

Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans

LA SEIGNEURIE L'innovation technologique





by aliaxis

Innovation Nicoll



mondial du bâtiment

Fil d'actu mondial



Revue de presse

Sommaire

14 ROCKFON

Solutions acoustiques design

16 CAPEB

ZFE-M, réussir sa mise en œuvre

20 URMET

Interphone "VOG5"

22 ISONAT

Engagement décarbonation

26 FIB ET CERIB

Le smart guide de la RE2020

29 DANI ALU

Garde-corps décoratif

Revue de presse p 59

30 VELUX

Réduire les émission de carbone de ses produits

51 ISOSTA

Nouvelle collection portes

NEOLITHE

Fossilisation avancée pour la décarbonation

56 GLASTINT Isolation thermique











Démos vidéos : page 44

Éditorial



Entreprises du bâtiment, installateurs et artisans





Nouvelle maquette Nouveau nom

L'ancien BatiMédia des entreprises évolue avec une nouvelle maquette plus conviviale et aérée.

Le nom évolue également pour insister sur l'importance de l'entreprise au coeur de la mise en oeuvre des nouvelles stratégies constructives, des évolutions du métier, et d'une information

technique de qualité accessible immédiatement grâce au digital.





Milwaukee **Nothing but HEAVY DUTY**

SITF WFB

Système de stickage modulaire PACKOUT



Trak My

Le traceur GPS

SITF WFB

Protège les engins de chantier



Fisher

Système de rail insert

SITF WFR

Plus de flexibilité et de facilité de mise en œuvre



Saint Astier

Kalamua

SITF WFB

Enduit monocouche pour supports blocs béton et chanvre



Entreprises@batimédia est édité par Batimédia

Directeur de la publication: Michel Soufir

Téléphone: +33 970407007 E-mail: m.soufir@batimedia.com Portails: Batimedialive.com et BatimediaNews.com 45, rue des Chantiers 78000 Versailles SASU au capital de 29 000 € - RCS Versailles 827 845 405 Entreprises@batimédia est diffusé auprès de nos 110 000 abonnés entreprises, installateurs et artisans



4 ENTREPRISES Ebatimédia numéro 31-7 décembre 2022



Usine Placo® de Vaujours

Située sur la commune de Vaujours (Seine-Saint-Denis), en limite de Tremblay en France au nord et de Villeparisis (Seine-et-Marne) à l'est, le site de Vaujours est à l'origine de la plague de plâtre en France, avec un démarrage de la production des plagues de plâtre dès 1949.

1. CHIFFRES CLÉS:

Superficie: 50 hectares

Effectif: environ 330 collaborateurs et 3 000 personnes (artisans et

sous-traitants) en emplois indirects

Capacité de production : 25% de la production nationale de l'industrie plâtrière, 50% de la production totale de l'Île-de-France, 50% de

l'activité de Placoplatre® Certification: ISO 14001, ISO 45001 et ISO 50001

2. USINE DE VAUJOURS : PREMIER COMPLEXE PLÂTRIER MONDIAL

Près de 70 ans après le démarrage de la production, Vaujours est le premier site de transformation du gypse dans le monde. Sa localisation, au cœur de la région parisienne et de ses réseaux de communication, lui permet d'alimenter un marché de proximité unique: plus de 20 millions d'habitants dans un rayon de 150 km, avec le meilleur compromis de transport possible.

Un projet HQE exceptionnel

L'ensemble des constructions - ateliers de production, aires de transit, zones de chargement, bureaux et parkings - ont été réalisées dans le cadre de la démarche Haute Qualité Environnementale. Elles respectent le plan local d'urbanisme fixé par la Mairie de Vaujours et s'accompagnent de plantations d'écrans végétaux et d'espaces verts.

3.LES PRODUITS PLACO® FABRIQUÉS À L'USINE DE VAUJOURS

L'usine produit la totalité des produits et solutions Placoplatre® : les plaques de plâtre Placoplatre®

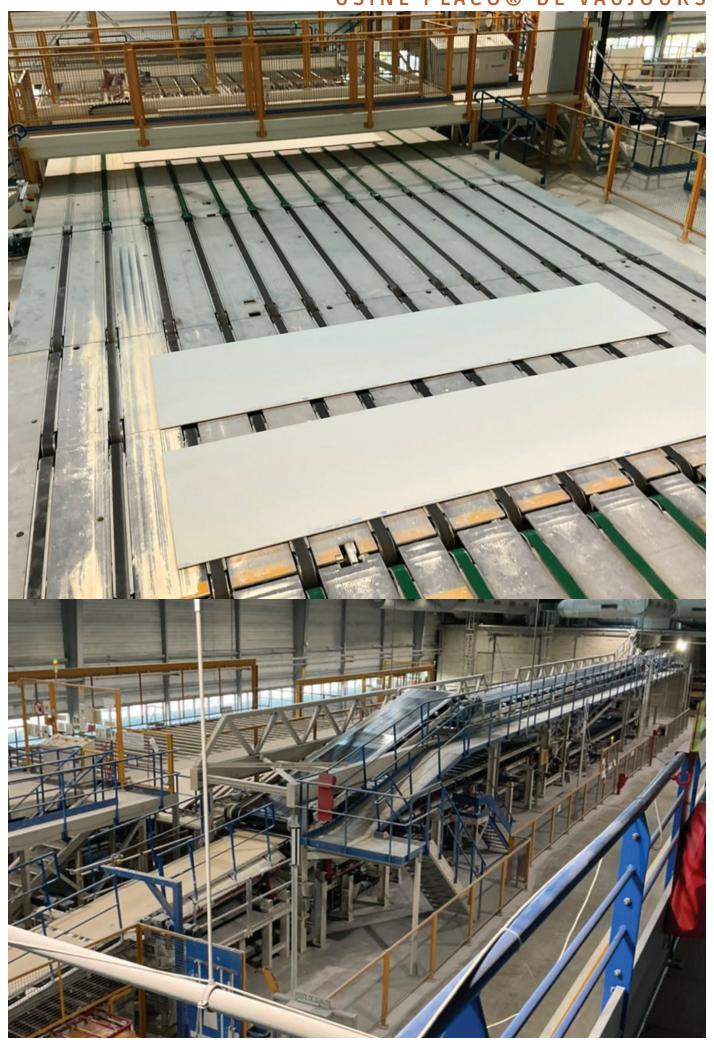
les cloisons hauteur d'étage Placo® Duo'Tech® et Placopan® les enduits et mortiers Placo®

les plâtres Lutèce®

USINE PLACO® DE VAUJOURS



6 ENTREPRISES Chatimédia numéro 31-7 décembre 2022



ENTREPRISES Chatimédia Numéro 31-7 décembre 2022 7



8 ENTREPRISES Batimédia numéro 31-7 décembre 2022

La seigneurerie

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA FAÇADE ET DE L'ITE

Moïse Haguenauer, marchand de couleurs parisien, était loin de se douter de la formidable aventure industrielle à laquelle il donna naissance vers 1880 en proposant aux peintres en bâtiment les ingrédients nécessaires à la préparation de leurs peintures.

Aujourd'hui, SEIGNEURIE® et ses 2 000 collaborateurs se hissent en effet n°1 en France des peintures et revêtements pour le bâtiment grâce à ses 180 points de vente.

Marque française, SEIGNEURIE® dispose dans le Nord de trois sites de production qui se complètent d'un Centre de Recherche et Développement.

Ces infrastructures permettent ainsi à SEIGNEU-RIE® de concevoir et développer sans cesse des références innovantes en phase avec les attentes du marché qui constitueront les technologies de demain, qu'il s'agisse de peintures intérieures, de produits pour le bois, ou bien de revêtements de facade ou d'ITE.

Des innovations qui se caractérisent en matière de performances bien sûr mais également en termes de confort, de protection de la santé (du peintre comme des futurs occupants) et de l'environnement.

Un véritable ADN de l'innovation caractérise en effet, SEIGNEURIE® reconnue comme marque référente auprès des grandes entreprises, des prescripteurs comme des applicateurs. Des publics apprécient au quotidien les innovations SEIGNEURIE®, à l'image des dernières technologies façade et ITE développées par la marque, destinées tant au neuf qu'à la rénovation.

LES LABORATOIRES R&D SEIGNEURIE®

imposent leur expertise au travers de leur créativité comme en attestent les nombreuses technologies déposées depuis 10 ans.

Les innovations SEIGNEURIE® ont d'ailleurs jalonné l'histoire du secteur et se cristallisent naturellement au sein d'une offre étendue de

références. Ce large spectre de solutions alliant technicité, performances et confort d'application répond idéalement aux attentes des applicateurs en leur proposant toujours plus de compétitivité, de confort pour un résultat pérenne et irréprochable.





LA SEIGNEURIE

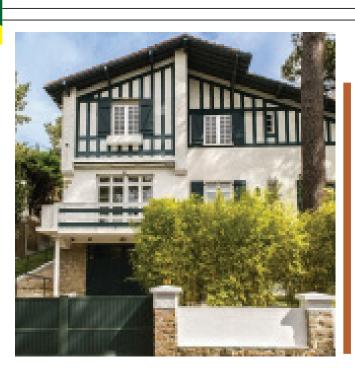
TOUS TEMPS (TT) OU ALL SEASONS

Cette technologie se joue des températures extérieures puisque la peinture peut supporter le froid comme la chaleur. Elle sèche de manière optimale sur une plage de température étendue de 2°C jusqu'à 35°C. Si elle assure également un travail irréprochable par forte humidité (jusqu'à 90 % d'humidité relative), précisons que les peintures bénéficiant de la technologie Tous Temps s'appliquent directement sur le support, même s'il est humide ou condensant.

Un véritable atout pour garantir l'avancée des travaux par tous les temps. Mentionnons que deux revêtements décoratifs D2 SEIGNEURIE® pour la façade bénéficient de cette technologie : le Pancrytex TT et le Perloxane TT. Applicables en impression comme en finition, recouvrables dans la journée,

ils affichent un séchage rapide de 20 mn hors pluie. Le premier est une peinture mate aux résines acryliques, le second est à base de résines siloxanes. Tous deux ont une finition d'aspect mat minéral.





TECHNOLOGIE RAPID OU FAST DRYING TECHNOLOGY:

Synonyme de compétitivité absolue pour des chantiers plus rapides et plus rentables, la technologie Rapid confère à la peinture un séchage ultra-rapide! Recouvrable en seulement 5 heures (pour deux couches en une même journée), la technologie Rapid résiste à la pluie dès 2 heures, soit à minima deux fois plus rapide qu'une peinture classique. Une réponse idéale aussi pour la réalisation de chantiers bardages bois avec une saison d'application plus longue. Ainsi, si Primwood Rapid, impression et finition au haut pouvoir couvrant, sera idéale pour réaliser des chantiers façade bois toute l'année, les références Pancrytex TT et Perloxane

TT proposent également ce procédé garant d'une compétitivité exemplaire.



AÉRO OU LIGHT & EASY:

Synonyme de moins de pénibilité et de plus de confort d'application, cette technologie permet de gagner jusqu'à moins 9 kg sur un bidon de 15 litres. La technologie Aéro diminue en effet la densité de la peinture jusqu'à, pour certaines peintures, un niveau équivalent à l'eau. Ceci permet d'alléger le poids des bidons et du rouleau pour un confort d'application remarquable. Réduisant de facto la pénibilité des manipu-

Réduisant de facto la pénibilité des manipulations sur les chantiers, la technologie Aéro améliore le confort du peintre et facilite la mise en œuvre. À charge égale,

elle garantit une application plus facile avec un rouleau plus léger, pour un chantier plus rapide tout en disposant des performances et d'un rendement identique aux peintures référentes.





LA SEIGNEURIE

PEINTURE NANOSTRUCTURÉE ANTI-EN-CRASSEMENTOU NANOMETRIC PAINTING SYSTEM (NPS):

La technologie NPS constitue un système anti-salissure unique permettant de lutter contre les effets de la pollution et des intempéries sur les façades. De plus, les charges incorporées dans le revêtement garantissent d'obtenir un film plus lisse. Cet aspect de structure extrêmement lisse et fermé, à l'échelle nanométrique, empêche ainsi l'encrassement et les salissures de se fixer sur le film. Le système NPS laisse pourtant respirer le support et permet d'incorporer une matière première de dernière génération régulant la microstructure de surface du revêtement en comblant les anfractuosités. Ainsi, les salissures sont évacuées sous l'action

des eaux de ruissellement et n'adhèrent pas à la surface. Résultat, un niveau des performances exceptionnel, inaccessible aux références classiques. SEIGNEURIE® PROPOSE TROIS SYSTÈMES D'IMPERMÉABILITÉ POUR LA FAÇADE DOTÉS DE LA NANOMETRIC PAINTING SYSTEM : LE GARNOTEC MAT, LE GARNOTEC STRUCTURÉ NPS ET LE PANTIFLEX INTER NPS.







FORMULE HIVER:

La solution Formule Hiver (FH) s'avère particulièrement recommandée pour la continuité des chantiers lors de conditions atmosphériques difficiles comme l'humidité, le froid ou encore par brouillard. Enduits et finitions SEIGNEURIE® dotés de cette technologie conservent ainsi toutes leurs performances (souplesse, résistance aux chocs, perméance à la vapeur d'eau), même en cas de chute des températures ou d'humidité élevée pendant la nuit. Autres bénéfices de Formule Hiver, une pérennité des chantiers dans le temps, une meilleure résistance au délavage en cas de pluie imprévue, une application aussi facile qu'en période estivale. Evitant l'arrêt de l'activité Façade durant l'hiver, Formule Hiver de SEIGNEURIE® s'accompagne d'une gestion du temps optimisée pour une productivité optimale.

