sobriété énergétique, ISObric® assure 30 à 45% de la performance de la paroi. ISObric® permet ainsi d'assurer un confort thermique optimal tout en conservant une simple isolation thermique par l'intérieur pour un système constructif maîtrisé (R mur fini > 5 avec un doublage 10+100 Th 32).

Dans le calcul du besoin bioclimatique (Bbio), elle assure un gain de 2,4 points en maison individuelle de plein pied et de 5 points en maison individuelle R+1 (vs brique $R=1$ à isolation équivalente).

Grâce à ses hautes performances, la solution ISObric® de Porotherm est aussi bien adaptée aux maisons individuelles qu'aux logements collectifs et aux bâtiments tertiaires.

Un concentré d'avantages

Outre ses qualités pour assurer un confort optimal été comme hiver, ISObric® présente également de nombreux avantages pour satisfaire les attentes des différents acteurs de la construction (maîtres d'ouvrages publics/privés, bureaux d'études, Cmistes, entreprises et artisans, négoce, particuliers à projet...) :

ISObric® offre un gain de surface habitable avec une réduction de l'épaisseur de doublage intérieur de 4 à 6 cm par rapport à une maçonnerie ordinaire, selon la zone climatique. Éco-conçue, ISObric® affiche un poids inférieur à 18,5 kg, permettant une diminution de son impact carbone. Plus léger, son poids assure

aussi une mise en œuvre facilitée sur chantier. Facile à mettre en œuvre, elle est compatible avec une pose au Dryfix® ou en Maçonnerie Roulée® pour garantir des performances accrues. Grâce à la laine de roche emprisonnée et tenue par des ergots (REI 30 à 150 kN/m avec doublage PSE 10+120), elle assure une très bonne résistance au feu en cas d'incendie.

Toutes les qualités des solutions terre cuite Wienerberger

Solution 2 en 1, associant brique de structure et isolation, ISObric® dispose de toutes les qualités reconnues des solutions en terre cuite de Wienerberger :

Une fabrication locale, 100% française, exploitant les argiles géosourcées, situées à proximité de ses sites de production (<30 km) et assurant une distribution en circuit court avec un impact transport limité;

Un matériau 100% minéral, naturel et sain pour préserver la qualité de l'air intérieur (sans COV, ni risque de moisissure);

Hydrophobe, la laine minérale assure à ISObric® une résistance à l'humidité. La migration de la vapeur d'eau est régulée par la capillarité de la laine de roche et la porosité de la terre cuite;

Enfin, incombustible (A1) elle garantit une haute résistance au feu;

Durable plus de 100 ans, elle assure la pérennité

du patrimoine et conserve ses performances thermiques sans risque de tassement de l'isolant dans le temps. Imputrescible et inaltérable, ISObric® est insensible aux insectes, aux rongeurs et à l'humidité.

Innovante, ISObric® n'entraîne néanmoins aucun changement dans les habitudes de pose grâce à son format standard 500x200x299 (compatible avec les accessoires actuels). La brique peut être associée à des accessoires isolés dédiés (brique poteau) et demi-tableau. Elle reste un support d'enduit robuste grâce aux parois extérieures renforcées.

Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger est aujourd'hui leader mondial des solutions en terre cuite. Présent dans 28 pays, ses 216 usines emploient plus de 19 000 personnes à travers le monde. En France, 755 collaborateurs travaillent dans les 8 usines de tuiles et de briques détenues par le Groupe. Le chiffre d'affaires France 2022 atteint 233 millions d'euros avec 6 marques reconnues : Aléonard(solutions toiture), Argeton (solutions façade), Climamur (solution à isolation répartie), Koramic (solutions toiture et façade), Porotherm (solutions mur) et Terca (solutions façade). La terre cuite, matériau sain, économique et écologique, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique. Matériaux écoresponsables, les briques et les tuiles terres cuites ont une durée de vie minimum de 100 ans.

BatiEtude
By Axiome Média

L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE
RÉSIDENTIEL & NON-RÉSIDENTIEL

Axiome Média

Depuis 1991 ...

Observatoire de la Construction Neuve

Historique : L'étude permet de connaître les parts de marché des matériaux dans la construction pour chaque destination.

Prospective : par exemple, les chiffres communiqués pour les permis autorisés en 2021 représentent pour l'essentiel les ventes que vous constaterez en interne en 2022 et 2023.

Lisibilité : les données sont livrées sous forme de tableaux sous format Excel, rapidement exploitables. Il est tout à fait possible aussi de réaliser, en complément, une présentation des résultats plus graphique.

8000

Nombre de permis analysés tous les ans

150

Sujets traités pour chaque permis analysé

Plus de 100 000 permis

Diagnostiqués et historisés sur les 13 dernières années

Les destinations

Résidentiel		Non résidentiel									
MII	MIG	LC	Bureaux	Commerce	Santé	Education	Sports loisirs	Hotels	Industrie stockage	Agricole	

ETUDES MARKETING

Nous sommes le partenaire idéal des entreprises de notre secteur dans leur réflexion stratégique et action marketing.

BATIETUDE: INSTITUT DE REFERENCE POUR LE MARKETING ET LES ETUDES SUR LE SECTEUR DU BATIMENT

.....
NOUS DISPOSONS D'UNE BASE DE DONNÉES D'INFORMATIONS MARKETING TRÈS PUISSANTE EN TERMES DE RICHESSE MAIS ÉGALEMENT DE PROFONDEUR GRÂCE À DES HISTORIQUES DE PLUS DE 10 ANS AU MOINS.
.....

BatiEtude
By Axiome Média



DEPUIS 30 ANS L'OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION NEUVE

Cette étude est un outil destiné à mesurer, chaque année, avec précision, les caractéristiques techniques des logements neufs en France, à partir de l'interview des maîtres d'œuvre ou d'ouvrage des bâtiments autorisés chaque année.

DES ETUDES COLLECTIVES MULTICLIENTS

Climatisation, pompe à chaleur, chauffe-eau, fenêtres et fermetures, voici quelques thèmes suivis. Quelque soit votre sujet, nous pouvons prendre en charge sa réalisation et son financement.



MEILLEURE CONNAISSANCE DES PROS DU BATIMENT

Nous lançons en 2023 des access panels autour des différents métiers : architectes, architectes d'intérieurs, BET, Economistes pour les prescripteurs ainsi que les entreprises, artisans et installateurs. A la fois bases de données comportementales et panel, 550000 acteurs du bâtiment

Equipés d'une plateforme téléphonique et web intégrée et exclusive. Quali et quanti. Enquêteurs permanents et expérimentés. Nous gardons la maîtrise d'oeuvre totale sur l'intégralité des missions qui nous sont confiées.



Les enjeux dans la menuiserie bois : atlantem mise sur la croissance externe

De manière constante ces dernières années et d'autant plus forte en 2022, Atlantem, activité Menuiserie du Groupe HERIGE, prend une nouvelle dimension en complétant sa croissance organique par des opportunités de croissance externe. En témoignent les quatre acquisitions successives (Activence, MGT Menuiseries Bois, Poralu et Coferm'Ing) venues densifier le maillage territorial, booster sa transformation et répondre à son ambition globale de croître sur l'ensemble de ses gammes multi-produits et multi-matériaux.

Objectif 1 : proposer une gamme bois qui va répondre à tous les besoins

L'offre bois Atlantem, se compose de frappes, coulissants, couleurs, pare-flamme, coffres en bois (Coferm'Ing), volets battants, portes d'entrée, offre montage... Une gamme chaleureuse et patrimoine qui permet une grande souplesse pour répondre à tout

type de projet, en rénovation ou neuf. Elle se distingue par des fenêtres présentant une technicité élevée :

- finition garantie 12 ans,
- performances acoustiques entre 38 et 40 dB Ra,Tr, parmi les meilleures sur le marché bois,
- une solution pare-flamme,
- un large choix d'essences : résineux (France, Allemagne et pays de l'est), chêne français ou provenant des pays de l'est, bois rouge exotique (Afrique), avec une attention particulière portée sur la labellisation PEFC (chêne) ou FSC (BER) des approvisionnements,
- plus de 60 modèles de portes d'entrée personnalisables à travers la composition de cimaises, moulures, panneaux chanfreinés...

Objectif 2 : développer l'outil de production

Nous avons eu le plaisir de visiter le site de MGT Menuiseries Bois et découvrir le savoir faire de cette entreprise.

Le site se situe à Guillac, 2 belle alouette 56800 et représente un site charnière du développement d'Atlantem, grâce aux perspectives qu'il offre en terme de surface.

En effet, ses 13000 m² de terrain faciliteront l'entretien et l'accueil des nouvelles recrues.

Objectif de recrutement : + 0 ou - 10 personnes par an sur 5 ans. Déjà 25 salariés recrutés depuis l'acquisition en 2022.



Richard Marchand - DG Atlantem devant MGT menuiseries bois - 16 juin 2023

MGT menuiserie : 65 salariés, 7 000 menuiserie, 1 000 portes, 3 gammes: stylisée, Patrimoine, Contemporaine. 60 Modèles de portes avec des spécificités Acoustique, Pare-flammes pour les ERP. La stratégie d'Atlantem : Devenir le leader du secteur par l'acquisition de site et d'une augmentation de la capacité de production par la création d'un nouveau bâtiment de stockage libérant un le bâtiment actuel de 3000 m² pour la production. Équipe dirigeante Atlantem-MGT Menuiseries Le site fabrique des menuiseries exclusivement en bois avec une spécialisation dans les menuiseries traditionnelles avec des volets bois intérieurs, mouton et gueule de loup, mais également des menuiseries hautes performances : pare-flamme, retardateurs d'incendie et acoustiques. Le site de Guillac fabriquera, à compter de l'été 2023, l'ensemble des portes d'entrées commercialisées sous la marque Atlantem. **MGT Menuiseries Bois apporte une expertise et un savoir-faire spécifiques pour s'adresser à des chantiers neufs ou en rénovation, à des projets de réhabilitation urbaine et de centre-ville, en style traditionnel tels que les Bâtiments de France et/ou avec des exigences de performances techniques élevées** Présentation des gammes proposées : de la modernité, de la tradition MGT Menuiseries Bois préserve le savoir-faire d'une menuiserie traditionnelle. Le site de Guillac fabrique trois

gammes de fenêtres, portes-fenêtres et portes d'entrée sur-mesure, imaginées par un bureau d'études, et façonnées par une équipe de production attentive au soin du détail et à la qualité des finitions.

Gamme stylisée et contemporaine

Tendance, la menuiserie bois est de plus en plus plébiscitée pour habiller des ouvrages modernes. Une touche d'authenticité qui s'harmonise au style design ou contemporain du bâti.

Gamme tradition

Apportant tradition et performance, elle répond aux demandes des sites classés de centre-ville et formulées par les Architectes des Bâtiments de France. Quelques exemples de possibilités répondant aux spécificités de chaque projet : noix contre noix, mouton et gueule de loup, gâches entaillées, volets battants intérieurs, réalisation de toute forme de pièces d'appui, rejet d'eau ou design de parclosoies adaptables. Focus sur la stratégie d'Atlantem sur le marché de la menuiserie bois Atlantem muscle sa stratégie bois. Un marché porté par de fortes attentes en matière de décarbonation des bâtiments et de RE 2020.

Environ 850 000 fenêtres bois sont vendues chaque année, soit environ 8 % du marché total de la fenêtre. Des résultats en hausse, du fait de la rénovation résidentielle et de centre-ville, et de l'image éco-responsable de cette matière noble. Atlantem ambitionne de doubler son volume bois d'ici 5 ans et de créer de l'ordre de 10 emplois par an pour accompagner cette croissance, tout en consacrant une part importante de ses investissements sur les trois prochaines années, pour les sites de Guillac (56 - MGT Menuiseries Bois), Alex (74 - Poralu) et Cholet (49 - Atlantem).

Au cœur du déploiement :

- la création de synergies pour sécuriser les approvisionnements et réduire les délais de livraison,
- la spécialisation des sites et la simplification des processus de production,
- l'augmentation des moyens humains pour accroître les capacités de production,
- l'installation de nouveaux équipements pour croître en performances.



Crédit photo Charles Marion

VM MATERIAUX DEVOILE SON NOUVEAU POINT DE VENTE SUR LA PLACE NANTAISE « VM BOUGUENAIS »

L'INCARNATION DE LA PROMESSE DU « NOUVEAU VM »

À propos de VM MATERIAUX

Présent sur le Grand Ouest de la France, VM MATERIAUX distribue des matériaux de construction et de rénovation et fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et des particuliers à projet, son réseau de 79 points de vente équipés d'espace libre-service, propose des solutions en couverture, gros oeuvre, cloison, plafond, isolation, bois, panneaux, carrelage et salle de bain, aménagement intérieur et extérieur, outillage... LNTP est l'enseigne spécialisée de négoce de matériaux destinée aux travaux publics (voirie, assainissement des eaux usées et pluviales, et aménagement urbain). VM MATERIAUX est l'activité spécialisée

de négoce de matériaux du Groupe HERIGE.

Se renforcer sur la place nantaise afin d'apporter un service de proximité à valeur ajoutée à ses clients figurait parmi les priorités de la feuille de route d'Éric Rouet, Directeur Général de VM Matériaux, activité négoce du Groupe HERIGE. C'est à Bouguenais (1 Rue de l'Île Chupin – 44340 Bouguenais), dans la zone industrielle de Cheviré, que le distributeur de matériaux de construction et de rénovation du Grand Ouest a installé son nouveau point de vente. Située dans la première couronne nantaise au sud de la Loire, cette commune bénéficie d'une situation privilégiée. « VM Bouguenais » affirme son positionnement sur le secteur, avec une synergie avec les points de vente VM Matériaux de Saint-Herblain, Vertou et Treillières, tant en termes d'offre produits, de services, de stock et de logistique mutualisés sur la métropole.



VM Bouguenais reflète la concrétisation de la promesse du « nouveau VM », avec un parcours client totalement repensé, un aménagement équilibré des univers et le déploiement de la digitalisation. Sur une surface totale de 16 000 m² et comprenant 13 collaborateurs, il réunit :

- un pôle Bois, signature de VM Bouguenais, avec des essences provenant de France et de Scandinavie, des classes 4, stockées au sec, pour répondre au plus près des besoins des charpentiers, menuisiers poseurs et fabricants, plaquistes, constructeurs de maisons bois et d'extensions, couvreurs,



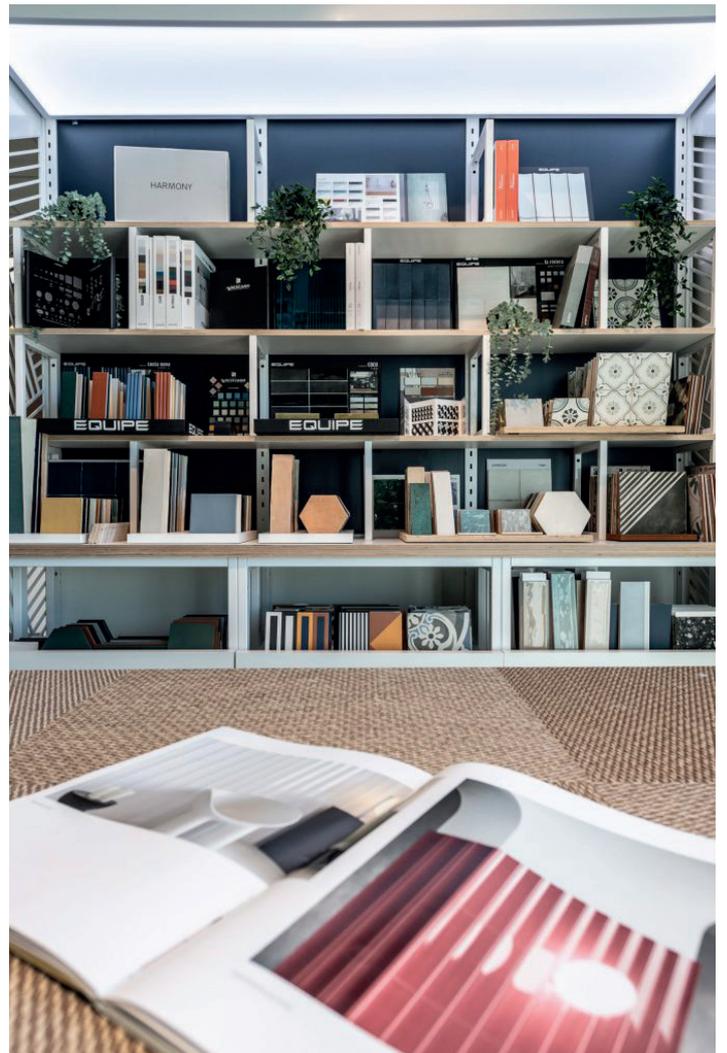
Crédit photos Charles Marion

- un pôle PPI (Plaque, Plafond, Isolation) et isolants biosourcés, permettant de proposer une offre complète pour tous les chantiers,
- « VM le show-room », haut lieu de la décoration et du carrelage, avec ses box d'ambiances, sa carreauthèque, et son espace exclusif In-Cube pour projeter virtuellement tout revêtement mural et de sol,
- une zone de stockage de menuiseries

extérieures,

- un nouvel espace libre-service avec 1 400 références stockées et le déploiement des étiquettes électroniques,
- une plateforme de valorisation des déchets de chantiers dans le cadre de la REP PMCB.

Le site est également équipé de 102 panneaux solaires destinés à son auto-alimentation (éclairage, PC, climatisation).

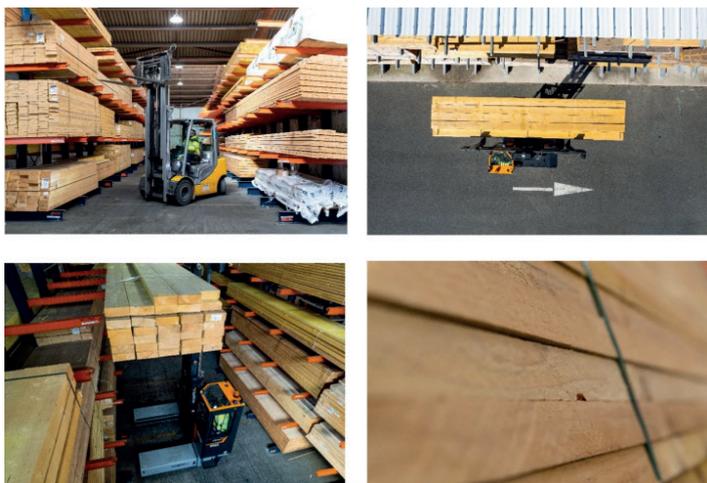


TROIS AXES DE DEVELOPPEMENT MAJEURS : LE CLIENT AU COEUR DU SERVICE COMPLETER L'OFFRE AVEC UN POINT DE VENTE DEDIE BOIS

Le bois constitue la signature du point de vente VM Bouguenais. Avec une offre complète et profonde sur 1 500 m², VM Matériaux ambitionne de redynamiser la présence de ce matériau à nouveau plébiscité sur le Port sud de Nantes qui, il y a deux générations, était un véritable

carrefour du bois. **VM Matériaux a également lié un partenariat fort avec les autorités du port afin de disposer d'une logistique différenciante.**

Afin de répondre au plus près des attentes des charpentiers, menuisiers poseurs et industriels, constructeurs de maisons bois, couvreurs, entreprises générales du BTP et paysagistes, sapins de France et de Scandinavie sont proposés pour les besoins de bois de structure et aménagements intérieurs.



Crédit photos Charles Marion

REPONDRE AUX ENJEUX DE LA RENOVATION ENERGETIQUE ET DE LA RE 2020

L'atteinte des objectifs fixés par la RE 2020, qui comporte un volet environnemental avec l'empreinte carbone des bâtiments, amène une nouvelle approche des modes constructifs et le déploiement de matériaux recyclés, biosourcés et innovants. Sur un espace de 3 000 m², VM Bouguenais propose, en plus de la gamme traditionnelle Plaque, Plâtre, Isolation, des produits dédiés à la rénovation (panneaux d'isolation thermique en polyuréthane, de solutions en polystyrène extrudé, d'isolants biosourcés, tels que le chanvre, le coton, le coton recyclé, la fibre de bois, la ouate de cellulose, le liège, la fibre de polyester, le lin et la jute).