COULEURS EXTERIEURES SANS LIMITES OU OUTSIDE UNLIMITED COLORS (OUC):

Exit les problèmes de l'impact du rayonnement solaire sur les façades enduites de teintes foncées. Grâce à OUC, les contraintes liées aux teintes foncées traditionnellement proscrites en façade disparaissent. En réduisant l'absorption du rayonnement solaire, la technologie OUC impacte aussi le confort intérieur (diminution de l'échauffement de l'enveloppe). De plus, cette technologie élargit le champ des possibles en ce qui concerne la palette des teintes disponibles afin de répondre aux envies les plus créatrices. Enfin, elle con-

tribue à l'amélioration de la durabilité du film de peinture, tout en limitant l'échauffement de la façade et donc le risque de fissures.







Nothing but **HEAVY DUTY**."









Le système de stockage modulaire PACKOUT™ MILWAUKEE® continue de se développer avec 4 nouvelles références pour rangement et l'organisation de l'outillage des professionnels.

Polyvalent, le système PACKOUT[™] est constitué de différents éléments, commercialisés individuellement, permettant à chacun de composer son PACKOUT[™] à son rythme en s'équipant au fur et à mesure de ses besoins.

Un nouveau plateau, un séparateur de caisse, un chargeur 6 ports M18™ et un mug isotherme complètent astucieusement le concept.

Rappel du système PACKOUT™

La gamme PACKOUT™, lancée en 2018, assure aux artisans d'avoir toujours les bons outils à portée de main. Ce système modulaire, nomade et robuste, offre de nombreuses possibilités de combinaisons pratiques répondant exactement aux besoins des professionnels pour transporter, sécuriser et disposer facilement de leurs outils. Quel que soit leur corps de métier, les professionnels peuvent y ranger la plupart de leurs outils électroportatifs de taille moyenne, des batteries, des accessoires et des outils à main.

Les trolleys, box et organiseurs sont fabriqués en polymère ultra résistant aux chocs. Les sacs, sacoches et glacière sont en matériaux balistiques indéchirables pour une durabilité maximale. Chaque élément est certifié IP 65 (résistance à l'eau et la poussière) garantissant une protection optimale quelles que soient les conditions de travail.



Plateau à outils PACKOUT™



Séparateur de caisse PACKOUT™



M18™ CHARGEUR 6 PORTS M18PC6



Mug isotherme PACKOUT™ 600 ml et 900 ml

Nothing but **HEAVY DUTY**.



ateau à outils PACKOUT™

503 x 297 x 127 mm Dimensions

Capacité Prix de vente indicatif 50,00 € HT

Livré avec un jeu de séparateurs à réglage rapide.



arateur de caisse PACKOUT™

Dimensions

330 x 234 x 94 mm

20.00 € HT



Chargeur 6 ports PACKOUT™

Capacité batterie

2.0, 4.0, 5.0, 3.0, 5.5, 8.0, 12.0 Ah

26/52/59/36/60/87/130 min Temps de charge

rix de vente indicatif 279.00 € HT



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES Mug isotherme

Acier inoxydable 18/8 pour une durabilité optimale

600 et 900 ml

Prix de vente indicatif 600 ml 30,00 € HT Prix de vente indicatif 900 ml 35,00 € HT

Nouveau plateau à outils PACKOUT™ pratique pour le rangement du petit outillage

Ce plateau est compatible avec les grands composants de la gamme tels que les coffrets larges et XL, la caisse à outils roulante et le trolley PACKOUT™.

Grâce à son empreinte, il est possible d'en empiler plusieurs l'un sur l'autre et de les ranger dans les trolleys et la plupart des grands coffrets PACKOUT™. Ce nouveau plateau peut soit se clipser sur la partie supérieure de la caisse ou s'intégrer à l'intérieur. Grâce à sa poignée supérieure télescopique, l'utilisateur peut l'extraire facilement.

Pratique, il accueille des batteries, des petits outils tels que des mètres, cutters, lunettes... qui sont ainsi disponibles immédiatement. Très résistant, le plateau PACKOUT™ peut transporter jusqu'à

Ce plateau est équipé d'un jeu de séparateurs à réglage rapide (1 central et 4 latéraux) qui offre la possibilité à l'utilisateur d'agencer et de ranger ses outils selon ses besoins.

Nouveau séparateur PACKOUT™ pour une réorganisation personnalisée des caisses

Ce séparateur central se met en place à l'intérieur des caisses PACKOUT™ afin de diviser une grande caisse en deux zones de stockage.

L'aile arrière permet de placer des solutions PACKOUT™ compactes sur le dessus de la caisse. On peut par exemple y clipser des ½ organiseurs.

Ce séparateur est équipé de perforations de montage pour la fixation rapide des chargeurs et autres outils. Ces points d'attache et de fixation assurent aux professionnels d'organiser leur caisse selon leurs besoins.

Très facile à utiliser, ce nouveau module **PACKOUT™** se glisse dans les rainures de la caisse prévues à cet effet. Enfin, ce séparateur est conçu dans un matériau solide et ultra résistant aux chocs.

Nouveau chargeur 6 ports PACKOUT™ pour ne jamais être à court d'énergie

Grâce à son empreinte, ce chargeur multiports M18PC6 compatible avec le système M18™ et également avec le système PACKOUT™ se clipse rapidement et facilement sur le système modulaire pour un transport pratique et sûr.

Il permet de charger 2 ports en simultané. Chaque port possède une LED qui indique le niveau de charge de la batterie. Le temps de charge sur deux ports en même temps est équivalent à celui d'un chargeur M12-18 FC (soit 60 min. pour deux batteries 18V 5,0 Ah au lieu de 120 minutes). Pratique, il est également équipé d'un port USB pour charger vos appareils éléctroniques personnels.

Son design résistant et compact garantit un gain de place sur le lieu de travail ; grâce à sa poignée de transport, le professionnel peut ainsi se déplacer aisément avec l'ensemble des batteries et d'avoir toujours celles-ci chargées à portée de mains.

Mug isotherme MILWAUKEE®, pour conserver les boissons au chaud ou au froid en toutes saisons

MILWAUKEE® prend soin du bien-être des professionnels qui travaillent sur les chantiers, de tous temps. Ces mugs isothermes sont compatibles avec les différents modules du système **PACKOUT™**. Ils se transportent facilement et sans aucun risque de renversement de la boisson grâce à leur empreinte et le mécanisme innovant de verrouillage par rotation.

Conçus en acier inoxydable 18/8, un matériau résistant et durable, ils existent en deux tailles : 600 et 900 ml.

Ils sont également compatibles avec les porte-gobelets standards que l'on retrouve dans les véhicules utilitaires.

La fermeture magnétique rotative permet à l'utilisateur d'ouvrir et de fermer l'opercule facilement même avec des mains gantées ; il est donc facilement démontable pour un nettoyage rapide, même en lave-vaisselle.

MILWAUKEE® est un fabricant leader dans l'industrie des outils électroportatifs, des accessoires et de l'outillage à main pour les utilisateurs professionnels du monde entier. Depuis la création de l'entreprise en 1924, MILWAUKEE® a mené l'industrie en termes de durabilité et de performances. Avec un engagement ferme envers les professionnels du bâtiment, MILWAUKEE® continue d'exceller en mettant l'accent sur le déploiement de solutions innovantes et spécifiques aux besoins de chaque métier.

QUALITÉ MILWAUKEE®

L'excellence de nos produits est notre priorité absolue. En commençant par une compréhension des besoins des utilisateurs professionnels d'outils électroportatifs, la qualité de nos produits se définit par leur conception, chacun des composants et d'excellents processus de fabrication; elle s'étend grâce à l'utilisation de matériaux de qualité et de nombreux tests réalisés aussi bien en interne que sur le terrain.

nos produits a bâti la réputation de MILWAUKEE® depuis 1924 et continue d'être le moteur de sa croissance.



Rockfon présente ses nouvelles solutions acoustiques design

AMELIORER LE CONFORT DES UTILISATEURS

Face à la place de plus en plus importante que prennent le bien-être et la recherche de durabilité, combinés à un besoin de plus de flexibilité et de liberté dans la conception, Rockfon a développé une nouvelle collection de solutions acoustiques composée de Rockfon Eclipse® Customised, Rockfon® Mono® Acoustic et de ces nouveaux produits : Rockfon® Hub, Rockfon® Canva, Rockfon® Lamella et Rockfon® Senses.

L'intégration du bien-être et de la durabilité dans l'architecture et l'aménagement intérieur peut s'avérer difficile, surtout lorsque les espaces doivent permettre aux concepteurs de concrétiser leurs visions tout en apportant une touche nouvelle et durable. Avec plus de 60 ans d'expérience en matière d'acoustique et de savoir-faire en matière de design, Rockfon accompagne la conception pour créer des espaces à la fois esthétiques et confortables. Cette expertise se concrétise à travers ces nouvelles solutions acoustiques. Cette nouvelle gamme de produits acoustiques design de Rockfon apportent des solutions innovantes à la conception des espaces intérieurs, en prenant en compte les besoins de flexibilité, les exigences liées au bien-être ainsi qu'une vision plus biophilique et naturelle alliés à une acoustique excellente.



Reportage Obatimédia











Rockfon	
Hub	

Rockfon Lamella

Rockfon Canva

Rockfon Mono Acoustic

Rockfon Senses

Rockfon Eclipse Customise

Parik Chopra, Directeur général de Rockfon explique la vision qui sous-tend cette initiative : « Dans les bâtiments dotés d'une bonne acoustique, les utilisateurs sont en meilleure santé, plus heureux et plus productifs. Cela leur permet d'avoir un meilleur niveau de concentration. Nous le savons car, chez Rockfon, nous avons passé six décennies à perfectionner l'acoustique pour tous les espaces imaginables. Nous ne nous concentrons pas seulement sur l'absorption des sons, mais aussi sur l'esthétique et sur la manière dont l'utilisation des couleurs, des textures naturelles et du design biophilique peut favoriser le bien-être. Il en résulte une gamme de solutions acoustiques qui sont devenues une source d'inspiration pour le design moderne, et pas seulement une case à cocher ».

Il poursuit, « nous cherchons à repousser les limites de la créativité avec des plafonds acoustiques monolithiques, à offrir des possibilités pour un meilleur aménagement des open-space avec des îlots ou panneaux acoustiques, tout en introduisant un sentiment de calme avec des solutions murales biophiliques. Rockfon met au défi les concepteurs d'introduire à la fois le facteur « wow » et le facteur « bien-être » dans leurs prochains intérieurs. » Les nouvelles solutions acoustiques design Rockfon aident les concepteurs à créer des environnements intérieurs axés sur le bien-être des utilisateurs, tout en laissant libre cours à leur créativité.

LES SOLUTIONS ACOUSTIQUES DESIGN

Rockfon Hub est un nouveau concept d'espace dans l'espace.

Rockfon Canva peut être adapté à tout type d'ambiance et de design. Doté d'excellentes performances acoustiques, sa toile détachable avec cadre se décline dans les tons de la palette Color-all, mais peut aussi être entièrement personnalisable.

Rockfon Lamella, disponible en 2023, permet aux concepteurs de créer un design unique dans un système mural innovant, alliant les performances de la laine de roche au design biophilique des lattes de bois en différents tons.

Rockfon Senses est une combinaison de la puissance acoustique de la laine de roche et de surfaces naturelles végétales faites de fleurs, de paille, de mousse séchée intégrées artisanalement.

Rockfon Eclipse Customised appartient aussi à cette nouvelle gamme. Il offre une excellente absorption acoustique et la possibilité de personnaliser la forme, les dimensions et la couleur des îlots Eclipse afin de soutenir une totale liberté de conception des espaces intérieurs.

Rockfon Mono Acoustic: Cette solution monolithique aux performances acoustiques excellentes des possibilités illimitées pour concevoir des plafonds et des murs uniques et expressifs, qu'ils soient plats, structurés, inclinés ou courbés.

ZFE-M: LE NÉCESSAIRE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES DU BÂTIMENT POUR RÉUSSIR SA MISE EN ŒUVRE DANS LES TERRITOIRES

Suite à l'annonce du Président de la République en ouverture du Salon de l'automobile du fléchage de 150 millions d'euros du fonds vert sur l'accompagnement des Zones à faibles émissions (ZFE-m), la CAPEB salue la volonté du Président d'accompagner davantage les entreprises dans la transition de leur flotte pour passer de véhicules utilitaires polluants à des véhicules plus propres.

Si le Président de la République a clairement mentionné les ménages comme principaux bénéficiaires de cette enveloppe, la CAPEB rappelle l'absolue nécessité d'aider les entreprises artisanales du bâtiment à se conformer à ce dispositif. Elles ne disposent pas aujourd'hui, en effet, de la capacité d'investissement nécessaire pour acquérir un véhicule adapté aux ZFE-m. Un dispositif d'aides doit leur être proposé.

C'est d'ailleurs le constat que font les députés Bruno Millienne et Gérard Leseul dans leur conclusion
suite à la mission « flash » qu'ils ont menée sur les
mesures d'accompagnement à la mise en œuvre des
zones à faibles émission. Le coût d'acquisition élevé
des véhicules utilitaires légers propres est mentionné dans le rapport comme une des difficultés rencontrées par les professionnels utilisant ces véhicules.
Ce rapport évoque également l'offre industrielle de
véhicules classés 0 ou 1 encore très réduite et les
incertitudes sur la disponibilité et l'avitaillement en
énergies alternatives comme autres difficultés. Des
difficultés sur lesquelles la CAPEB avait déjà alerté
les pouvoirs publics, il y a plusieurs mois.