Crédit photos Charles Marion

Sélectionnés exclusivement auprès de fournisseurs fabriquant en France, ces produits sont stockés et disponibles immédiatement. Un parti-pris qui confirme l'ambition de VM Matériaux d'accompagner la rénovation énergétique avec une offre toujours plus large et de se préparer également aux enjeux de la construction neuve, avec la mise en place de la RE 2020.

PARTICIPER AU DEPLOIEMENT DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE SUR LE TERRAIN

La mise en application de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour les Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment (PMCB) amène les artisans et les ménages, depuis le 1er mai dernier, à déposer dans des points de collecte leurs déchets de chantiers de rénovation ou de déconstruction afin d'éliminer les enfouissements sauvages et favoriser le recyclage des matières pour les réinjecter dans les process de production. En tant qu'actionnaire de l'éco-organisme Valobat, via le Groupe HERIGE, VM Matériaux s'est mis en ordre de marche pour créer un service de déchetterie gratuite avec la mise en place de 6 bennes pour la collecte des flux principaux de bois, métaux, plastiques, verre, plâtre et laines de verre ou de roche.

La première étape essentielle pour VM Matériaux : la sensibilisation et l'information de ses clients artisans, afin qu'ils sachent quoi faire des déchets de chantiers, qu'ils apprennent à les trier, ou encore connaissent l'objectif et le coût de cette nouvelle réglementation. **En collaboration avec Valobat, VM Matériaux déploie des éléments de signalétique pour illustrer le parcours de reprise des déchets sur le point de vente.**

UN LIBRE-SERVICE A L'HEURE DU DIGITAL UTILE

VM Bouguenais dispose de 200 m² d'espace Libre-Service, avec une vraie logique de parcours client. Ce dernier est guidé, il sait où il va et bénéficie d'une vue à 360° grâce aux gondoles basses. Chaque espace est optimisé pour exposer 1 400 références. La quasi-totalité (95 %) du plan de vente est stockée sur la plateforme logistique de L'Herbergement afin de les rendre disponibles rapidement, en 48 à 72h.

Grande innovation sur ce point de vente : l'étiquetage électronique. Les prix publics sont affichés autant pour les clients professionnels que particuliers. Simple et intuitif, il constitue une source de fiabilité pour les clients et un gain de temps pour les équipes.

Toujours dans la volonté de simplifier le parcours client et de rendre chaque visite agréable, VM Matériaux met l'accent sur un **mobilier moderne**. Des gondoles grises et basses, actuelles, optimisent l'accès et permettent une **meilleure prise en main des outils**.

L'implantation est pensée par métier. Les références sont présentées selon les expertises : maçon, couvreur, carreleur, menuisier, charpentier, plaquiste ou encore paysagiste... Le client trouve ainsi dans le même rayon l'ensemble des accessoires dont il a et peut avoir besoin. L'agencement et la signalétique sur chaque rayonnage améliorent la visibilité, et facilitent le repérage. L'offre est également complétée **par la peinture avec la mise en place d'une machine à teinter**.



Crédit photos Charles Marion

VM LE SHOW-ROOM : UNE EXPERIENCE UNIQUE

Avec l'ouverture de son deuxième concept « VM le show-room », véritable innovation dans l'univers du négoce, VM Matériaux affirme son ambition de se positionner comme le spécialiste et devenir le référent carrelage dans le Grand Ouest. Ce concept réinvente totalement un parcours phygital clairement identifié et inspirational, ouvert aux professionnels de l'aménagement intérieur et extérieur, architectes, agenceurs, entreprises de pose..., et aux particuliers.



Chaque détail a été pensé pour que le client puisse trouver une source d'inspiration pour son projet de décoration ou de rénovation. L'agencement fait la part belle à des mariages de bois et de métal, sublime la matière brute des produits exposés. Dégageant une ambiance chaleureuse, il procure le sentiment de rentrer dans son « chez-soi ».

Plus de 2 000 références sont présentées à travers des box d'ambiances, une carreauthèque et une parquethèque. Chaque espace plonge le visiteur dans un univers infini de combinaisons, de tendances et de produits pour choisir carrelages, parquets (massifs, stratifiés, vinyle), sanitaires et équipements (robinetteries, receveurs de douche, baignoires...). à travers une offre complète et disponible en stock central.

L'espace projets déco permet d'imaginer son aménagement et de le traiter dans sa totalité. Le client, accompagné de son décorateur d'intérieur, son carreleur ou par l'équipe commerciale, peut sortir un ou plusieurs modèles, les comparer ou les associer sur les tables de présentation.



VM Matériaux bénéficie de l'exclusivité du concept In-Cube sur 12 départements du Grand Ouest. Cette technologie digitale embarquée au coeur du point de vente physique offre une approche personnalisée et moderne. Un espace intimiste de 12 m² apporte une réponse concrète aux besoins du client qui souhaite se projeter pour affiner ses choix de carrelage ou de parquet pour son intérieur. Innovant, il facilite et accélère la prise de décision. Piloté par une tablette, il permet de projeter sur le sol et les murs de cette pièce l'intégralité des solutions référencées, exposées ou non, pour la cuisine, la salle de bain, le salon, les chambres, les sanitaires...



Crédit photos Charles Marion

Cette surface de projection procure la sensation d'être au coeur de son projet. Pour aller plus loin, In-Cube permet également d'associer le sol et la peinture murale. Tout devient possible : le client choisit par exemple les dimensions, couleurs et textures de la future faïence de sa salle de bain. Il peut confirmer son premier choix ou évoluer en mixant des formats ou des finitions, créer des combinaisons à l'infini, jusqu'à faire un mariage de couleurs audacieux qu'il n'aurait pas pu imaginer via le catalogue, les échantillons ou même un configurateur en ligne.



Nicoll HOMETECH

LE 1ER SYSTÈME
D'ÉVACUATION SILENCIEUX
EN PVC BAS CARBONE



50 %

MINIMUM DE
PVC BIO-ATTRIBUÉ



20 %

DE PVC RECYCLÉ
ISSU DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



SILENCIEUX



FABRIQUÉ
EN FRANCE



INTÈGRE ÉGALEMENT 15 % MINIMUM DE CHARGE MINÉRALE

Nicoll
by **aliaxis**

est partenaire de



L'ARMOIRE A DOCS
par *BatiMedia*



PAREXLANKO lance le premier sac sans film plastique de la profession avec 1540 béton universel

Dans la veine de sa démarche RSE identifiable par son identité visuelle "Par Respect", PAREXLANKO, spécialiste de la chimie de la construction depuis plus de 40 ans commercialise 1540 BÉTON UNIVERSEL dans un sac papier sans aucun plastique à l'intérieur. Véritable révolution dans le BTP, ce premier conditionnement sans plastique du marché affiche la même durée de protection de la poudre contre l'humidité que des sacs classiques.

Ce nouveau conditionnement permettra au fabricant de réduire sa consommation de plastique de 530 kg sur les 12 mois à venir sur cette seule référence, à compter de sa commercialisation en septembre prochain. A terme, PAREXLANKO étendra plus largement l'emploi de son sac 100% papier à ses gammes de produits.

Un sac papier sans film plastique

Inventeur du mortier à émission de poussières réduite, PAREXLANKO lance 1540 BÉTON UNIVERSEL, la première référence du marché conditionnée dans un sac papier sans l'ajout d'un film plastique d'étanchéité à l'intérieur. Ce nouveau conditionnement, qui offre une

réduction de 70% de l'emploi des matières fossiles, assurera à PAREXLANKO une baisse de sa consommation de plastique de 530 kg par an sur cette référence de gros volume. Objectif ? Déployer cette innovation vertueuse plus largement sur ses gammes de produits dans les mois à venir.

Une sacherie résolument innovante

Ce nouveau conditionnement est composé d'un sac papier traité lors de sa fabrication pour assurer la protection à l'humidité du produit. Véritable innovation dans l'univers de la sacherie, le nouveau sac de conditionnement 100% papier du 1540 BÉTON UNIVERSEL de PAREXLANKO dispose de la même durée de conservation d'un an (sac fermé) comparativement à un sac traditionnel. Le 1540 BÉTON UNIVERSEL de PAREXLANKO conditionné dans cette sacherie, sera commercialisé au prix habituel selon la grille tarifaire du fabricant, sans surcoût. Enfin, rappelons que le 1540 BÉTON UNIVERSEL est un béton multi-usages prêt à l'emploi, décoffrable en seulement 24h, conforme aux normes en vigueur et se destine aux travaux courants de maçonnerie (montage de murs en parpaings et briques, coulage d'éléments comme des appuis

de fenêtres, scellement d'éléments de clôtures, etc.).

Commercialisation : septembre 2023 |

Distribution : négoce

Conditionnement : sac de 25 kg

RSE : une marque de respect

La démarche RSE de PARXELANKO a mis en lumière l'attachement de la marque au respect, devenu le maître-mot de sa charte RSE. Ainsi, le fabricant décline celle-ci avec une base line dédiée par respect pour l'avenir, par respect pour les hommes et les femmes, par respect pour la construction, par respect pour ce qui est précieux (ressources), par respect pour l'éthique, par respect pour la transmission du savoir-faire...

S'agissant de solutions pour construire avec respect, PARXELANKO utilise des matières premières biosourcées en veillant à préserver les ressources et développe de nouvelles formulations bas carbone par exemple. Mais au-delà de la construction neuve, la marque oeuvre également pour la préservation du patrimoine en proposant des produits parfaitement compatibles avec les supports anciens en formulant des solutions riches en chaux et aussi des mortiers de réparation des bétons et des solutions d'anodes sacrificielles contre la corrosion des bétons armés dans les ouvrages d'art, pour ainsi restaurer au lieu de reconstruire. Sans oublier sa gamme d'Isolation Thermique Extérieur qui répond aux enjeux énergétiques et environnementaux des bâtiments.

Les process de fabrication ont également été repensés avec, entre autres, l'utilisation d'une électricité décarbonée sur les sites de production. L'objectif de PARXELANKO vise également à réduire sa consommation d'eau par tonne vendue de 3% par an.

En 2022 le fabricant a valorisé 85 % de ses déchets de production. Par ailleurs, l'utilisation de seaux PCR depuis le début de l'année contribuera à diminuer sa consommation de plastique de 10 tonnes d'ici fin 2023.

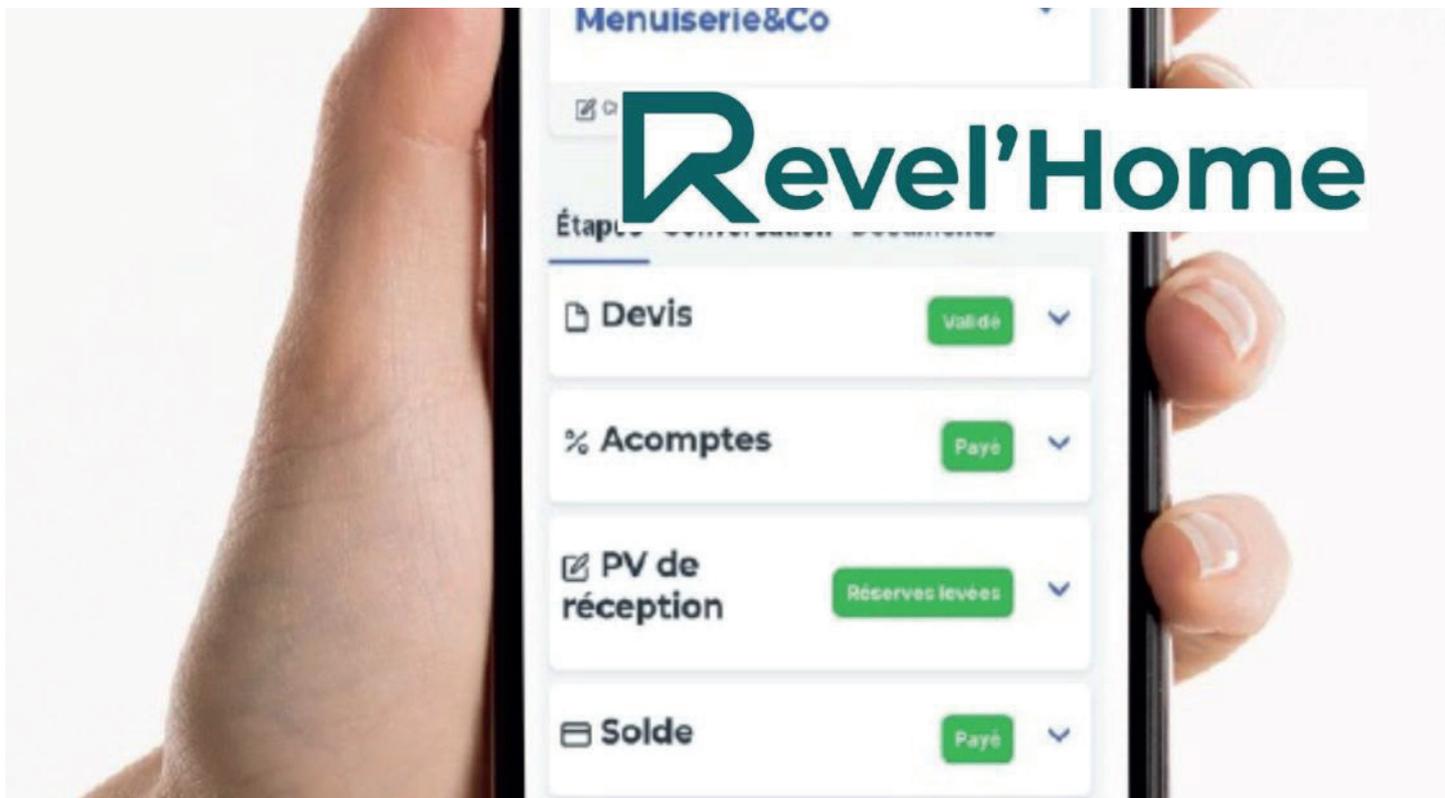
La démarche RSE a permis au fabricant de réduire son impact environnemental de 25 000 tonnes de CO2 en 2022 et de 75 000 tonnes depuis 2019.

A propos de PAREXLANKO

Depuis plus de 40 ans, la marque **PAREXLANKO** propose des solutions de spécialités pour les professionnels du bâtiment et du génie civil. Ses gammes de produits sont destinées à la protection et à la décoration des façades du bâti neuf comme du bâti ancien, à l'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) mais aussi à la préparation des sols et à la pose de carrelage et enfin, à la réparation, la protection et l'imperméabilisation des ouvrages en béton. En 2022, PAREXLANKO a réalisé un chiffre d'affaires de 312 millions d'euros avec 650 collaborateurs répartis sur six usines, un centre de R&D et de formation implanté près de Lyon (69), deux plateformes de service et un siège situé à Issy-les-Moulineaux (92).

Tous les produits **PAREXLANKO** sont développés en France. Dans chaque région, les équipes commerciales et techniques spécialisées par métier sont sur le terrain pour accompagner leurs clients sur leurs chantiers. "Notre ADN ? Partager notre expertise avec nos clients et continuer d'innover pour eux avec, notamment, des produits éco-conçus ou des produits allégés à iso-rendement. Nous sommes fiers de trouver des solutions, à leurs côtés, et d'être ainsi leur partenaire d'expérience" déclare PAREXLANKO. **PAREXLANKO** est une marque du groupe Sika, leader dans le développement et la fabrication de systèmes et de produits pour le collage, l'étanchéité, l'insonorisation, le renforcement et la protection dans les secteurs de la construction et de l'industrie.





L'APPLICATION S'OUVRE AUX PROFESSIONNELS DE L'HABITAT

La 1ère application de relation client entre professionnels du BTP et particuliers évolue et s'ouvre à tous les professionnels de l'aménagement de l'habitat

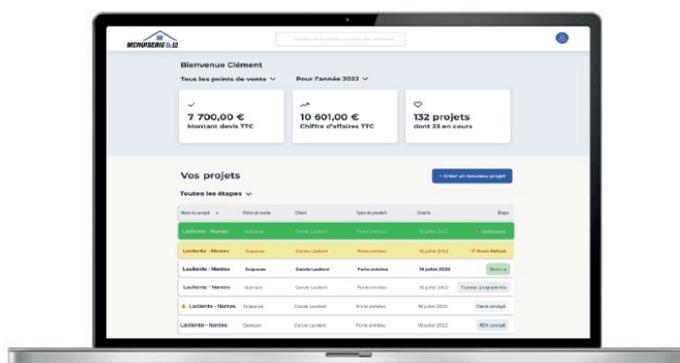
Revel'Home, start-up nantaise éditrice de logiciels, a lancé il y a un an son application de relation client pour les professionnels du BTP. L'objectif : simplifier les interactions avec les particuliers (RDV, échanges, signatures de devis, relances, paiements, réception de chantier, avis,...) souvent chronophage pour les professionnels et source de stress et de pression.

Une application très attendue et née du retour terrain

L'outil a été pensé, développé et finalisé pour faciliter les tâches administratives et commerciales des professionnels du BTP.

Depuis son lancement, l'application a déjà séduit

plus de 160 professionnels qui ne peuvent plus s'en passer. Les retours qualité de la part des testeurs puis des utilisateurs en disent long sur l'intérêt d'un tel outil : gain de temps, de transparence et de confiance mais surtout une meilleure rentabilité et un développement de la clientèle.



Revel'Home, le n°1 des logiciels de relation clients pour tous les professionnels du BTP

Avec l'augmentation du capital et l'entrée d'ELCIA à hauteur de 30% en mars dernier,

Revel Home bénéficie aujourd'hui d'une plus grande capacité financière, des conseils d'experts en progiciels, de commerciaux prescripteurs pour professionnels de la menuiserie, store et fermeture. Pour la version beta de l'application, le fondateur, Charles Pellé, issu du secteur de la menuiserie, a pu s'appuyer sur des entreprises comme Cetal, Novoferm, Picard Serrures, Soprofen, Volpro ou encore Zilten mais aussi des industriels et leurs réseaux d'installateurs comme Castes Industrie et son réseau Boutique du menuisier, de même le Groupe Riaux et son réseau Skali, installateurs d'escaliers ainsi que des professionnels, indépendants et/ou membres de réseaux comme Lorenove, Expert Fenêtre, Expert Somfy ...

Forte de ce beau démarrage, l'application initialement ouverte au grand public, se recentre sur les professionnels et intègre l'ensemble des métiers de l'habitat : entreprises générales du bâtiment, corps de métier du second oeuvre, de l'aménagement extérieur et intérieur – De l'électricien et plombier au paysagiste et au cuisiniste. A ce jour, l'installateur de panneaux solaires, Libre Energie (44), l'entreprise générale du bâtiment, Mon Projet Bat, groupe Perrin (86), ou l'entreprise de plomberie, Joka-T à Lyon (69) ont déjà rejoint l'aventure Revel'Home.

Un outil au service des pro avec à la clé un gain de temps et l'augmentation du taux de transformation des devis et un encaissement plus rapide

L'application est sécurisée, disponible sur ordinateurs, tablettes et mobiles.

Elle offre un réel gain de productivité de 4 heures en moyenne par semaine sur les activités administratives et commerciales.

De plus, elle **permet une optimisation de 10% du taux de transformation des devis et un encaissement plus rapide.**

- L'interface client aux couleurs du pro. Le particulier découvre, via un lien sms, le devis dans une application aux couleurs du professionnel, le mettant ainsi dans les meilleures conditions pour répondre rapidement et procéder à la signature électronique en ligne du devis, des

conditions générales de vente et de l'attestation de TVA. Le client conserve ses documents pendant 10 ans.