Ainsi, les deux parlementaires préconisent dans leur conclusion un bouquet de recommandations qui vont dans le sens des propositions que porte la CAPEB pour réussir la mise en œuvre des ZFE-m. Ils préconisent notamment de recourir au dialogue et à la concertation entre les collectivités locales et les représentants des acteurs économiques pour élaborer les mesures applicables et arrêter des calendriers réalistes de mise en œuvre des ZFE-m. de renforcer, à court terme, les incitations à l'acquisition généralisées de véhicules utilitaires légers et de poids lourds Crit'Air 2, de mettre en place une liste officielle et un système de dérogation homogène transitoire, notamment pour les véhicules de certains professionnels ne disposant d'aucune alternative sur le marché et plus globalement d'introduire de l'agilité

et de la souplesse dans la mise en œuvre de ce dispositif.

Un bouquet très intéressant auquel la CAPEB rajoute la nécessité de mettre en place un guichet unique d'information dédié aux professionnels afin qu'ils puissent avoir accès aux caractéristiques des ZFE-m mais également de s'assurer avant toute mise en place de ZFE-m qu'une offre complète de véhicules utilitaires légers électriques soit réellement disponible pour les entreprises et qu'un nombre suffisant de places de stationnement adaptées à ces véhicules soit présent. Il serait également essentiel de développer pour les entreprises un package complet, qui soit accompagné financièrement et qui comprendrait la pose de panneaux photovoltaïques sur les toits des locaux de l'entreprise, l'installation de bornes IRVE pouvant être utilisées pour la recharge des véhicules professionnels mais également des salariés et la location de véhicules utilitaires électriques.

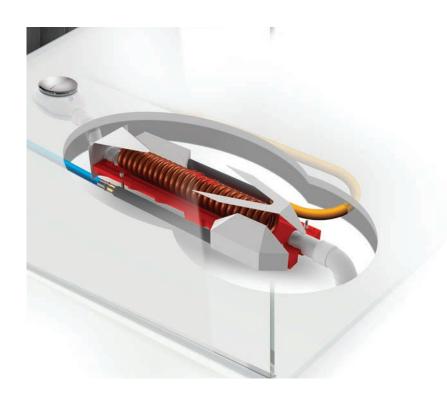
« Le Président de la République et son gouvernement disposent de toutes les préconisations pour accompagner au mieux les professionnels dans cette transition. Nous attendons désormais qu'ils s'en emparent au plus vite. Pour que les ZFE-m deviennent une opportunité pour l'ensemble des entreprises artisanales du bâtiment, le gouvernement doit annoncer un accompagnement fort à même de nous donner les moyens de basculer notre flotte de 900 000 véhicules en véhicules propres et de baisser nos charges » déclare Jean-Christophe Repon, Président de la CAPEB.





Nicoll by Aliaxis dévoile son récupérateur de chaleur sur eaux usées de douche

Face aux enjeux actuels de réduction de l'empreinte carbone et de sobriété énergétique, Nicoll by Aliaxis dévoile le premier récupérateur de chaleur des eaux usées de douche. Ce système à faible impact environnemental récupère la chaleur de l'eau de la douche jusqu'alors perdue vers les systèmes d'évacuation de la salle de bains. Cette énergie ré-exploitée permet de maîtriser sa production d'eau chaude et de réaliser des économies d'énergie.



Engagés de longue date en faveur de l'économie circulaire et de la réduction de l'empreinte carbone de leurs solutions, Aliaxis en France et sa marque Nicoll by Aliaxis continuent d'innover en proposant de nouvelles gammes permettant d'améliorer les performances énergétiques des projets ou chantiers sur lesquels ils sont utilisés. Toujours en quête de solutions porteuses de sens dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'énergie, la marque Nicoll apporte aujourd'hui une solution pour améliorer l'éfficience énergétique de la salle de bain en commercialisant un récupérateur de chaleur sur eaux usées horizontal.

MAÎTRISER SA PRODUCTION D'EAU CHAUDE ET RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

La salle de bain représente une part importante de la consommation d'eau dans un logement, avec 39% dédiée aux bains et douches, selon le Centre d'information sur l'eau*. Cette eau chaude, généralement produite au moyen d'un chauffe-eau (gaz, électrique ou thermodynamique), consomme plus de 50% de l'énergie totale en maison individuelle En réutilisant la chaleur perdue inhérente aux eaux usées d'une douche, le récupérateur de chaleur Nicoll va permettre d'optimiser les performances énergétiques du logement et impacter directement le montant de la facture d'énergie.



« Cet investissement représente une solution simple avec une action forte en faveur de la maîtrise des consommations énergétiques et plus largement de l'impact environnemental. Il permet aux utilisateurs finaux comme aux constructeurs d'amortir l'investissement du système très rapidement par la réduction de 20 % de la consommation d'eau chaude dans la salle de bains, » explique Benoît Fabre, Directeur Général d'Aliaxis en France.

Sur la base du référentiel CAPE/RECADO-PQE rév. 05 du CSTB, il permet d'économiser au minimum 130 € par an** en considérant l'exemple d'un foyer de 3 personnes prenant une douche par jour et par personne d'une durée moyenne de 7,5 minutes à 8 l/min.

UNE SOLUTION 100% PASSIVE, POUR RÉCUPÉRER LA CHALEUR FATALE ***

Le récupérateur de chaleur Nicoll combine la valorisation des calories perdues dans les systèmes d'évacuation et la garantie d'un confort d'utilisation équivalent. Concrètement, en déviant par le récupérateur de chaleur l'arrivée d'eau froide (10 °C), les calories de l'eau chaude qui s'écoulent de la douche (40 °C) sont récupérées via un échangeur thermique. L'eau froide arrive ainsi préchauffée jusqu'au mitigeur thermostatique (environ 22 °C).

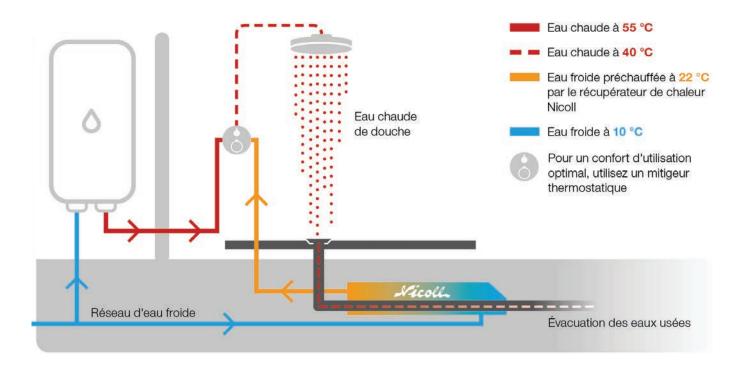
Solution à faible impact environnemental, le récupérateur de chaleur Nicoll n'utilise aucune pompe, batterie ou branchement à une source d'énergie et est reconnu comme solution d'énergie renouvelable (EnR) au Journal Officiel du 22 septembre 2019.



Compatible avec les réseaux de distribution d'eau sanitaire, les systèmes d'évacuation des eaux usées et les solutions de vidage sous receveur, ce système innovant peut s'installer sous un receveur, sous une douche carrelée ou sous une baignoire utilisée en mode douche. Conçu pour ne pas s'encrasser grâce à son passage intégral du système d'évacuation, il reste toutefois possible de le visiter ou de l'inspecter par l'orifice de la bonde par caméra.

La double séparation entre les eaux usées et l'eau sanitaire garantit la sécurité des usagers.

Détenteur de l'ACS et conforme EN-1717, ce système garanti 5 ans est testé au CSTB sur la base du référentiel CAPE/RECADO-PQE rév. 05 et valorisable Titre V et RE2020.



^{*}Source: Quelle est la consommation d'eau moyenne dans les foyers? | Centre d'information sur l'eau (cieau.com)

Sicoll fyin @ @

A PROPOS DE NICOLL

Filiale du groupe Aliaxis, Nicoll est depuis 60 ans l'un des premiers fabricants européens de solutions de gestion des fluides en matériaux de synthèse. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité et d'innovation. Engagé depuis de nombreuses années dans l'économie circulaire et l'utilisation de matières plastiques recyclées, Nicoll propose des solutions pour optimiser la consommation d'énergie et d'eau et pour contribuer à réduire l'impact environnemental sur ses marchés. www.nicoll.fr

A PROPOS D'ALIAXIS

Aliaxis conçoit des solutions durables, faciles à installer et innovantes qui répondent aux défis de l'eau dans le monde et accélèrent la transition vers une énergie propre. Grâce à nos plus de 14 000 employés, nos solutions de gestion des fluides répondent aux besoins les plus exigeants de nos clients dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures, de l'industrie et de l'agriculture. Présente dans plus de 40 pays, la société est active à travers des marques locales de premier plan et a généré un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2021.

www.aliaxis.fr

^{**}Consommation estimée de 3300 kWh par an pour la consommation d'eau chaude de la douche, au coût projeté de l'énergie en 2023 : 0,2238 €/kWh (gouvernement).

^{***} La chaleur fatale est l'énergie thermique indirectement produite par le processus, et qui n'est ni récupérée, ni valorisée.

Urmet

FAVORISE L'ACCESSIBILITÉ DES PMR

L'INTERPHONE «VOG5» PRÉSENTÉ AU CONGRÈS HLM



Véritable allié pour réduire la consommation d'énergie et favoriser l'accessibilité et l'adaptabilité des logements aux personnes en situation de handicap, le moniteur interphone VOG5 présente des fonctionnalités exclusives. Urmet qui dispose de la gamme la plus large du marché en interphone GSM sans fil ou hybride, n'en oublie pas pour autant le filaire qui reste la solution répondant aux besoins des bailleurs sociaux, notamment dans le cadre de la loi Elan.

UN INTERPHONE QUI FAVORISE L'AC-CESSIBILITÉ DES PERSONNES À MOBI-LITÉ RÉDUITES (PMR)

Avec le moniteur vidéo couleur mains libres 5 «VOG5», Urmet accompagne les bailleurs sociaux dans leur politique en matière d'accueil des personnes ayant une incapacité : situation de handicap ou problèmes de mobilité.

Il s'agit du seul interphone du marché équipé :

- d'une fonctionnalité « au geste » : ouvrir la porte en passant simplement la main au-dessus du moniteur facilite les manipulations pour les personnes ayant des problèmes moteurs ou visuels
- de fonctions pour les malentendants: l'alerte via un point d'éclairage du logement comme par exemple faire clignoter l'ampoule du couloir lors de la réception d'un appel de la platine de rue et bien sûr la boucle magnétique pour transfert du signal d'appel sur les appareils auditifs
- de 3 boutons de commandes qui permettent d'alerter des appels visiteurs par des signaux lumineux pour : ouvrir la porte, activer/ désactiver la communication ou encore couper la sonnerie.

Le Wifi intégré permet également de transférer les appels visiteurs sur le téléphone fixe et mobile. Encore un plus Urmet : laisser le choix aux bailleurs et aux résidents de ne pas dépendre des seuls téléphones, des réseaux GSM et aussi d'abonnements parfois couteux pour répondre aux appels visiteurs et ouvrir la porte.

UNE SOLUTION ÉGALEMENT PLÉBIS-CITÉE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMA-TION D'ÉNERGIE

D'ici 2 ans, le gouvernement projette de réduire les consommations d'énergie de 10%. Le parc

résidentiel est le 1er poste de consommation en France, tout en restant quasi-inexploité en termes de maîtrise de l'énergie et de flexibilité.

VOG5 fait dorénavant partie des solutions pour consommer différemment et agir. En effet, en mode « logement connecté », VOG5 permet de gérer 2 scénarios et 4 commandes domotiques Yokis comme par exemple : éteindre les lumières, fermer les volets lors des départs, etc. Une simplicité d'usage pour plus d'autonomie et des écogestes en quelques clics.. ou mouvements.

PRATICITÉ POUR LES PROFESSIONS LIBÉRALES

Un des casse-têtes des professions libérales ? Devoir intervenir pour l'ouverture de la porte à leurs clientèles. Un problème résolu avec VOG5. Il leur est possible de programmer eux-mêmes (sans l'intervention d'un technicien) l'ouverture automatique de la porte ... et ceci aux jours et horaires d'ouverture du bureau/cabinet.

À propos d'URMET France – Yokis : solutions de confort, de sécurité et de contrôle d'accès pour les bâtiments résidentiels et collectifs, 150 salariés, CA de 59,5 M€





ISONAT REÇOIT UNE SUBVENTION DE L'ADEME DANS LE CADRE DE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA DÉCARBONATION

Décarboner son industrie est une priorité pour Isonat, en droite ligne avec l'objectif Net Zero Carbon de Saint-Gobain et ISOVER.

Cet engagement fort a été récompensé par l'ADEME, qui a décidé de financer à hauteur de 850 000 euros cette réduction des émissions de COM, qui sera réalisée à l'occasion de la refonte de l'outil de production lors du doublement de capacité de l'usine. Ce projet permettra d'économiser 4 500 MWh/an d'énergie. Ceci représente une réduction de 20 % de ses émissions de CO2 (1 100 t/an).

PRODUIRE PLUS ET PRODUIRE MIEUX

Isonat opère sur le marché des isolants biosourcés en fibres de bois, secteur en forte croissance grâce à la transition écologique et dont les volumes vont doubler à l'horizon 2025.

Face à l'ampleur des enjeux de la rénovation énergétique des bâtiments et à la volonté croissante de matériaux alternatifs et durables, Isonat a décidé de doubler sa capacité de production dans son usine de Mably (42), tout en réduisant son impact sur l'environnement, passant ainsi de 19 000 tonnes à 42 000 tonnes de panneaux isolants à l'horizon 2023. Une ambition soutenue par un plan d'investissement important.

Isonat investit plus de 10 millions d'euros dans son projet de doublement de capacité et recevra une aide de 850 000 euros de l'ADEME, montant calculé en fonction du nombre de tonnes de CO2 évitées.

UN FINANCEMENT POUR POUSSER DES TECHNOL-OGIES PERFORMANTES. PARMI ELLES :

Un séchoir équipé d'un bruleur au gaz naturel direct

Un ventilateur de séchage haut rendement Des moteurs à haut rendement

REPORTAGE

OBJECTIFS DU PROJET

Réaliser une économie d'énergie de 4500 MWh/an

Réduire les émissions de CO₂ de 20% soit 1100 t/an (ramené à la production de 2019 tout en répondant à une forte croissance du marché)

Ce projet, porté dans un contexte global de diminution de l'empreinte énergétique de l'industrie et la promotion d'une construction plus durable, reflète l'engagement d'Isonat dans sa stratégie environnementale visant à réduire ses consommations d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre.

Depuis l'acquisition d'Isonat par ISOVER, la filière des isolants en fibres de bois s'est professionnalisée et structurée, lui permettant notamment d'être en ordre de marche pour répondre aux enjeux de la prochaine RE 2020. Isonat est la 1ère entreprise sur le marché de la fibre de bois à avoir obtenu des Avis Techniques pour l'ensemble de sa gamme FLEX destinée à l'isolation par l'intérieur. Elle a également tous ses produits certifiés par l'ACERMI, gage de qualité et de constance de la performance.

L'APPEL À PROJET POUR LA DÉCAR-BONATION DE L'INDUSTRIE DE L'ADEME

1,2 milliard d'euros ont été alloués à l'ADEME dans le cadre de France Relance.

Dans ce contexte, plusieurs appels à projets sont dédiés aux entreprises du secteur industriel. Ces aides visent à réduire les émissions de CO2.

En 2020, ISOVER aussi recevait le financement de l'ADEME dans le cadre de son investissement dans un projet engagé et ambitieux répondant également aux enjeux de décarbonisation industrielle en France. 800 000 euros étaient ainsi subventionnés par l'ADEME, partenaire du plan

"France Relance". Une subvention qui valorise les engagements et investissements d'ISOVER pour ses démarches favorables au développement durable et à la décarbonation.

Débutés en septembre 2021, les travaux subventionnés consistaient essentiellement à :

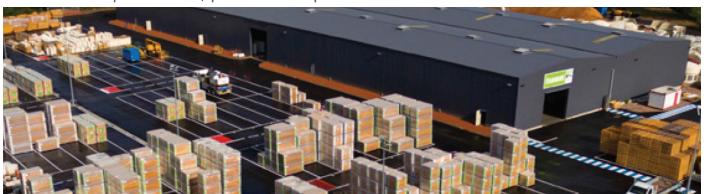
• La modification de la tour de composition verrière, qui permettra d'augmenter d'au moins 20 % le taux de matières recyclées (calcin externe) passant de 40 % à 60 % a minima et engendrera des économies d'énergie et de CO2 grâce à une baisse en température induite du four.

Ce projet permettra d'augmenter le taux de matières recyclées dans son four de fusion verrière et de réduire les émissions de CO2 de 2 800 tonnes/an, soit une baisse des émissions de CO2 de 4 600 tonnes/an, calculé sur la base du cycle de vie complet du produit.

- L'agrandissement de la zone de stockage externe des calcins, avec la création de 4 stands d'environ 200 m² chacun, permettant une meilleure séparation des diverses sources et facilitant leur exploitation.
- Les équipements permettant de transporter les matières premières vers le four seront remplacés par des convoyeurs à bande plus adaptés.

À PROPOS D'ISONAT

Entreprise innovante, Isonat est spécialisée dans l'isolation biosourcée en fibres de bois. Elle conçoit, s'approvisionne et produit en France l'ensemble de ses gammes et panneaux isolants pour l'isolation par l'intérieur et l'extérieur. L'entreprise participe ainsi à la vitalité économique de tout un territoire à travers une gestion durable des forêts et la création d'emplois locaux. Isonat est une société du groupe Saint-Gobain.





Selon la Fédération Française du Bâtiment, Le coût des vols sur les chantiers est évalué à 1% du chiffre d'affaires du secteur, soit un milliard d'euros [1]. Une tendance renforcée par la récente flambée du prix des matières premières [2]. Pour contrer ce fléau, la start-up TRAKmy, experte de la géolocalisation depuis 2019, sécurise les engins de chantier, outils et matériaux en détectant leur position GPS en temps réel.

Elle vient de nouer un partenariat avec l'Auxiliaire, assureur mutualiste spécialiste du BTP (siège social Lyon), pour équiper les véhicules de chantiers zéro émission : en souscrivant à l'offre d'assurance Breez, les entreprises du BTP ayant des engins à propulsion électrique ou hydrogène, bénéficient d'un traceur GPS ainsi qu'un an d'abonnement offert. Une initiative favorisant la transition énergétique du secteur du bâtiment qui génère à lui seul 23 % des émissions de gaz à effet de serre français [3].

Le marché des engins de chantier à propulsion

électrique ou hydrogène en est à ses balbutiements. A ce stade, Il se développe essentiellement sur les petits engins (mini-pelle, nacelle élévatrice, marteau piqueur...) grâce à des constructeurs comme JCB, Mecalac ou Volvo.

Mais sa croissance est prometteuse : la part électrique du marché mondial des véhicules de construction monterait à plus de 100 milliards de dollars par an d'ici à 2042 [4]. La volonté politique de réduire les missions de CO2 et les nuisances sonores des chantiers en agglomération favoriseront le développement de ce marché. Il faudra aussi compter sur l'amélioration de la charge des batteries pour qu'elles alimentent les engins de construction les plus lourds contribuant le plus aux émissions de CO2 de la construction. Forts de ces constats, l'Auxiliaire et TRAKmy ont décidé de miser sur cette tendance de marché en s'associant sur l'offre Breez :

Nous avons fait le choix de travailler avec la startup française TRAKmy pour sa capacité à innover, son expertise sur la sécurisation des engins de chantiers et la proximité de nos valeurs. Nous avons conçu une offre d'assurance valorisant l'engagement des entreprises en faveur de l'environnement et sécurisant les véhicules de chantiers zéro émission dont le coût d'acquisition est significatif. Nous offrons un traceur GPS TRAKmy et un an d'abonnement aux sociétaires ayant souscrit à l'offre Breez. De plus nous accordons un bonus énergies renouvelables par l'application d'un système de franchise préférentiel.

Richard Camus Responsable innovation l'Auxiliaire

UNE GAMME DE TRACEURS ADAPTÉE À TOUS LES CAS D'USAGE

Les traceurs TRAKmy ne nécessitent pas l'aide d'un professionnel pour être installés (installation rapide en moins de 2 minutes). Très discrets et facilement installables ils ont été pensés pour tous les engins, outils et matériaux. Pour compléter la gamme de traceurs autonomes (batterie à changer au bout de 5 ans), TRAKmy a développé une gamme de traceur GPS alimentés par une source externe (batterie, prise OBD ou allume-cigare) permettant de répondre aux nombreuses problématiques des professionnels quel que soit le domaine d'activité : BTP, loueurs, artisans,...

Ces traceurs permettent:

De mettre à jour la localisation toutes les 2 minutes. Détecter des trajets et le détail de mouvement des actifs entre différents emplacements.

De monitorer la fréquence et la durée d'utilisation des actifs pour optimiser les flottes et/ou déployer des modèles de paiement à l'utilisation (notamment pour les loueurs).

De gagner du temps sur l'installation des traceurs du fait de leur simplicité d'intégration.

Une fois installé, le traceur est détecté sur l'application mobile TRAKmy (disponible sur iOS et Android) et commence à émettre un signal grâce au réseau 2G donnant la position GPS du véhicule en mouvement chaque changement de direction ou à minima toutes les deux minutes.

Lorsque le véhicule est à l'arrêt, une position toutes les heures est émise par le traceur. La précision se situe dans le rayon de 5 mètres et la couverture est mondiale dans 112 pays. Tous les traceurs de la gamme TRAKmy coûtent 129 € TTC et répondent à tous les cas d'usage.

L'abonnement à l'application mobile est gratuit la première année puis revient à 46,80€ TTC/an.

Les sociétaires de l'Auxiliaire ayant souscrit à l'offre Breez pourront choisir le traceur le plus adapté à leurs besoins et bénéficier d'une gratuité totale sur le produit et un an d'abonnement offert

Tous les détails techniques sont disponibles dans le tableau récapitulatif de la gamme disponible en cliquant-ici.

Que faire en cas de vol d'un véhicule équipé d'un traceur GPS ?

- 1 Si une personne débranche le traceur ou qu'un mouvement est détecté, une notification est envoyée sur le smartphone du propriétaire du véhicule, même si l'application n'est pas ouverte. Le véhicule est immédiatement géolocalisé.
- 2 Si le vol est avéré, il faut contacter les forces de l'ordre pour déposer plainte et appuyer sur le bouton 'Je déclare un vol !' dans l'application.
- 3 Les forces de l'ordre prennent contact avec les équipes du support TRAKmy basées à Nîmes. TRAKmy partage l'ensemble des informations concernant le traceur.
- 4 Seules les forces de l'ordre sont, légalement, habilitées pour localiser, récupérer et restituer un véhicule volé en France.

A PROPOS DE TRAKMY

Lancée, à l'été 2019, la start-up gardoise TRAKmy s'est d'abord concentrée sur la niche des voitures de collection avant de développer une gamme répondant à chaque usage en B2B et B2C. La startup gardoise s'est fait connaître avec des success story comme celle de la Renault Clio Sport RS volée puis retrouvée 2 heures après par les forces de l'ordre. Membre de la French Tech Gard, TRAKmy est accompagnée par l'incubateur Bic Innov'Up, soutenue par Nîmes Métropole et la région Occitanie. Elle est hébergée à La Station, la pépinière d'entreprises innovantes de la CCI Gard. Elle faisait partie des 3 pépites gardoises à participer à VivaTech 2022, accompagnées par l'agence de développement économique Ad'Occ.

A PROPOS DE L'AUXILIAIRE

Mutuelle d'assurance créée par un groupe d'entrepreneurs solidaires il y a près de 160 ans, l'Auxiliaire a pour vocation d'accompagner tous les intervenants à l'acte de construire. Elle connaît les spécificités des métiers du BTP et les réponses assurance à apporter. Toujours aux côtés de ses assurés, son réseau de proximité (12 agences dans le quart sud-est) privilégie une approche individuelle en proposant des solutions adaptées à chaque besoin, tant professionnels que personnels. Assureur à vocation locale, l'Auxiliaire mène une démarche d'investissement vertueuse à destination des PME et de l'activité du tissu économique régional.

Le Smart Guide de la RE2020

UN GUIDE ÉDITÉ PAR LA FIB, AVEC LE CONCOURS DU CERIB, POUR VALORISER LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES ET ÉNERGÉTIQUES DES SOLUTIONS PRÉFABRIQUÉES EN BÉTON

Édité par la Fédération de l'Industrie du Béton (FIB), avec le concours du Centre d'Études et de Recherches de l'Industrie du Béton (Cerib), Le Smart Guide de la RE2020 - Construire des logements avec les Smart Systèmes en Béton-vient de paraître. Il a pour objectif de guider les acteurs de la construction à mieux comprendre les trois objectifs de la RE2020 et de démontrer qu'utiliser les solutions préfabriquées en béton permet d'ores et déjà de répondre pleinement aux exigences environnementales et de confort de la nouvelle réglementation et de favoriser la sobriété énergétique du bâti.

Destiné à tous les acteurs de la construction et en priorité aux CMistes, promoteurs et bureaux d'études thermiques et environnementaux, ce guide de 24 pages, pédagogique, ludique et étayé par des cas concrets, est divisé en deux grands chapitres :

•Comprendre les objectifs de la RE2020 : ses trois objectifs (sobriété énergétique, fraîcheur des bâtiments en cas de fortes chaleurs et diminution de l'impact carbone) et son calendrier d'application, les évolutions entre la RT2012 et la RE2020, le calcul de l'impact carbone à l'échelle du bâtiment et la méthode ACV, le respect des seuils carbone construction nécessitant que tous les lots contribuent à la réduction de l'impact carbone des bâtiments.

•Utiliser les Smart Systèmes en Béton pour passer la RE2020 : les solutions préfabriquées en béton pour les logements pour répondre aux trois objectifs de la RE2020, et donc, construire bas carbone, diminuer toujours plus l'impact carbone des systèmes constructifs en béton et favoriser le confort d'été lié à l'inertie des bâtiments.

Au travers des Smart Systèmes en Béton, la FIB a initié un programme pour valoriser l'intelligence embarquée dans chacune des solutions préfabriquées en béton, en termes d'économie des territoires, des ressources, de l'énergie et de la fonctionnalité, résolument inscrites dans une voie de production responsable et connectée.

La publication du guide s'inscrit dans ce cadre et dans la communication collective initiée par la Fédération pour valoriser l'apport des solutions préfabriquées en béton pour réduire l'empreinte environnementale, notamment les murs et planchers destinés aux marchés des maisons individuelles et logements collectifs.