- Le tableau de bord (dashboard). Il facilite en un coup d'oeil la gestion et le pilotage de l'activité commerciale. En un coup d'oeil et en instantané le/la chargé.e d'affaire peut suivre le montant du C.A. réalisé et le taux de transformation. Le suivi peut-être plus global, pour le mois ou le trimestre ou l'année en cours, par point de vente, par chargé.e d'affaire. Sont aussi disponibles, les notifications d'événements comme la prise de rendez-vous ou la réception de chantier.

- Le pilotage des projets. L'application facilite le suivi hebdomadaire des affaires. Le process permet le suivi de l'intégralité du dossier en cours par les filtres (devis envoyé, devis lu, devis refusé, devis signé, ... jusqu'au PV de réception signé et au paiement du solde).

- Le paiement en ligne. Revel'Home intègre un système de paiement direct qui évite au particulier d'avoir à ressaisir l'IBAN du professionnel : gain de temps pour un paiement immédiat à la fin du chantier et sécurité supplémentaire (pas de risque de piratage lié à des RIB dans la nature).

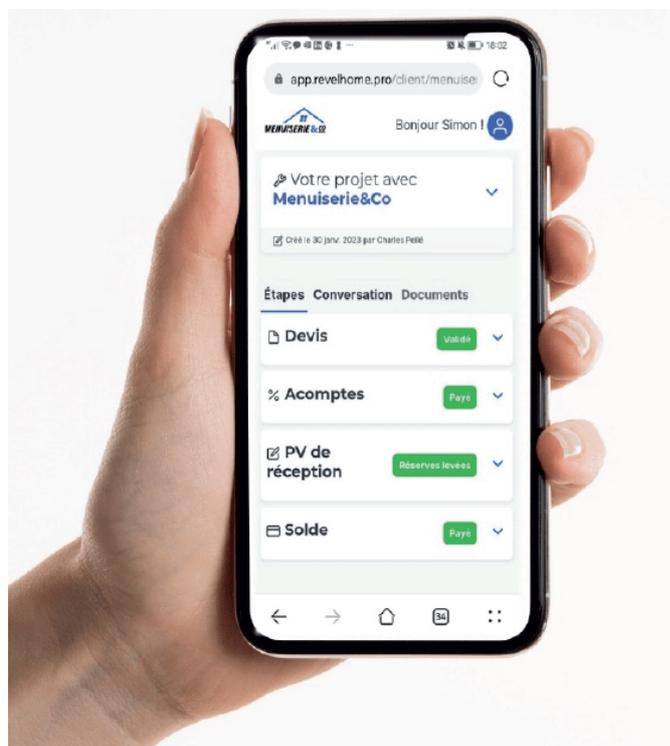
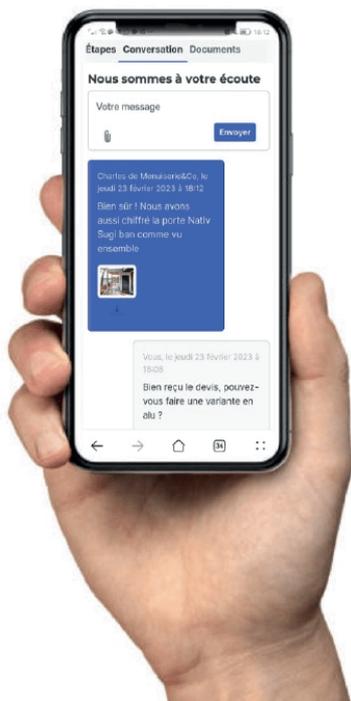
- Un module de prise de RDV. Le professionnel peut proposer un ou plusieurs créneaux de RDV, le particulier aussi. Une fois validé, le professionnel intègre le RDV à son agenda Google ou Outlook, le particulier aussi. Le particulier reçoit une notification sms la veille du RDV.

- Des relances automatiques. SMS à l'envoi du devis, relance e-mail J+12, relance paiement J+7, personnalisables selon les usages de chaque entreprise.

- Une aide à la récolte des avis Google : directement à la fin du chantier ou à distance, le professionnel invite en un clic le client à déposer un avis.

Côté tarifs, deux offres sont proposées :

- La version Solo à 55 € / mois
- La version Multi à 170 € / mois pour 2 à 5 utilisateurs avec pilotage d'équipe.
- Chiffrage sur-mesure pour les structures plus grandes.



Des perspectives d'évolution d'ici 2025

La finalité est de s'interconnecter avec les logiciels de devis/facturation pour devenir le logiciel référent de la gestion relation client dans ce secteur. A noter que l'interconnexion avec le logiciel Prodevis d'ELCIA sera effective en juillet 2023.

Avec HerculePro, elle est actuellement en cours de réalisation. La prochaine étape sera l'interconnexion et la gestion des données via les ERP existants des professionnels pour faciliter les interactions entre les services.

La start-up prévoit un C.A. d'un million d'euros pour 2025 et cible les 1200 clients, tous profils confondus : indépendants, grosses entreprises et réseaux d'artisans, du petit au plus gros, en local comme au niveau national.

Un enthousiasme partagé

« **Application intuitive pour la relation client.** » Guillaume PERRIN, Président MON PROJETBAT.

« **Très bon logiciel, simplifiant la relation avec nos clients. De plus, une équipe réactive à nos demandes d'évolutions.** » Frédéric GUILLON, Gérant BDM Fenêtres sur Gironde et Fenêtres sud Gironde.

« **Une belle application qui facilite le suivi client et la signature rapide des projets. Un gain de temps tellement nécessaire.** » Edouard BALEDENT, Gérant VMM.

Pour en savoir plus sur Revel'Home

Après 15 ans d'expérience dans le domaine de la Menuiserie chez CETIH (dont 5 ans comme Directeur des Ventes ZILTEN), **Charles Pellé** fonde Revel'Home, l'application qui facilite la relation client des professionnels du BTP.

Après 15 années passées dans la réalisation de sites web, sites pro pour des industriels du BTP, **Erwan Richard** rejoint l'aventure Revel'Home en tant qu'associé et directeur de la technologie. Revel'Home intègre et maîtrise ainsi complètement la conception, réalisation et amélioration continue du logiciel. »

Revel'Home, ce sont aussi des fonctionnalités clés au coeur de la relation clients, ayant comme objectif : aider un maximum de professionnels du BTP à rendre leur entreprise plus rentable et leurs équipes plus sereines. Revel'Home est simple à prendre en main et facilite toutes les interactions avec les clients particuliers : messagerie instantanée, RDV, échanges, signature électronique, paiements, relance automatique, notifications sms, PV réception de chantier, avis. Basé à Nantes (44) et composée d'une équipe de 5 personnes, Revel'Home, l'application de relation client a été lancée sur le marché en mai 2022.



KEMICA COATINGS

Réinventons les résines



biosourcé



durable

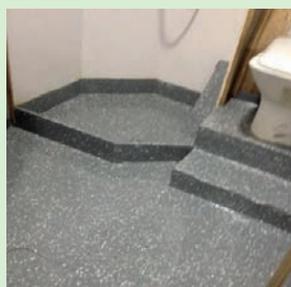


écologique



100%

étanchéité
anticorrosion
non inflammable
antifouling
antibactérien



0%

solvant
toxicité
COV
bisphénol A

ZA du BOIS GUESLIN – 28630 MIGNIERES

www.kemica-coatings.com



est partenaire de



L'ARMOIRE A DOCS

par BatiMedia



Du nouveau pour les attestés – Une nouvelle plateforme pour gérer son attestation de capacité en toute simplicité

Communiqué : Paris, le 6 juillet 2023. QUALICLIMAFROID, organisme de certifications dédié aux professionnels du froid et de la climatisation, a lancé ADCFluides.com ; la nouvelle plateforme qui permet aux entreprises attestées de gérer en toute simplicité leur attestation de capacité. Pour cet outil, QUALICLIMAFROID a particulièrement soigné le design, la navigation et la simplification des formulaires pour offrir aux entreprises plus de services et d'accompagnement que ce soit dans la création d'un compte ou pour la mise à jour des données.

ADCFluides.com, la nouvelle plateforme pour séduire plus d'attestés « Être attesté signifie mettre à jour régulièrement ses données et déclarer chaque année son bilan fluides. Ces obligations sont souvent vécues comme trop contraignantes. Désormais avec ADCFluides.com, tout est dématérialisé et simple, de la création du compte à la gestion des déclarations. Il était important pour nous d'offrir à nos clients

le meilleur de la technologie », déclare Claude MALLEY, Président de QUALICLIMAFROID.



Plus simple et plus complète

ADCFluides.com permet en effet aux entreprises attestées de bénéficier d'un process simplifié et d'un suivi optimisé pour leurs démarches en ligne. Obtention d'attestation, déclaration des bilans fluides, réalisation d'audits, mise à jour des outillages, renouvellement..., tout est dématérialisé et beaucoup plus simple. Chaque

entreprise pourra mettre à jour ses informations (intervenants, outillages, traçabilité...) sans contrainte et en parfaite autonomie. Et pour accompagner ses clients dans la prise en main de ADCFluides.com QUALICLIMAFROID a réalisé une vidéo qui met en avant les principales évolutions.

QUALICLIMAFROID, toujours au plus près de ses clients

Même si toutes les données sont stockées sur la plateforme ADCFluides.com et que l'outil a été pensé pour offrir un maximum d'autonomie et de possibilités sur la plateforme, QUALICLIMAFROID a souhaité pour autant installer une relation de proximité avec ses clients. Chaque attesté dispose dans son interface des coordonnées de son chargé de clientèle et de son auditeur pour pouvoir échanger avec eux, à sa convenance et au gré de ses besoins.

Le transfert d'attestation, d'une facilité écrasante !

Pour les entreprises déjà attestées ailleurs et qui souhaitent simplifier la gestion de leur Attestation

de capacité, là encore, QUALICLIMAFROID a privilégié la simplicité et la rapidité. En seulement 2 étapes, le transfert de l'attestation peut s'opérer. Il suffit de créer un compte ADC Fluides et d'adresser la demande de transfert à l'actuel organisme. Un modèle de courrier est disponible sur le site de QUALICLIMAFROID. Le tarif sera calculé au prorata de la période restante et l'audit ne sera pas facturé s'il a déjà été réalisé. QUALICLIMAFROID veut s'imposer comme une référence de proximité et de qualité sur le marché de la délivrance des attestations de capacité !