Elle est complétée par une panoplie d'autres outils : des études de cas, outils d'aide à la décision, fiches chantiers avec le témoignage de bureaux d'études pour quantifier les paramètres d'application de la RE2020, une web série de vidéos témoignages pour faire incarner les messages par des bureaux d'études, des constructeurs...

LA FÉDÉRATION DE L'INDUSTRIE DU BÉTON (FIB)

concourt en France à la promotion des intérêts des industriels fabricants de produits en béton et assure la représentation de ce secteur industriel auprès des pouvoirs publics, des collectivités locales et de l'environnement professionnel. www.fib.org

LE CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHES DE L'INDUSTRIE DU BÉTON (CERIB) est un Centre

Technique Industriel, reconnu d'utilité publique Avec plus de 170 collaborateurs et un haut niveau d'expertise, ses équipements d'essais des produits et matériaux du BTP se déploient sur 15 000 m2 de laboratoires. Le Centre exerce son activité entre essais et évaluations, études et recherches, normalisation et certification, appui technique et transfert de connaissances, et dispose d'un centre de formation. www.cerib.com





Le Smart Guide de la RE2020

Construire des logements avec les Smart Systèmes en Béton



Nouvelle génération de système de rails insert pour plus de flexibilité et de facilité de mise en œuvre !

En tant que leader mondial des systèmes de fixation, fischer s'attache à développer des solutions d'ancrage innovantes, aux performances élevées et assurant une grande sécurité aux ouvrages. Pour les applications très exigeantes dans le domaine de la construction d'immeubles, de bâtiments industriels, de centrales électriques, de métros et voies ferrées, de tunnels, d'ouvrages d'art... fischer a conçu une nouvelle génération de système de rails insert qui intègre le processus BIM (Building Information Modeling).

Disposant d'une ETE-18/0862 (Evaluation Technique Européenne) dans le béton fissuré, ce système de fixation complet et économique, composé de rails et de tiges d'ancrage prémontés en usine, offre une grande souplesse d'utilisation et un réel gain de temps de pose. Il évite d'endommager la structure existante et garantit des installations parfaitement sûres.



dani alu

SYSTÈME DE GARDE-CORPS DÉCORATIF POUR TOITURE-TERRASSE INACCESSIBLE BARRIAL DÉCOR

BARRIAL® DÉCOR POUR TOITURE-TERRASSE VÉGÉTALISÉE BARRIAL® DÉCOR POUR CHEMIN D'ÉVACUATION



Centre Plaza à Port Talbot (UK)
Barrial[®] Décor avec remplissage décoratif barreaudé

Barrial® assure la mise en sécurité collective etpermanente des opérateurs en toiture-terrasse. Dans le cas de vos chantiers de rénovation, Barrial® Décor répond à vos attentes esthétiques avec l'intégration d'un remplissage décoratif au choix : barreaudé, tôle découpée laser, tôle perforée, laqué suivant 350 teintes et 3 textures. Deux objectifs principaux :

- -Contribuer à la mise en valeur des bâtiments
- -Masquer les équipements techniques



Chantier La cloche d'Or (Dpt. 54)
Barrial® Décor avec remplissage décoratif tôle perforée





Le Groupe VELUX et Hydro, groupe norvégien spécialisé dans la production, le raffinage, la fabrication et le recyclage de produits en aluminium, ont convenu d'un objectif commun et ambitieux de réduction des émissions de CO2 par kilo d'aluminium, contribuant ainsi à l'objectif du Groupe VELUX de réduire de moitié les émissions sur sa chaîne de valeur d'ici 2030 (scope 3).

L'objectif de cet accord est d'atteindre un niveau inférieur à 2,0 kg de carbone émis par kilo d'aluminium d'ici 2030, soit moins d'un cinquième de la moyenne européenne de 11,3 kg. Cet objectif concerne l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aluminium et se fonde sur la moyenne de tous les composants en aluminium extrudé qu'Hydro livre à VELUX. D'ici à la fin 2022, le Groupe VELUX prévoit, grâce à ce partenariat, une réduction de 15 000 à 20 000 tonnes de carbone.

Comme plus de 94 % de l'empreinte carbone du Groupe VELUX provient des matériaux utilisés dans ses produits, la démarche collaborative engagée avec ses partenaires sur toute sa chaîne de valeur est essentielle pour réduire de moitié ses émissions de scope 3 d'ici à 2030. Sur cette période, l'objectif de réduction des émissions sur les scopes 1 et 2 est de 100%.

« Les bâtiments étant à l'origine de près de 40 % des émissions de CO2, il est essentiel que les matériaux qui les composent deviennent plus durables. Avec cette décision d'utiliser de l'aluminium à faible teneur en carbone dans nos produits, nous nous rapprochons de l'objectif de durabilité le plus ambitieux du Groupe VELUX, à savoir réduire nos émissions (scope 3) de 50% d'ici 2030 « , a déclaré Tina Mayn, vice-présidente exécutive, Produits et innovation, du Groupe VELUX. En utilisant les produits à faible teneur en carbone Hydro REDUXA® et Hydro CIRCAL®, les émissions de carbone par kilo d'aluminium utilisé dans la fabrication des fenêtres de toit, des fenêtres à toit plat et des équipements (volets et stores) VELUX seront réduites.

« Hydro REDUXA et Hydro CIRCAL sont conçus pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs de durabilité. Les consommateurs et les utilisateurs finaux de matériaux de construction essentiels, comme les fenêtres, seront encore plus conscients à l'avenir de l'importance de la préservation du climat. Ainsi, Hydro et VELUX prennent leurs responsabilités tout au long de la chaîne de valeur. Nous sommes heureux de cette collaboration renforcée et nous nous réjouissons des progrès futurs « , déclare Paul Warton, vice-président exécutif responsable du secteur d'activité Hydro Extrusions.

Le Mondial du Bâtiment 2022







ATLANTEM DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ ET RÉAFFIRME SON POSITIONNEMENT MULTIPRODUITS ET MULTIMATERIAUX

ATLANTEM AFFIRME SON ESPRIT D'INNOVATION ET APPRO-FONDIT SES ENGAGEMENTS ENVIRONMENTAUX

Imaginer les ouvertures de demain, telle est la signature d'ATLANTEM qui dévoile sa nouvelle identité à l'occasion de BATIMAT. Le fabricant français s'inscrit résolument et durablement dans une démarche d'innovation, déjà illustrée à travers le développement de sa collection AM-X. Cette évolution place au cœur de sa dynamique trois piliers clés :

- les avantages de l'utilisateur, avec des produits plus pratiques, plus efficaces, plus performants et plus esthétiques,
- le confort de l'installateur, à travers des solutions faciles à commercialiser et à mettre en œuvre,
- le respect de l'environnement, qui se lit dans les produits imaginés pour une efficacité énergétique optimisée et un bilan carbone réduit.

ATLANTEM profite de la révélation de sa nouvelle identité pour réaffirmer son offre multiproduits et multimatériaux. De nombreuses nouveautés, produits/services/concept, sont exposées, couvrant

quatre univers d'inspiration:

- « J'M l'innovation»,
- « J'M l'esthétique »,
- « J'M la performance » et « J'M la tradition ».

PLATEFORME DIGIT'AM QUI S'ENRICHIT DE NOUVELLES FONCTIONNALITES

En 2021, ATLANTEM lançait Digit'AM, un outil de gestion et d'organisation des données. Inédit, il ouvre la porte à plus de fluidité et d'efficacité sur le plan commercial, et sur le pilotage opérationnel de l'activité. Chaque détail est pensé pour répondre à un besoin précis, à travers une déclinaison en cinq box permettant une couverture graduelle des besoins. Fort de son succès, ATLANTEM propose une suite numérique pour booster l'efficacité commerciale et administrative de ses clients.

- 1. Une nouvelle ergonomie plus intuitive et une gestion plus fine de la main-d'œuvre, sur le configurateur de produits,
- 2. Le suivi des marges par affaire pour une meilleure maîtrise de la rentabilité, sur la partie gestion.

MULTIPRODUITS-MULTIMATERIAUX



GAMME PATRIMOINE

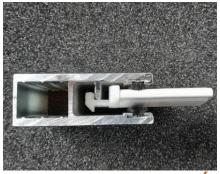
gamme MGT apporte tradition et performance. Elle répond aux demandes des sites classés de centre-ville et formulées par les Architectes des Bâtiments de France. ATLANTEM propose ainsi une offre sur-mesure.



COULISSANT MOTORISE

Une maison intelligente à

vivre, au doigt et à l'œil. ATLANTEM intègre sur son coulissant AM-X à 2 vantaux un bloc motorisation pour gérer l'ouverture et la fermeture du vantail principal en local, ou à partir de l'application Tahoma smartphone.



VOLET ROULANT SECURITÉ

Au travers du rachat d'Activence, ATLANTEM intègre dans son offre produits, dès novembre 2022, un nouveau Volet roulant sécurité. Il se compose d'une lame et de coulisses spécifiques, ainsi que d'un système d'accroche lame-coulisse.



MICRO-PERFORE

Le volet roulant micro-perforé d'ATLANTEM réduit le passage des moustiques et nuisibles. Un avantage au printemps ou en saison estivale, et tout particulièrement pour les personnes sensibles.



NOUVEAU CONCEPT DE FENÊTRE -VITRAGE FINEO

Finéo est un vitrage composé de 2 feuilles de verres de 3 ou 4 mm, séparées par une très mince couche de « vide ». Il se distingue par des caractéristiques uniques : l'épaisseur d'un simple vitrage, les apports solaires et énergétiques d'un double vitrage, la performance d'isolation du triple vitrage (Ug = 0,7).



NOUVEAUX PORTAILS

Installer un portail sur un terrain récent, souvent étroit, peut devenir un véritable casse-tête!

ATLANTEM propose double-coulissant à ouverture antagoniste. Cette solution permet une ouverture partagée de part et d'autre du passage pour n'utiliser qu'un demi-dégagement de chaque côté.



ATLANTEM propose désormais une gamme de moteurs DEA qui s'adapte à tous les types de configurations : ouvertures battantes, coulissantes, sur pente, jusqu'à 180°, écoinçon réduit, ou encore déverrouillage extérieur. Bénéficiant d'une garantie de cinq ans, les moteurs DEA se caractérisent par leur robustesse et leur fiabilité.

B20 INNOVE DANS LE SECTEUR DES INSTALLATEURS D'ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES AVEC SON TOUT NOUVEAU MODULE IOT





Valobat reçoit l'agrément pour la REP PMCB sur l'ensemble des deux catégories et sur tous les produits

Seul éco-organisme à assurer une présence sur tous les circuits de collecte, avec un service complet dédié à tous les metteurs sur le marché et les détenteurs de déchets Voir le reportage sur

💅 Batimédia

Co-construire le futur

vmzinc Pour cette édition de BATIMAT, VMZINC® met à l'honneur ce savoir-faire sur son stand en tant que partenaire des couvreurs-zingueurs. Il accueille le comité de soutien qui défendra leur candidature au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.



Voir le reportage sur



France Air lance France Air Pur

QUALITE DE L'AIR

a sélectionné – parmi
l'ensemble de ses
gammes – les solutions
les plus performantes en
termes de Qualité d'Air
Intérieur, mais aussi les
plus confortables et les
moins énergivores.
Ventiler intelligemment,
Diffuser confortablement,
Filtrer efficacement

Purifier sereinement

Le smart textile made in France

INNOVATION En combinant savoir-faire textile made in France et compét— ences IOT (internet des objets), Eweave propose une solution innovante de textile connecté offrant un service de détection, protection et prévention.



Axalta Iconica

dévoile son dernier nuancier de peinture en poudre qui souligne les performances et l'esthétique exceptionnelles en mettant l'accent sur la durabilité











Les solutions Interclima

Bosch Thermotechnologie et Elm. leblanc préparent les énergies d'avenir

NERGIE

Dans une ambiance industrielle, le stand de Bosch Thermotechnologie s'articule autour de trois pôles qui mettent à l'honneur l'offre électrification : PAC Air/Eau, PAC Air/Air et pôle tertiaire, complétés par un îlot dédié à la connectivité.

De retour à INTERCLIMA, Zehnder s'ouvre au secteur tertiaire et renforce son offre pour le marché du résidentiel

TERTIAIRE

Zehnder dévoile sa nouvelle offre de ventilation double flux décentralisée dédiée au tertiaire, et plus particulièrement celle pour les écoles, fruit de l'acquisition de la société française CALADAIR.









Reportage vidéo de Dietrich

INNOVATION

BDR Thermea a commencé à développer des chaudières 100% hydrogène dont les résultats, sont très probants et a signé un partenariat avec la société Bulane afin de développer des électrolyseurs innovants dédiés à la combustion et pouvant être intégré aux chaudières.

Reportage vidéo VIESSMANN

OFFRE INTEGREE

Viessmann energy management qui part de la pompe à chaleur, l'utilisation de panneaux photovoltaïques pour produire de l'électricité, une batterie pour la stocker et une borne de recharge pour véhicule électrique, le tout géré par un logiciel.

EVOLYO annonce sur Idéobains 2022 le lancement de son « PACK RENO » Des douches à l'italienne personnalisables, tout aussi jolies que pratiques, et surtout très économiques grâce à des forfaits commençant à 1 990 euros TTC, pose comprise.





Association béton bois

RECTOR ET TECHNIWOOD

Cette association a pour objectif de proposer des solutions de préfabrication industrielle bois et béton hors-site pour une décarbonation intelligente des bâtiments.