A propos de QUALICLIMAFROID : Engagée depuis 1973 aux côtés des professionnels du froid et de la climatisation, QUALICLIMAFROID est une association à but non lucratif, dont l'expertise est exclusivement dédiée à la profession. Sa mission est de promouvoir les entreprises ayant démontré leurs compétences et leur savoir-faire, pour permettre aux donneurs d'ordres d'identifier des professionnels de confiance au travers des certifications QUALICLIMAFROID.



La produithèque nouvelle génération
sur les produits & services du bâtiment

● ● ●
L'ARMOIRE A DOCS
par Batimédia

armoiredocs.com



Nouveaux robinets thermostatisables série HDB avec équilibrage dynamique pour un débit d'eau constant dans les radiateurs

Spécialiste dans la production de composants et de systèmes hydrauliques, **GIACOMINI** est l'acteur incontournable des éléments dédiés aux solutions de chauffage et au plancher chauffant basse température et/ou rafraîchissant.

Fort de son expertise, le fabricant italien commercialise ses nouveaux robinets thermostatisables avec équilibrage dynamique du débit de la série **HDB (R401HDB, R402HDB, R415HDB)**.

Disponibles en trois types (équerre, droit, et équerre inversée), les robinets brevetés de **GIACOMINI** se destinent aux installations de chauffage central bitube avec colonnes montantes dans les logements collectifs.

Ils ont été imaginés pour maintenir en permanence un débit équilibré dans tous les radiateurs même en cas de changement de charge, lors de la fermeture d'autres robinets.

Robinet équerre thermostatisable M30 x 1,5mm, série Fer, avec équilibrage dynamique du débit.
R401HDB



Robinet droit thermostatisable M30 x 1,5mm, série Fer, avec équilibrage dynamique du débit.
R402HDB



Robinet équerre inversée thermostatisable M30 x 1,5mm, série Fer, avec équilibrage dynamique du débit.
R415HDB

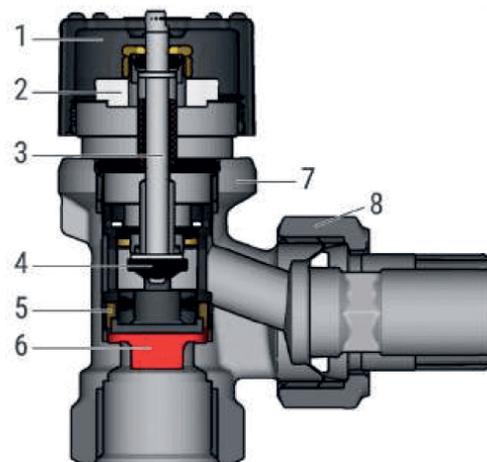


Une membrane à déformation contrôlée

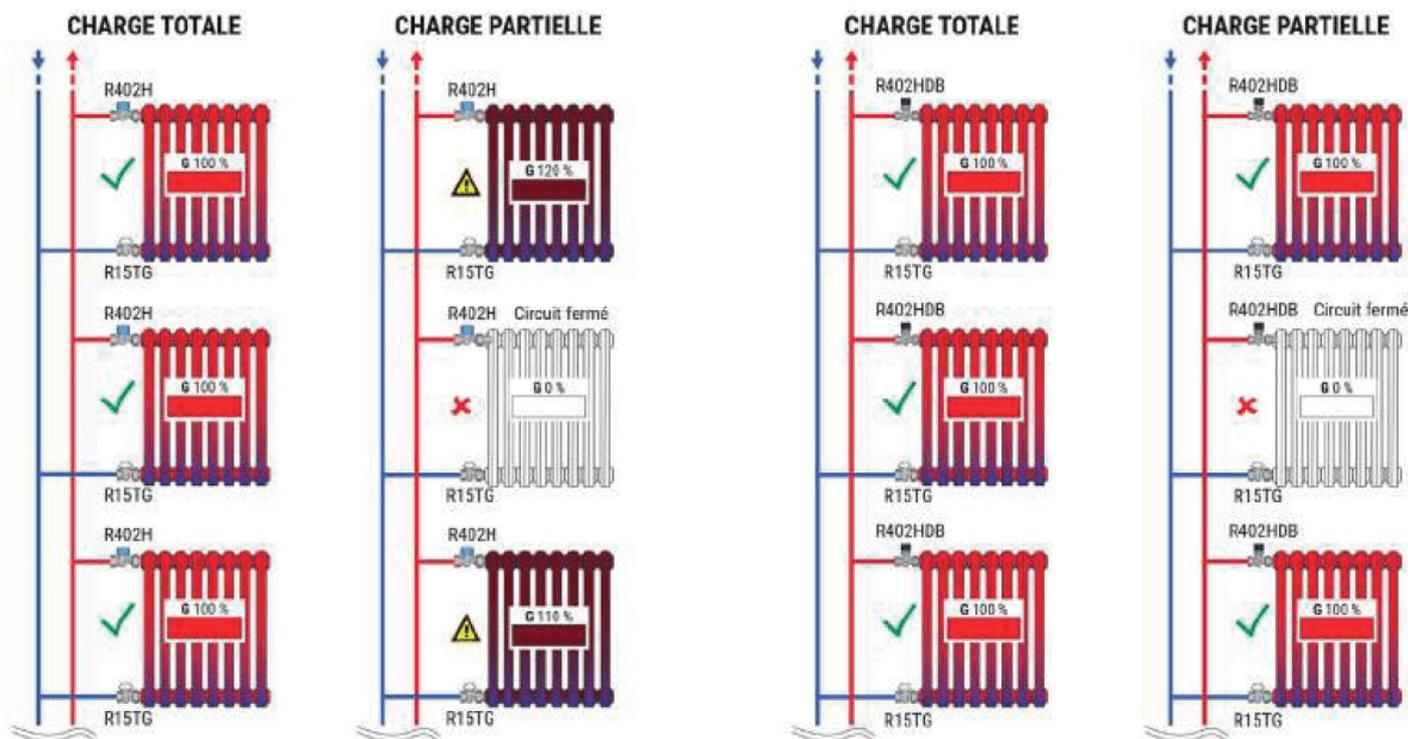
Proposés en 3/8" x 3/8", 1/2" x 1/2" et 3/4" x 3/4", les robinets thermostatisables à équilibrage dynamique du débit de la série HDB de GIACOMINI intègrent un mécanisme de régulation de débit selon des valeurs prédéfinies lors de leur installation. Les robinets ainsi pré-réglés interdisent tout dépassement de débit même si des changements de charges se produisent dans le réseau en cas de fermetures d'autres robinets ou lors de sa mise en service.

Grâce à la présence d'une membrane d'équilibrage à déformation contrôlée, le système de contrôle de débit des robinets permet de réguler en permanence le débit selon une plage de pression différentielle minimale et maximale.

Celui-ci est défini selon le dimensionnement du réseau du chauffage central existant à l'aide d'une bague de réglage présente sur les robinets et de la clé de réglage R73PY010 vendue par le fabricant.

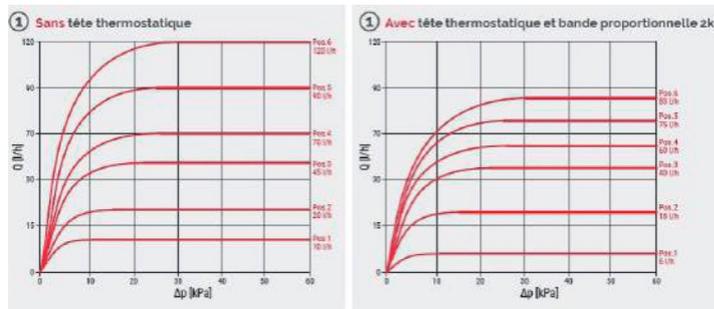
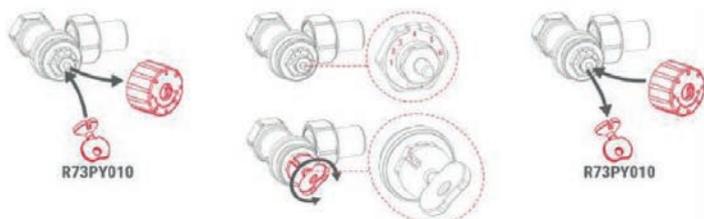


- 1 • Volant manuel
- 2 • Bague de réglage débit (réglage d'usine : position 4)
- 3 • Tige acier
- 4 • Obturateur
- 5 • Séparateur de régulation
- 6 • Membrane d'équilibrage à déformation contrôlée
- 7 • Corps du robinet
- 8 • Écrou et douille



Six préréglages de débit

Grâce à la clé R73PY010 le professionnel peut effectuer le pré-réglage en sélectionnant l'une des six positions indiquées sur le robinet thermostatisable tout en s'appuyant sur les diagrammes fournis par GIACOMINI. Ces derniers guident l'installateur en vue de l'aider à déterminer la position du mécanisme correspondant au débit souhaité (voir ci-contre).



Position de réglage	1	2	3	4 (cas d'usage)	5	6
Débit SANS tête thermostatique [l/h]	10	20	45	70	90	120
Débit AVEC tête thermostatique [l/h] (Pourcentage de tolérance sur la valeur du débit)	6 (60%)	18 (74%)	40 (50%)	60 (86%)	75 (83%)	83 (104%)
Δp min [kPa]	20	20	20	20	20	20
Δp max [kPa]	60					

Conçus pour supporter une pression élevée

Grâce au pré-réglage, les calculs de perte de charge et d'équilibrage de mise en service d'un réseau neuf ou rénové ne sont plus nécessaires. La mise en exploitation du chauffage central est ainsi plus rapide.

Conçus pour supporter une pression différentielle pouvant être élevée, les robinets de la série HDB de GIACOMINI peuvent fonctionner jusqu'à 60 kPa. Cette particularité autorise le montage des robinets HDB venant remplacer les robinets existants sans nécessiter l'installation d'un contrôleur de pression différentielle en amont de la ligne de distribution.