Nouveau design, nouvelles spécificités

CLAGE Les chauffeeaux instantanés électriques compacts de la série C de CLAGE sont montés directement sous l'évier de cuisine et assurent la production d'eau chaude en fonction du besoin.



Developpement durable et domotique

KAWNEER Equipement domotique permettant une gestion intelligente de la qualité de l'air par l'aération automatique sécurisée.

La fenêtre KAPTIV, nouvelle solution modulable en 72 mm.



RECYCLAGE DES PRODUITS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION DU BÂTIMENT

Eco-mobilier agréé par l'Etat

« Ce nouvel agrément est la reconnaissance des compétences, du professionnalisme et de l'expertise dont nous faisons preuve depuis plus de dix ans sur l'ameublement. Le Conseil d'administration et les équipes sont fiers de cette confiance qui leur est témoignée ».

Eco-organisme référent pour tout l'univers de la maison, c'est naturellement qu'Eco-mobilier devient ecomaison. Dominique Mignon, Présidente d'Eco-mobilier

En enrichissant sa gamme Design avec une offre complète de tuiles émaillées, EDILIANS repousse les limites de l'inspiration





RE2020: Solutions toitures durables

SIKA Vu à BATIMAT 2022, ces solutions certifiées s'articulent autour de 3 gammes spécifiques : les membranes pour toitures solaires ; les membranes pour toitures végétalisées ; les membranes réflectives Cool Roof.



Comment ventiler et faire des économies

AXELAIR Axelair propose un système innovant de ventilation double flux décentralisée: HRW Mono Evo. L'appareil est compact et encastrable, et contrairement à un système double flux habituel, il n'est pas nécessaire d'installer un réseau de gaines d'extraction.



Zoom sur les maisons a ossature bois

UBBINK propose une gamme permettant de traiter l'étanchéité à l'air. à l'eau et la ventilation de la structure; des produits et des solutions pour toutes les configurations (toit en pente, toit plat et façade), conformes aux règlementations et DTU en vigueur.



L'INNOVATION: LA RAISON D'ÊTRE DE **LOUINEAU DEPUIS PLUS DE 40 ANS**

Faciliter le quotidien

la nouvelle patte de fixation « BT 25 » est dévoilée en avant-première sur le salon. Une manière pour LOUINEAU de prendre « le pouls » des visiteurs et de mesurer leur intérêt avant le lancement industriel. Cette solution vient renforcer la reprise de charge des menuiseries. Elle augmente ainsi∦en∦raxe et réduit le nombre de fixations. Voir notre reportage Louineau sur

| KEMICA COATINGS | Réinventons les résines











ZA du BOIS GUESLIN – 28630 MIGNIERES

www.kemica-coatings.com

100%

étanchéité anticorrosion non inflammable antifouling antibactérien

O%
solvant
toxicité
COV
bisphénol A



UNE PROTECTION ET ÉTANCHÉITÉ DU BOIS BIOSOURCÉE AVEC LA RESINE **SOUPLETHANE**

Plus d'infos sur le produit

Revêtement classé A+*, destinée à répondre aux exigences sanitaires appliquées aux supports bois. Elle assure une parfaite étanchéité tout en résistant aux insectes et germes pathogènes comme aux agents chimiques agressifs grâce à une membrane liquide continue d'étanchéité et de protection anticorrosion, sans microporosités, réparable à vie.



ETANCHEITÉ POUR TOITURES ET BALCONS **SOUPLETHANE 5 ATE**

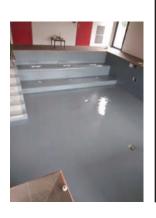
Plus d'infos sur le produit

SOUPLETHANE 5 ATE assure une ETANCHEITE CONTINUE, SANS JOINTS, sur les toitures-terrasses, balcons, loggias, coursives et gradins à usage privatif ou public. Les certifications du CSTB assurent la qualité technique de la résine SOUPLETHANE 5 ATE pour traiter à la fois l'étanchéité et l'anticorrosion



UNE ETANCHEITE POUR PISCINES **KEMICA COATINGS**

SOUPLETHANE va permettre de réaliser une membrane liquide continue d'étanchéité et de protection anticorrosion, sans microporosités, réparable à vie. Système d'étanchéité liquide confirmé avec l'Avis technique N°12/15 -1704 pour bassins et plages de piscines. Revêtement biosourcé avec son agrément environnemental HQE.



NOTRE REPORTAGE BATIMAT POUR **KEMICA COATINGS**



ALTERNATIVE ECOLOGIQUE POUR DEMOULER LE BETON **KEBANCHE**

Résine mono-composant sans solvant qui, appliquée sur les banches comme antiadhérent du béton, permet de remplacer les huiles polluantes servant à le démouler dans le domaine de la construction.

Applicable à froid et réticulant à froid, elle est utilisée comme revêtement des banches bois ou acier sur chantier pour le coffrage du béton.



RESINE SANS SOLVANT POUR FIXER ET RECOUVRIR LES **SUPPORTS AMIANTES**

La résine SOUPLETHANE
AMIANTE est un revêtement
destiné à répondre aux
exigences sanitaires appliquées
aux supports pollués, et
notamment amiantés. Elle peut
être utilisée comme fixation
et recouvrement de supports
amiantés, mais aussi en
tant que finition des murs et
plafonds désamiantés.



Nouveau nom, nouvelle stratégie L'année 2022 constitue un tournant historique pour Firestone Building Products. Le nom de marque de son offre de produits change et devient ELEVATE. L'entreprise rejoint le Groupe Holcim pour constituer Holcim Building Envelope.





Plus haute , plus fine , plus belle , plus design, K•LINE fait évoluer sa fenêtre lumière !

Forte de ses nombreuses innovations, l'entreprise SEMIN a présenté, au salon BATIMAT, sa nouvelle gamme d'enduits inédite SEMIN99. composée à plus de 99% de matières premières d'origine naturelle et d'ores et déjà labellisée "Origine France Garantie". Tout au long de ces quatre jours d'évènement, SEMIN a proposé des démonstrations des autres enduits SEMIN 99., mais également d'autres produits parmi ses nombreuses gammes.

ŠEMIN a également dévoilé sa nouvelle trappe de visite écoresponsable qui dépasse les exigences thermiques de la réglementation en vigueur par ses hautes performances.











Valorisation durable de l'habitat

TOUPRET Toupret profite de BATIMAT 2022 pour réaffirmer son engagement à concevoir des solutions expertes et innovantes, pour accompagner et garantir à ses clients et ses utilisateurs, la valorisation durable de l'habitat. Sont dévoilées cette année trois nouveautés majeures élaborées par le service de recherche et développement : des enduits dont les matières premières sont biosourcées, une innovation qui favorise l'isolation thermique des bâtiments et un tout nouveau mode de distribution des enduits en vrac pour une juste consommation sans gaspillage.

Solutions pour murs et plafonds

CLIPSO La marque s'affirme aujourd'hui comme une source d'inspiration privilégiée pour les architectes, architectes d'intérieur, designers, décorateurs, agenceurs... qui par la haute technicité, la performance acoustique, esthétique et environnementale des produits CLIPSO signent la transformation de lieux résidentiels et tertiaires en scénographies singulières, raffinées, intemporelles ou plus complexes. Impressions numériques 300 DPI, revêtements

Impressions numériques 300 DPI, revêtements rétroéclairés, décors architecturaux.Les murs et plafonds s'habillent avec élégance pour donner aux espaces du caractère et une identité unique.

Une innovation unique au monde : X-AIR

Actis a dévoilé, sur son stand, sa nouvelle technologie X'AIR®, unique sur le marché, dont bénéficiera la future génération d'isolants réflecteurs alvéolaires souples du fabricant (Triso-Toiture, Boost'R Hybrid'et Triso Hybrid'). Breveté, ce nouveau procédé de fabrication des isolants réflecteurs alvéolaires souples repose sur un principe similaire à celui de l'Hybris : une structure en nid d'abeille dont le concept consiste à exploiter les qualités isolantes naturelles de l'air pour obtenir des produits ultra-performants. Les alvéoles en ouate sont revêtues, de part et d'autre, par des films réflecteurs basse émissivité emprisonnant un volume d'air.



Traitement de l'eau

BWT FRANCE

BWT garantit la meilleure qualité d'eau et propose des technologiques innovantes pour chaque usage et besoin en eau dans la maison.



50 meubles pour architecturer librement

chaque projet est unique, chaque plan est différent, chaque attente est essentielle, la collection ARCHIPLAN – design studio VitrA – apporte des solutions intelligentes.



Louer ses vêtements professionnels

MEWA « Louer ou acheter ? » Cette question se pose souvent lorsqu'il s'agit de vêtements professionnels. À première vue, l'achat s'impose comme la solution la plus simple et la plus rapide.



PARADE ÉTOFFE SA GAMME STAR POUR LES ACTEURS DU BÂTIMENT

Gamme Nebraska

PARADE 4 nouveautés qui complètent l'offre existante avec un modèle à tige moyenne (Norway) présentant une fourrure chaude, un modèle à tige haute (Netna) et deux modèles de bottes (Nagoya et Nordik). Nagoya sera adapté à un climat doux, quand Nordik sera apprécié en hiver avec sa fourrure synthétique jusqu'à l'avant du pied, chaude et confortable





LE STAND SINIAT CONÇU EN PLAQUE DE PLÂTRE ET RECYCLÉ À LA FIN DU SALON!

Une démarche complète

Au-delà de la construction de son stand, Siniat aborde l'ensemble de sa présence sur Batimat dans le même esprit durable et responsable: choix d'un traiteur bio, qui travaille avec des produits locaux, qui gère et trie ses déchets, impression raisonnable des brochures, leaflets et dossiers de presse imprimés en France sur papier écolabellisé, gadgets en nombre limité fabriqués exclusivement en France, mise en place de poubelles adaptées pour trier les déchets au quotidien sur le stand même.





Vidéos Obatimédia





AÉROLIA

LA NOUVELLE SOLUTION POMPE À CHALEUR AIR-EAU DE THERMOR, OPTIMALE POUR LA RÉNOVATION

L'année 2023 marque un tournant dans l'univers Thermor avec l'arrivée de sa **première solution pompes à chaleur air-eau : Aérolia.**

Aérolia constitue la solution **optimale en rénovation** : elle répond en effet à l'ensemble des besoins des particuliers pour le chauffage des logements et la production de l'eau chaude sanitaire.



Chauffage



Production d'eau chaude

Aérolia se décline en 2 gammes :

- Aérolia simple service dédiée au chauffage de la maison
- Aérolia Duo pour le chauffage et l'eau chaude sanitaire.

Chacune des 18 références (9 par gamme) est composée d'une unité extérieure et d'un module hydraulique (monophasé et/ou triphasé), les 18 références de cette gamme s'adaptent aux besoins de tous les habitats avec des modèles de 8kw à 17kw.









AÉROLIA

LA SOLUTION POMPE À CHALEUR AIR-EAU
OPTIMALE EN RÉNOVATION





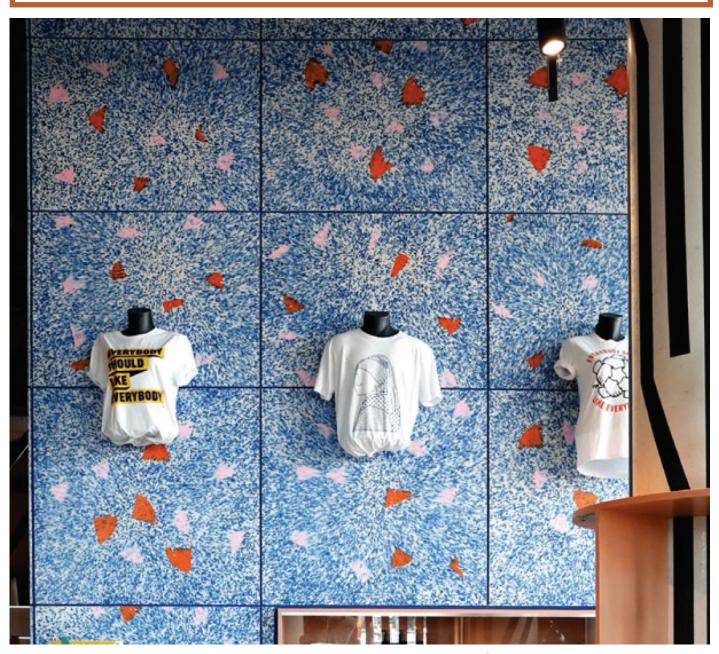


SAINT-ASTIER®, premier producteur français indépendant de chaux hydraulique naturelle pure, poursuit son développement, initié il y a déjà près de 20 ans, dans l'univers du bio-sourcé en complétant sa gamme avec le denier né de la gamme, **KALAMUA™**. Le nouvel enduit du chaufournier a été spécifiquement développé pour s'appliquer sur les supports blocs de chanvre - en plein essor dans le bâtiment - et le béton de chanvre. Cette nouvelle solution s'applique aussi bien en murs extérieurs qu'intérieurs, sur des bâtiments neufs éco-conçus et à rénover.

L'enjeu? Proposer un enduit qui s'applique vite et bien, parfaitement adapté à ce type support assurant la perspirance du bâti... Un pari réussi pour **SAINT-ASTIER**® avec **KALAMUA™**, un mortier classé A+, répondant à la norme 998-1.

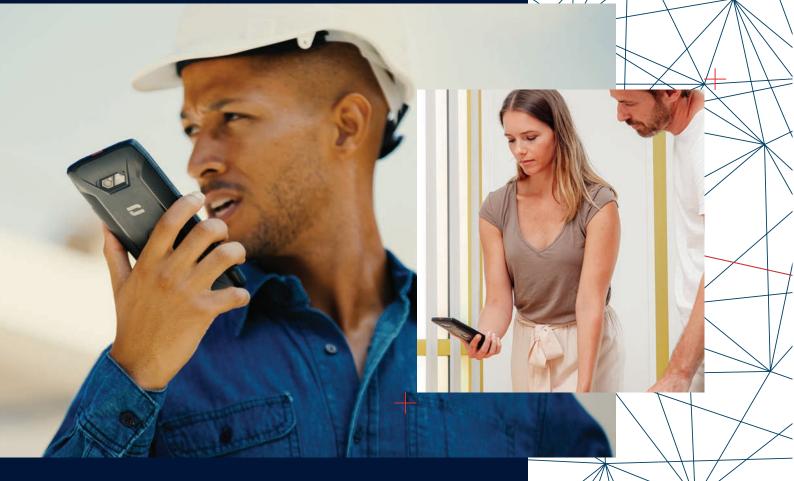
OLYGOOD

LES PANNEAUX DECORATIFS D'INTÉRIEUR 100% PLASTIQUE RECYCLÉ



Stylos, couverts à usage unique, claviers et souris d'ordinateurs, réfrigérateurs ou téléviseurs... Tous ces objets de notre quotidien sont fabriqués avec un plastique commun : le polystyrène. Une fois devenus obsolètes, plutôt que de finir dans des incinérateurs, des décharges ou dans l'océan, ces produits peuvent être recyclés et transformés en un matériau de décoration design, écologique et durable : le POLYGOOD. MODULE CARRÉ, spécialiste des revêtements de sols modulaires en PVC recyclé, bouscule les codes de l'aménagement et de la décoration d'intérieur en lançant sur le marché POLYGOOD, première gamme de panneaux décoratifs de haute qualité conçus à partir de polystyrène 100% recyclé et 100% recyclable.





CORE-Z5

AUSSI PERFORMANT QUE DURABLE

Conçu pour les usages professionnels les plus avancés notamment en milieu critique, le CORE-Z5 est le premier smartphone 5G de la marque française. Jamais Crosscall n'avait atteint une telle puissance : son processeur Qualcomm octocore et sa compatibilité aux réseaux de dernière génération (5G, WiFi 6/6E) s'allient pour vous offrir une qualité de service optimale en toutes circonstances.

Affichant une fiabilité, une durabilité et une robustesse à toute épreuve, il s'adapte à aux conditions les plus exigeantes, devenant bureau mobile ou outil opérationnel en missions critiques. À l'épreuve du futur, il concentre les dernières technologies et anticipe celles à venir. Autant de facettes qui font du CORE-Z5, **le premier smartphone 5G garanti 5 ans** du marché, un investissement sur le long terme.

- Performant: Compatibilité 5G et Wifi 6/6E, processeur puissant Qualcomm 0CM6490.
- Conçu pour durer: garantie 5 ans, certification AER, norme MIL-STD-810H, étanchéité IP68, batterie 4 950 mAh.
- Ergonomique et technique : écran 6.08", haut-parleur de 100dB, appareil photo 48 Mpx, caméra 4K.
- Adapté aux besoins professionnels et aux missions critiques : technologie X-LINK™, fonctionnalités Push-To-Talk et PC-replacement.









SIGNATURE, NOUVELLE COLLECTION DE PORTES D'ENTRÉE MONOBLOCS D'**ISOSTA**



ISOSTA conçoit et fabrique des panneaux sandwich de remplissage de menuiserie, des panneaux isolants pour l'habitat (portes d'entrée, volets battants, toiture de véranda) et de façades (tertiaire, ERP, collectif...) à destination des professionnels et des prescripteurs de la construction et de la menuiserie extérieure. Depuis plus de 50 ans, la marque se distingue par ses solutions esthétiques, techniques, innovantes et durables.

Fort de son expertise dans la conception et la fabrication de portes d'entrée notamment, ISOSTA vient de développer sa nouvelle collection SIGNATURE, à destination de la maison individuelle, qui vient enrichir sa gamme de portes d'entrée monoblocs, SOLOBLOC. Commercialisée au premier trimestre 2023, la collection proposera, dans un premier temps, trois nouveaux modèles résolument contemporains déclinés en plusieurs finitions. Cette nouvelle offre aux designs innovants et différenciants, marque la volonté du fabricant de proposer des modèles composés de différentes matières comme le bois, le métal, le béton, etc... SIGNATURE by Isosta est également la combinaison d'un produit esthétique et design associé au savoir-faire d'ISOSTA par les caractéristiques techniques de ces produits, reconnus par les professionnels de la menuiserie.

Véritable signature d'une façade, la porte d'entrée donne également le ton de l'ambiance intérieure. Si les portes désignées ont le vent en poupe aussi bien dans le neuf que dans la rénovation, il n'en demeure pas moins que celles-ci doivent répondre à des exigences techniques (confort thermique, acoustique, maitrise de l'effet bilame).

SIGNATURE by Isosta allie ainsi l'esthétique aux performances techniques et thermiques des ouvrants SOLOBLOC 80 (monobloc aluminium en 80 mm d'épaisseur proposé par le fabricant) qui s'enrichissent des 3 nouveaux designs de la nouvelle collection et de 4 finitions intérieures supplémentaires pour sublimer le flan intérieur (disponibles dans toutes les teintes RAL).



LA SIGNATURE DE LA FAÇADE

Pour sa nouvelle collection de portes d'entrée pleine ou vitrées SIGNATURE by Isosta, l'industriel spécialisé dans la conception et la fabrication d'ouvrants monoblocs, panneaux de portes et panneaux isolants semi-finis pour les fabricants de menuiserie, s'est rapproché de deux designers, Anne et Philippe Sorigué de l'Agence Sens Design situé à Caen (14).

ISOSTA a souhaité confier les nouveaux designs de la gamme **SIGNATURE** à ces deux designeurs et architectes d'intérieur habitués à collaborer avec les industriels de l'habitat. L'agence Sens Design a



ainsi imaginé les 3 designs pour les flans extérieurs et intérieurs. Le premier design Méta, offre un parement en aluminium plein structuré par des formes géométriques monochromes combinant des finitions mates et brillantes sur sa surface. Le second design Lava, présente des formes asymétriques inspirées du minéral aussi bien dans ses usinages que dans les formes de ses vitrages incrustés. Quant au design fusion, il associe courbe et linéarité en intégrant des inserts de matières (voir visuel avec des inserts aluminium en finition béton brut ci-dessous).







Design **Méta**.

Design Lava.

Design Fusion.

FLANC INTÉRIEUR: CRÉER UN ÉLÉMENT DE DÉCOR

Outre les 3 designs, ISOSTA complète sa collection **SIGNATURE** de 4 finitions proposées avec des matériaux naturels issus du végétal et du minéral (bois brûlé, béton ciré, béton blanc, métal rouillé) exclusivement destinés au flan intérieur de la porte d'entrée.

Ces finitions supplémentaires ont été imaginées pour créer un élément de décor pouvant s'harmoniser avec l'ambiance intérieure, voir faire le rappel du plan de travail de la cuisine avec sa finition en béton ciré dans un logement disposant de volumes totalement ouverts par exemple. La porte devient ainsi un véritable parement mural qui prolonge la décoration intérieure.



Finitions pour flanc intérieur de porte d'entrée SIGNATURE (de gauche à droite) : bois brulé, béton ciré, béton blanc, métal rouillé.

UNE RÉPONSE INDUSTRIELLE ET TECHNIQUE AUX DESIGNS INNOVANTS

En s'appuyant sur la créativité de l'Agence Sens Design, ISOSTA s'est adapté aux nouveaux designs proposés en adaptant son outil de production et sa conception. L'industriel a su relever le défi en développant de nouveaux process de fabrication pour l'assemblage de ces nouveaux parements, l'intégration des vitrages et des matières.

Au-delà de l'aspect purement esthétique, la richesse du projet **SIGNATURE** a conduit l'industriel à réunir toutes les compétences de ses équipes R&D et de son Bureau d'Etudes pour répondre industriellement et techniquement aux designs innovants proposés, mais également celles des équipes commerciales et marketing pour le positionnement de sa nouvelle collection. Rappelons-le, cette collection s'adresse, comme l'ensemble de sa production, aux fabricants de menuiserie qui assureront la commercialisation.

Enfin, ISOSTA relèvera encore de nouveaux défis autour de la gamme **SIGNATURE** en vue de la faire évoluer avec de nouveaux designs, de nouvelles matières et incrustations au moyen de matériaux tout aussi naturels qu'innovants.





Commercialisation: 1er trimestre 2023

RAPPEL DES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU MONOBLOC SOLOBLOC

Le SOLOBLOC 80.2 dispose d'un système breveté exclusif, le brevet Ω méga, pour la stabilité de la porte face aux variations de températures. La porte ne se déforme pas. Le process de fabrication breveté Ω méga permet une dilatation différentielle côté intérieur et extérieur tout en assurant une excellente tenue mécanique.

Visuels disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/

A propos d'ISOSTA

ISOSTA est concepteur et fabricant français de solutions et de produits sur-mesure pour les professionnels de la construction et de la menuiserie extérieure. L'industriel produit des panneaux sandwich, de remplissage, de soubassements de menuiseries et de façades. La renommée d'ISOSTA s'est fondée sur une offre esthétique, technique, innovante et durable. ISOSTA affiche en moyenne un volume de production annuel de 700 à 800 000 m² de panneaux fabriqués sur ces trois sites.

Chacun de ses 3 pôles d'excellences sont spécialisés pour assurer une qualité de produit et de service. Le site de Brignais (69) est spécialisé dans la production des panneaux techniques et de remplissage. Celui de Cholet (49) est le spécialiste des solutions de menuiserie sur mesure. Quant au site de Sens (89), ce dernier est expert dans la conception de solutions pour l'habitat (porte d'entrée, volet, toiture de véranda) et pour les façades. Grâce à la répartition de ces trois sites de production sur le territoire, ISOSTA dispose d'un maillage assurant une véritable proximité avec ses clients.



ISOSTA : un outil industriel 100% français

ISOSTA: Brignais: 5 Chemin des vieilles vignes - 69530 | Cholet: 14 rue de la Gâtine - 49300 | Sens: 19 rue de l'industrie ZI des Sablons - 89100 Sens 03 86 83 44 44 | www.isosta.com



GRÂCE À SON PROCÉDÉ DE FOSSILISATION ACCÉLÉRÉE, NÉOLITHE FAVORISE LA DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE MINIÈRE FRANÇAISE

Pour accompagner les acteurs du secteur dans cette démarche, Néolithe a inventé et développé un procédé breveté de Fossilisation accélérée permettant de transformer les 30 millions de tonnes de déchets non-recyclables enfouis ou incinérés chaque année, en granulats pouvant être utilisés dans la fabrication de sous-couches routières ainsi qu'au sein de bétons non structurels.

UNE INNOVATION MAJEURE PARTICIPANT À LA DÉ-Carbonation de l'industrie minérale

Grâce à la création de la fossilisation accélérée, nouvelle voie de traitement des déchets non-recyclables, Néolithe apporte une alternative concrète et efficace à l'enfouissement et à l'incinération.

Ce procédé breveté vise à transformer les déchets non-recyclables en granulats minéraux, grâce à des unités de traitement appelées Fossilisateurs. Ces granulats minéraux, nommés Anthropocite, peuvent ainsi être utilisés pour les sous-couches routières et le béton non structurel.

Cette innovation, qui vise à remplacer les méthodes traditionnelles de traitement des déchets non-recyclables, a parallèlement un impact majeur sur l'industrie minière française puisqu'elle participe à la création d'une matière première issue 100% de la revalorisation de déchets avec un impact carbone intrinsèquement négatif de -318kgCO2/t.

Une réelle avancée pour la décarbonation du secteur

lorsque l'on sait que chaque année en France, plus de 400 millions de tonnes de granulats sont consommés.

L'ANTHROPOCITE COMME NOUVELLE ALTERNATIVE ÉCOLOGIQUE

En développant son procédé à échelle industrielle, Néolithe montre que l'innovation peut apporter des réponses efficaces aux enjeux environnementaux actuels.

Ayant déjà obtenu un premier agrément de la part du CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment), les granulats d'Anthropocite peuvent être utilisés, à hauteur de 10%, au sein de béton non structurel en tant que substitut aux granulats traditionnels. La familiarisation de cette nouvelle structure minérale au sein de l'industrie minière permettrait de participer à l'amélioration du bilan carbone de ce secteur.

» L'acceptation de nouvelles matières innovantes nécessite des évolutions réglementaires permettant aux acteurs de l'industrie minière de faire appel à ces alternatives écologiques. Notre objectif est de multiplier les usages de l'Anthropocite afin de faciliter leur utilisation par les acteurs du secteur et, dans le même temps, améliorer significativement l'impact sur leur bilan carbone. » déclare Nicolas Cruaud, Président de Néolithe.

ECONOMIES D'ÉNERGIE : JUSQU'À 43% D'ISOLATION THERMIQUE SUPPLÉMENTAIRE AVEC LES FILMS GLASTINT



Les fenêtres provoquent d'importantes déperditions thermiques dans les habitations et les bâtiments. Des vitrages bien isolés par des films Glastint permettent de conserver 43% de la chaleur à l'intérieur de la pièce et de réaliser d'importantes économies de chauffage (environ 15%).