Caractéristiques des robinets thermostatisables série HDB à équilibrage dynamique du débit

	Référence	G x B	H (mm)	I (mm)	J (mm)	L (mm)	M (mm)	W (mm)	K (mm)	Type
	R401HDBX102	3/8"x3,8"	74	52	22	69	34	27	22	Équerre
	R401HDBX103	1/2"x1/2"	79	58	27	75	34	30	27	
	R401HDBX104	3/4"x3/4"	79	66	29	84	34	37	32	
	R402HDBX102	3/8"x3,8"	75	56	19	84	34	27	22	Droit
	R402HDBX103	1/2"x1/2"	75	59	19	94	34	30	27	
	R402HDBX104	3/4"x3/4"	76	70	21	107	34	37	32	
	R415HDBX103	1/2"x1/2"	45	57	28	130	34	30	27	Équerre inversée

Informations techniques

- Fluides utilisés : eau et solutions glycolées (max. 30%)
- Plage de température : 5 + 95°C
- Pression différentielle maximale : 0,6 bar (60 kPa)
- Pression maximale d'exercice :
 - 16 bar avec volant manuel
 - 10 bar avec une tête thermostatique

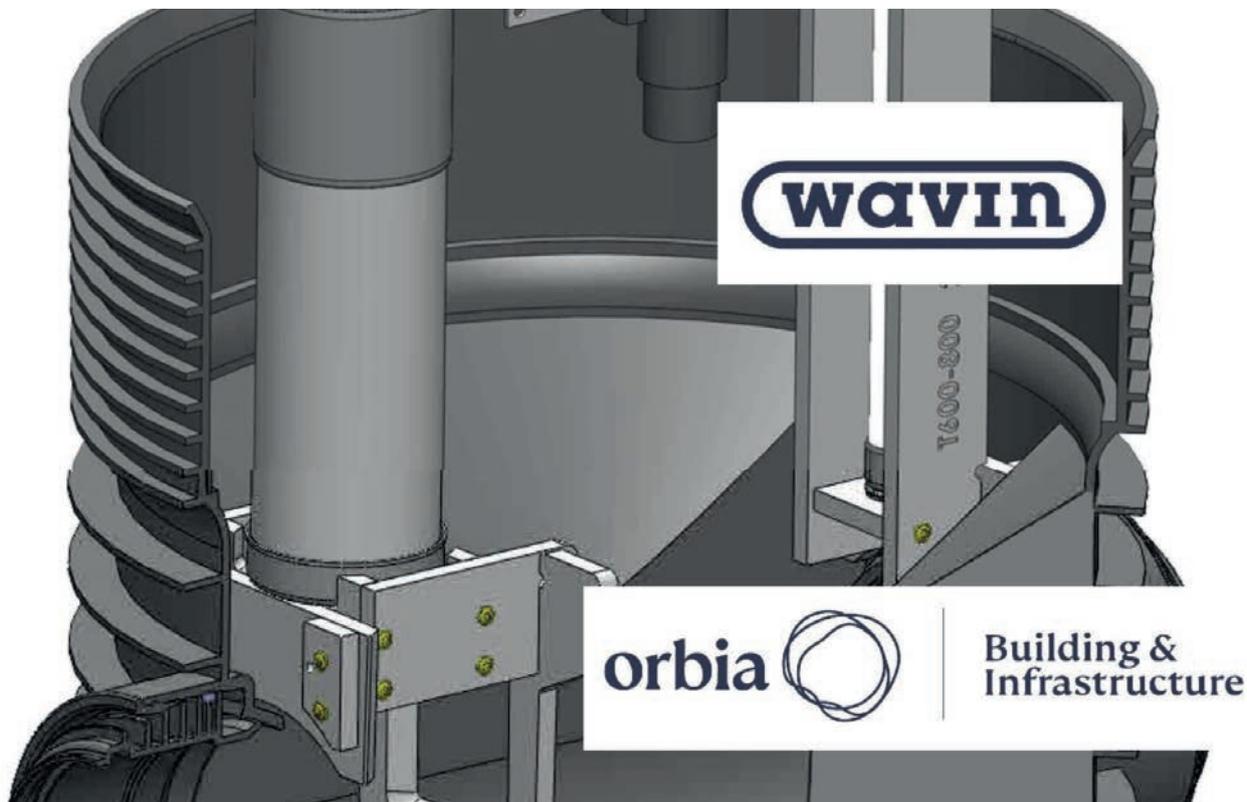
A propos de

Giacomini est l'un des leaders mondiaux dans la conception et la fabrication de robinetterie de chauffage et des systèmes de planchers chauffants basses température et/ou rafraîchissant – pour le résidentiel, le tertiaire et l'industrie.

Giacomini affiche un chiffre d'affaires de 302 millions dont plus de 75% réalisé à l'export par le biais de ses 18 filiales et partenaires dans le monde. La société dispose de trois sites de production en Italie, usine 70 tonnes de laiton par jour et emploie 900 personnes au total.



 **SOLARLUX®** est partenaire de 
L'ARMOIRE A DOCS
par BatiMedia

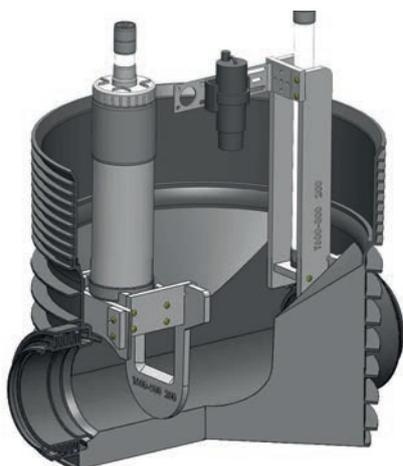


Réseaux d'assainissement – Nouveau Seuil de mesure Wavin Tegra – Une solution innovante pour simplifier le diagnostic des réseaux d'assainissement



Varenes-sur-Allier, 4 juillet 2023 – Dans le cadre des schémas directeurs, les collectivités doivent effectuer un diagnostic pour identifier les dysfonctionnements des réseaux. Ce dernier passe notamment par la mise en œuvre de points de mesure en réseau. Souvent laborieuse, cette étape est désormais simple, rapide et sûre avec le nouveau seuil de mesure proposé par Wavin.

Très facile à installer, il s'adapte aux regards d'inspection ou de visite Wavin Tegra. Il simplifie la réalisation des campagnes de mesures à l'aide de capteurs (compatible avec les capteurs de débit Hydreka et Injinus 1&2).

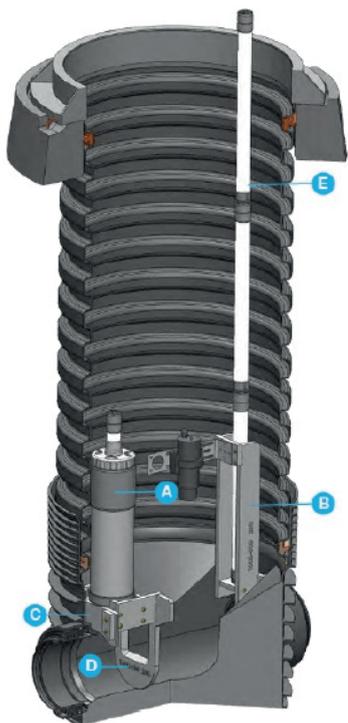


SEUIL DE MESURE WAVIN TEGRA

Un kit sur mesure simple d'installation

La fiabilité et l'efficacité des réseaux d'assainissement sont aujourd'hui devenus un enjeu collectif prioritaire. Les appareils de mesure, de contrôle et de régulation simplifient ce suivi et permettent de gérer le réseau et d'en assurer la maintenance de façon efficace afin d'augmenter son rendement. **Les nouveaux seuils de mesure Wavin Tegra sont la solution**

appropriée pour faciliter les campagnes de mesures. Ils permettent l'installation des capteurs (non fournis) pour mesurer les débits et valider la performance du réseau. Disponibles pour les regards d'inspection Wavin Tegra 600/800 et les regards visitables Wavin Tegra 1000G1 et Wavin Tegra 1000G2, ces nouveaux kits préfabriqués comprennent un support de capteur (B), un support de seuil (C), 1 seuil triangulaire, 1 seuil rectangulaire (D), 1 lest (A), 1 canne (E), 1 boîte de joint de 7,5 m et 1 boîte d'embouts Torx.



L'installation du seuil de mesure Wavin Tegra est très simple et jusqu'à 5 fois plus rapide que les solutions traditionnelles. Aucun perçage ni modification ne sont à réaliser à l'intérieur du regard car les kits ont été conçus sur mesure pour les regards d'inspection Tegra 600/800 et les regards visitables Tegra 1000G1 et Tegra 1000G2. Une simple visseuse suffit pour assembler le support de capteur (compatible avec Hydreka et Injinus 1&2), le support de seuil et le seuil (triangulaire ou rectangulaire). Les cannes permettent ensuite de manoeuvrer les différents éléments en toute sécurité depuis la surface pour les Wavin Tegra 600. Un lest à remplir permet également d'exercer une pression sur le joint pour assurer l'étanchéité tout au long de la campagne de mesure.

Cette solution innovante et durable, issue de l'expertise Wavin, est une aide précieuse tant

pour les collectivités soucieuses de profiter de réseaux performants, que pour les Bureaux d'Etudes car il devient désormais facile d'intervenir en toute sécurité sur les réseaux gravitaires.



À PROPOS DE WAVIN

Créée en 1971, la filiale Wavin France est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de fournitures de systèmes de canalisations en matière plastique et de solutions destinées à l'assainissement des eaux usées, à la collecte et la gestion des eaux pluviales, et à l'adduction d'eau potable. Filiale du Groupe ORBIA, Wavin est l'un des seuls acteurs du secteur présent à la fois sur les marchés du Bâtiment et des Travaux Publics. Engagé depuis les années 90 dans une démarche RSE, ses activités couvrent l'ensemble du cycle de l'eau pour une gestion plus équilibrée : de la collecte au rejet.



BOSCH

Bosch Home Comfort présente sa nouvelle pompe à chaleur réversible Compress 3000 AWP

Une solution monobloc et full Inverter modulable, puissante et compacte dédiée au collectif, tertiaire et gros résidentiel



Crédit photo Bosch Home Comfort

Bosch Home Comfort commercialise sa nouvelle gamme de Pompe à Chaleur Compress 3000 AWP destinée aux bâtiments collectifs et tertiaires tels que des bureaux, établissements

scolaires et de santé, hôtels et restaurants, équipements sportifs ou encore bâtiments publics. Totalement réversible, elle offre chauffage et rafraîchissement, et s'adapte au neuf comme à la rénovation. Alignée aux exigences de la RE 2020 et éligible aux CEE, cette gamme se distingue par la modularité et la flexibilité qu'elle propose aux maîtres d'ouvrage et d'oeuvre selon les besoins du projet et le type d'installation à alimenter. Elle se compose de :

- 10 modèles de série allant de 16 à 89 kW (A-7W35), à installer à l'extérieur et cascadables jusqu'à 16 unités pour les bâtiments de grande dimension (jusqu'à 1,4MW à A-7W35),

- 4 variantes hydrauliques sont proposées :

- un circuit standard,
- un circulateur à débit variable pour les installations équipées d'un ballon tampon externe,
- un ballon tampon et un circulateur à débit

variable pour un gain de place maximal, destinés aux installations sans ballon tampon externe,

- une vanne 3 voies et un circulateur à débit variable pour la production d'Eau Chaude Sanitaire.

- 1 revêtement traité anti-corrosion en cas d'installation en environnement salin.

- Des technologies au service du confort thermique des occupants

Classée ErP A++, la Pompe à Chaleur Compress 3000 AWP présente un haut coefficient de performance saisonnier SCOP (jusqu'à 4,41 à A7W35) et un EER élevé (jusqu'à 3,1 à A35W7). Cette gamme est éprouvée pour fonctionner à des températures basses jusqu'à -20°C pour le chauffage, et capable de générer de l'eau chaude jusqu'à +60°C. Elle adopte le réfrigérant R32 à faible GWP (675), une solution fiable pour accompagner les entreprises vers la réduction de leur empreinte carbone.



Cette gamme full Inverter, y compris pour les châssis à 2 compresseurs, se dote d'une modulation de la puissance des compresseurs, des circulateurs ainsi que des ventilateurs. Les bénéfices sont multiples.

Tout d'abord pour adapter le niveau sonore selon les moments de journée ou de la nuit : nominal, silencieux, ultra silencieux. Mais également pour réaliser des économies sur les coûts de fonctionnement. Elle réduit la consommation d'énergie en ajustant en permanence la vitesse du compresseur, des ventilateurs et du circulateur à la demande réelle, minimisant ainsi les consommations.

- Le choix entre trois systèmes de régulation

La régulation de la gamme Compress 3000 AWP peut s'effectuer via trois systèmes de pilotage :

- par tablette centralisée tactile pour contrôler jusqu'à 6 départs, gérer et afficher les températures par zone, stocker et afficher les consommations d'énergie et effectuer le monitoring du point de rosé pour limiter la déshumidification,

- par système hybride pour commander la pompe à chaleur et une chaudière gaz afin de tirer le meilleur des deux énergies,

- par Gestion Technique Centralisée (GTB/GTC) pour gérer le réseau primaire et secondaire. La communication est possible en Modbus RTU, TCP/IP, BacNet avec une large liste de points disponible.

- Les (+) pour l'installation : gain de temps, de place et de main d'oeuvre

Les avantages du monobloc ? Il peut accueillir les variantes hydrauliques tout en conservant une excellente accessibilité. Il permet également d'intégrer des échangeurs plus grands, offrant donc des meilleurs rendements.

Une large gamme d'accessoires disponibles

Bosch Home Comfort propose un panel d'accessoires additionnels et annexes pour faciliter toujours plus le quotidien des installateurs et entreprises de maintenance. Pied antisismique pour des régions spécifiques, pied anti-vibratile pour limiter la transmission des vibrations, filtre à tamis pour renforcer la protection de l'unité, etc... viennent compléter la gamme Compress 3000 AWP.

Il est également possible de disposer d'un ballon tampon externe jusqu'à 1000L, compatible aux pompes à chaleur grâce à un système de stratification performant.

Bosch Home Comfort Group est l'un des principaux fabricants européens de solutions éco-performantes de chauffage, de confort domestique et de chaleur industrielle durables et économes en énergie. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2022 et emploie 14 400 personnes. Bosch Home Comfort Group possède de fortes marques internationales et régionales, et fabrique une gamme de produits diversifiée en Europe, en Amérique et en Asie.



Nouveauté matériel / aide au chargement et au déchargement – pour les professionnels / la rampe fixe ou portative pour véhicules utilitaires signée DHOLLANDIA FRANCE

Dhollandia France, concepteur, fabricant et distributeur propose une gamme de rampes manuelles d'aide au chargement et (dé)chargement, tout particulièrement adaptée aux artisans et professionnels de l'univers du bâtiment et de l'habitat, disponible en version fixe ou portative.

Chariots, rolls, diables, transpalettes – Parce que la manutention est au coeur de l'activité des artisans et professionnels du bâtiment et de l'habitat, Dhollandia France a conçu la gamme DH-AI – les rampes manuelles pliables, situées à l'intérieur des véhicules : une aide quotidienne au chargement et au déchargement de marchandises.

Professionnels – Pour répondre à chaque situation, Dhollandia France a développé deux déclinaisons pour la rampe intérieure pliable DH-AI la version fixe ou la version portative

- Capacité de passage pour la la version fixe –

400 kg et de 1000 Kg.

- Capacité de passage pour la version portative – 400 kg

Avec ces deux versions de la rampe intérieure pliable DH-AI, Dhollandia France renforce la flexibilité d'utilisation du véhicule de l'artisan et plus globalement des professionnels du bâtiment.

Également, légère car conçue en aluminium et facile à manipuler, la rampe intérieure pliable peut être utilisée et manipulée par une seule personne.

LA GAMME DE RAMPE FIXE REPLIABLE A L'INTERIEUR DU VEHICULE : DH-AI12/13

Pour charger ou décharger, le professionnel déplie la rampe fixée à l'intérieur du véhicule. La rampe est fixée derrière les portes-arrières ou latérales du véhicule.

Fourgon d'origine & Planchers Cabines, Compacts & Petits Fourgons, Fourgonnettes – Pour répondre à chaque situation et modèles de véhicules utilitaires, plusieurs largeurs de rampe sont proposées :

- 2100 mm – 2200 mm – 2500 mm – 2800 mm – 3000 mm

- Repliables en 2 ou 3 sections

- Capacité de passage – 400 Kg / 1000 Kg
Dhollandia – Gamme DH AI en 2 parties – capacité



de passage 1000 Kg – Rampe posée au sol avec pied de soutien – Toutes les rampes de la gamme DH-AI 1000 Kg sont équipées d'un pied de soutien – ©Dhollandia

LA GAMME DE RAMPE FIXE REPLIABLE A L'INTERIEUR DU VEHICULE : DH-AI12/13

LES PLUS !



Dhollandia Gamme DH-AI fixe /repliable – Cette rampe permet une manipulation facile, rapide et sûr par une seule personne ©Dhollandia
LA GAMME DE RAMPE FIXE REPLIABLE A L'INTERIEUR DU VEHICULE : DH-AI12/13

LES PLUS !



Dhollandia Gamme DH AI – Rampe équipée d'un système de montage et de démontage rapide maximisant la flexibilité du véhicule ©Dhollandia



Dhollandia Gamme DH AI fixe/repliable – Rampe avec pied pivotant permettant de conserver l'espace et d'accéder à la caisse du véhicule sans déployer la rampe © Dhollandia

LA GAMME DE RAMPES PORTATIVES REPLIABLES – DHA101/02

Simple d'utilisation et facile à transporter –

Pour charger ou décharger, l'artisan pose, déplie, fait passer sa charge, replie et range.

Simple à transporter, facile à utiliser, la rampe DH AI 01/02 est adaptée aux utilisations plus occasionnelles aussi bien sur véhicules que sur les marches, escaliers...

Ses atouts

- Pratique légère et polyvalente s'adapte à tous types de

1.o Véhicule : aucune fixation au plancher du véhicule

2.o Marches, escaliers, dénivelés pour faciliter le passage

- Aucune fixation au plancher du véhicule
- Capacité de passage – Jusqu'à 400 Kg
- Longueur de 2100 mm ou 2500 mm
- Largeur de 620 mm ou 820 mm
- Supports de stabilisation antidérapants
- Surface anodisée
- Rolls, chariots, transpalettes ... >> Une forte polyvalence d'utilisation



Dhollandia – Gamme DH AI01/02 portative repliable – légère, facilite le passage d'obstacles (marches, escaliers, dénivelés) - © Dhollandia

DHOLLANDIA – Qui sommes-nous ?

Créée en 1968, concepteur et fabricant de hayons élévateurs N°1 en Europe, DHOLLANDIA propose une large gamme de produits – élévateurs pour PMR, hayons d'origine pour fourgon, hayons traditionnels et rétractables, repliables, à colonnes et rampes permettant ainsi de couvrir une capacité de levage allant de 150 kg à 32 000 kg. Avec plus de 75 000 unités produites chaque année au sein de ses usines de fabrication implantées dans 5 pays, DHOLLANDIA a vendu plus de 1 000 000 unités depuis sa création – plus de 90 % des pièces mécaniques, hydrauliques et électriques sont fabriquées en interne. DHOLLANDIA s'appuie sur son réseau professionnel filiales et ses partenaires indépendants pour la distribution sur les 6 continents – Plus de 80 pays à travers le monde. DHOLLANDIA est implanté à Nanterre (92).

Dossier BePositive



Pascal Poggi
pour Batimédia

Le fil d'actu

BePOSITIVE
Le salon de la transition énergétique

live
BatiMédia

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE SOL EN BOIS

QUAND LA NATURE RENCONTRE
LE HIGH TECH

BJELIN

est partenaire de



L'ARMOIRE A DOCS

par BatiMedia

ENTREPRISE

@batimédia

Entreprise du bâtiment, installateurs et artisans



Page **10**

Chauffe-eau
thermodynamiques
connectés CALYPSO

atlantic