ZOOM SUR LES SOLUTIONS FILMS DE GLASTINT, LEADER FRANÇAIS DE LA POSE DE FILMS SUR VITRAGES.

Cet hiver plus que jamais, économiser de l'énergie est un enjeu majeur pour le grand public comme pour les professionnels.

Les vitrages sont par essence conducteur, en effet l'été ils laissent entrer les rayons du soleil qui vont augmenter la température de la pièce, et l'hiver ils vont laisser la chaleur sortir de l'habitation.

Les vitrages représentent donc une source importante de déperdition thermique, qui provoque inévitablement une surconsommation énergétique.

Spécialiste des problématiques d'isolation, Glastint a développé une gamme dédiée à l'isolation thermique au froid, la gamme ISOLA, qui s'adapte à tous types de vitrages et de bâtiments (maisons, appartements, vitrines, entrepôts...).

LES ATOUTS DES FILMS POUR VITRAGE DE LA GAMME ISOLA

- 1. 43% de conservation supplémentaire de la chaleur
- 2. Augmentation de 2 à 5 degrés de la température des parois vitrées
- 3. Réduction de l'utilisation du chauffage (gain constaté chez certains clients : jusqu'à 15% de réduction de la facture énergétique)
- 4. Une pose rapide et facile par des professionnels, sans perturber la vie familiale ou l'activité professionnelle
- 5. Un coût largement inférieur à la pose de double-vitrage isolant
- 6. Pose des films intérieurs ou extérieur
- 7. Plusieurs niveaux de teinte à disposition
- 8. Une garantie jusqu'à 10 ans.

Afin d'assurer efficacité du film et qualité de pose, les films Glastint sont fournis et posés exclusivement par les techniciens du réseau, répartis sur toute la France.

Les films pour vitrages Glastint ont été reconnus par l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) comme un produit d'isolation participant aux économies d'énergie des bâtiments et habitations.

Soprema

SOPREMA ENTREPRISES LYON INAUGURE SA NOUVELLE AGENCE À GENAS (69)

UN BÂTIMENT ÉCO-RESPONSABLE, VITRINE DES SAVOIR-FAIRE (ENVELOPPE, CHARPENTE ET SERRURERIE)



Crédit photo : G. Perret pour SOPREMA Entreprises Lyon

SOPREMA Entreprises vient d'inaugurer, ce vendredi 14 octobre, sa nouvelle agence à Genas (69). Ancrée sur le territoire depuis plus de 50 ans, l'agence SOPREMA Entreprises Lyon fait peau neuve dans un bâtiment conçu à l'image de la croissance qu'elle connaît. En huit ans, cette structure ambitieuse a triplé son chiffre d'affaires et multiplié par deux son nombre de collaborateurs.

Dirigée par Philippe Beck, elle emploie aujourd'hui 165 collaborateurs, dont 105 compagnons. Elle a pour ambition de poursuivre ses recrutements en ouvrant notamment des antennes qui dépendront de l'agence de Lyon, par exemple à Château-Gaillard en décembre prochain. L'agence réalise plus de 3 000 chantiers chaque année. Sa couverture s'étend essentiellement dans l'Ain (01), l'ouest de l'Isère (38), La Loire (42), la Haute-Loire (43) et le Rhône (69), pour

un chiffre d'affaires de 39,5 millions d'euros en 2021.

UNE VITRINE DE L'ENSEMBLE DES SAVOIR-FAIRE

Implantée sur un terrain de 13 500 m2, l'agence se compose de :

- 1 750 m² de bureaux, le double de la surface précédente,
- 2 000 m2 d'entrepôt, soit quatre fois plus grand que l'ancien,
- 80 places de parking.

Véritable vitrine de l'expertise et des savoir-faire métiers de SOPREMA Entreprises, le bâtiment est certifié Passiv'Haus. Il est conçu tel un showroom vivant. La part belle est faite aux solutions éco-responsables et durables. Il met notamment en lumière les techniques d'étanchéité, de toi-

REALISATION ET SAVOIR FAIRE

tures et de bardages, coeurs de métiers de l'entreprise :

- toiture végétalisée avec arrosage automatique et cuve de récupération des eaux de pluie de 28 m3 pour une totale autonomie,
- panneaux photovoltaïques sur plots produisant de l'électricité qui est revendue,
- perméabilité à l'air,
- confort thermique et acoustique,
- consommations énergétiques maîtrisées,
- couverture, bardage et étanchéité...

L'agence accueille également deux filiales de SOPREMA Entreprises : METALARC avec son atelier de métallerie et de serrurerie de 1100 m², et une antenne travaux de BCM Rhône-Alpes spécialiste de la charpente métallique (atelier de fabrication à Erstein en Alsace). Un levier de



Crédit photo : G. Perret

développement et de qualité de services fort pour créer des synergies afin de répondre, sur un même lieu, à des demandes complémentaires. La garantie d'un gain de temps pour les clients!



Crédit photo: G. Perret pour SOPREMA Entreprises Lyon







Crédit photo : G. Perret pour SOPREMA Entreprises Lyon



CONSTRUCTION D'UN PARC PHOTOVOLTAÏQUE SUR UNE ANCIENNE CARRIÈRE

VSB énergies nouvelles, producteur indépendant d'électricité à partir d'énergies renouvelables, a annoncé le lancement de la construction d'une nouvelle centrale photovoltaïque en Aveyron : Soleil de Balsac. Située sur la commune de Druelle Balsac, Soleil de Balsac est une centrale photovoltaïque au sol destinée à être installée sur une ancienne exploitation de gravières et sablières, extraction d'argiles et de kaolin. Arrivée en fin d'exploitation, son propriétaire souhaitait valoriser le site en favorisant une approche durable et respectueuse de l'environnement. D'une puissance totale de 9,2 MWc la centrale, composée de 16 740 panneaux, produira 10 542,015 MWh/ an soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 4 949 français. Sa mise en service permettra d'éviter le rejet d'émission de 2 657 tonnes de CO₂ par an.

UNE VÉRITABLE PROUESSE TECHNIQUE

L'une des originalités du projet réside en son développement. Lancé en 2017, le projet originel prévoyait une centrale de 4 989,6 kWc. En cours de développement, VSB a eu l'opportunité d'optimiser le projet en doublant sa puissance et augmentant sa production annuelle sans changer la prise au sol de l'intégralité de la centrale. Cette prouesse technique a été rendue possible grâce aux évolutions technologiques et à un aménagement optimisé de la surface.

UN DÉVELOPPEMENT RÉALISÉ DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, UN ENGAGEMENT DE VSB ÉNER-GIES NOUVELLES Sur ce projet, de nouveau VSB a particulièrement veillé à la préservation de l'environnement et des servitudes toutes proches. Les travaux démarrent ce mois-ci et se dérouleront jusqu'en mars afin de respecter les périodes de nidification. VSB a dû également prendre en compte la servitude aéronautique en prenant soin de l'orientation des installations, le site étant situé à moins de 3 km de l'aérodrome de Rodez-Marcillac. Une campagne de financement participatif est aussi prévue afin que les riverains puissent bénéficier directement des retombées de cette centrale.

LE PHOTOVOLTAÏQUE, CLÉ DE LA VALORISATION DES TERRAINS DÉLAISSÉS ET SITES DÉGRADÉS

La libéralisation du foncier pour accroitre la part du photovoltaïque dans le mix électrique est un enjeu majeur, sujet de la prochaine Loi sur l'accélération des énergies renouvelables. Construire un parc photovoltaïque sur une ancienne carrière s'inscrit dans une dynamique « gagnant-gagnant ». On valorise un site abandonné, pollué ou ayant accueilli une activité industrielle, la centrale mobilise un foncier non agricole, sans activité économique ni possibilité de construction. VSB veille à la parfaite intégration des centrales dans leur environnement pour une valorisation maximale et un impact minimal, pour des terrains présentant une surface minimale de 5ha.











CHANGER LE REGARD SUR LE PVC QUAND LE PVC PREND LA PAROLE **AVEC LE SNEP**

Par quoi commence-t-on? Va pour la polyvalence, l'une de mes qualités phares, qui fait de moi un matériau très plébiscité.

Passons à ma résistance, unique en son genre.

Quant à mes performances en matière d'isolation c'est très simple: non conducteur, économique et facile d'utilisation.

Pour finir, venons-en à mon utilité, presque sans limite.

REFROIDISSEMENT BASSE TEMPÉRATURE ET AIR PROPRE

Nouvelle gamme PACi NX Elite pour applications basse température avec nanoe™ X de série Couvrant des puissances allant de 2,1 à 23,2kW, PACi NX Elite est actuellement la gamme de solutions de refroidissement à basses températures la plus étendue du marché. Elle est idéale pour des applications de refroidissement à température positive comme les caves à vin, les installations de transformation des aliments ou encore les supermar-





EQUITONE VISE LE ZÉRO DÉCHET ET DES MATÉRIAUX À FAIBLE IMPACT

En collaboration étroite avec les architectes, la marque internationale de matériaux en fibres-ciment a accéléré et documenté son parcours vers la circularité avec deux ambitions majeures pour 2030 : un faible impact environnemental et zéro déchet en décharge.

REVUE DE PRESSE



POUR ISOVER, "DÉCHETS" RIME AVEC "RESSOURCES"

Ce contexte de nécessité du recyclage va aussi fortement évoluer dès le 1er janvier 2023 avec l'entrée en vigueur de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP). Isover Recycling répond parfaitement à ces exigences à venir en assurant la reprise des laines de verre usagées issue du BTP.

LA LAINE DE VERRE ISOVER EST RECYCLA-BLE À 100 % ET À L'INFINI

DES BÉTONS BAS CARBONE POUR LE FUTUR SIÈGE SOCIAL DE GRDF NORMANDIE LABELLISÉ E2C1

GRDF, fait construire son nouveau siège régional normand à Isneauville en Seine-Maritime. En fournissant des bétons bas carbone, CEMEX contribue à l'obtention du label E2C1 du bâtiment.Le futur siège régional de GRDF est un ensemble tertiaire composé de deux bâtiments : un atelier et un bâtiment de bureaux en R+2. Ce dernier culmine à 11,84 m de haut et s'étend sur une surface de plancher de 4854 m2.



CIBETEC Groupe Capremi6

MEUDON - CIBETEC FABRIQUE UN LEGO À LA POINTE DE TRIVAUX

Cibetec, spécialiste du béton architectonique préfabriqué, a réalisé les poteaux et voiles structurels de ce bâtiment à la forme originale. Conçu comme un grand lego, les différentes pièces préfabriquées sont venues se greffer sur le squelette central en béton (cages d'escaliers et dalles). Chaque pièce est venue prendre sa place pour donner à l'ensemble sa forme.

AVEC CARSEY 3D, L'IMPRESSION BÉTON 3D PASSE AU STADE INDUSTRIEL. IL S'AGIT D'UN PROCESSUS REVOLUTIONNAIRE

Convaincus que dans le domaine du BTP, l'impression béton en 3D est pleine de promesses, trois acteurs (Chapsol, Sotubema et OB Groupe), experts et reconnus de leur domaine respectif, ont réuni leurs compétences pour créer l'entreprise spécialisée Carsey 3D.Considérer l'impression 3D comme une nouvelle voie industrielle complémentaire qui permet d'enrichir techniquement une offre de produits et de solutions.





LEUL MENUISERIES : LA BAIE COU-LISSANTE HORIZON BÉNÉFICIE DES BIENFAITS DU PVC

Les produits PVC LEUL Menuiseries permettent de personnaliser la fenêtre. De nombreuses moulures adaptables sur une large gamme d'ouvrants autorisent toutes les combinaisons pour varier du classique au contemporain en passant par le rustique. Dotées de double ou triple vitrages de 28 à 52 mm d'épaisseur à isolation thermique renforcée, ces gammes complètes permettent d'envisager tous les types de menuiseries.

ECLISSE LANCE LA 1 ÈRE PORTE D'IN-TÉRIEUR BATTANTE , INVISIBLE ET ACOUSTIQUE : SYNTESIS BATTANT ACOUSTIQUE

Eclisse France apporte une innovation à sa célèbre collection de portes d'intérieur à fleur de cloison Syntesis®: la diminution des nuisances sonores jusqu'à 34 dB, entre les pièces d'une habitation. Sur le marché des portes d'intérieur, l'insonorisation n'est pas chose courante car les portes traditionnelles ont généralement un indice d'affaiblissement acoustique de seulement 20dB.



TILE OF SPAIN

TILE OF SPAIN PROPOSE UNE PA-LETTE INSPIRATIONNELLE DE CÉRA-MIQUES ESPAGNOLES, AUX COU-LEURS TENDANCES AUTOMNE- HIVER

Naturelle, recyclable, ignifuge, résistante, durable, inaltérable, facile à entretenir..., la céramique espagnole multiplie les avantages. Elle offre de nombreuses variétés esthétiques, de finitions, de formes, de couleurs ou de graphismes qui s'harmonisent à tous les styles. TILE OF SPAIN propose une palette inspirationnelle pour nourrir les projets de rénovation ou de décoration.

UN NOUVEAU GYMNASE AVEC DU ROCKFON VERTIQ METAL ALLIANT CONFORT ACOUSTIQUE ET ASPECT ESTHÉTIQUE À BATILLY (54)

la Mairie de Batilly (54) a mandaté Jean-Pascal Piquard, architecte DPLG – Agence Piquard, pour concevoir le gymnase communal et notamment, l'acoustique et l'esthétique de cet espace qui accueille les activités sportives de l'école élémentaire Jules Ferry, mais aussi les activités des associations sportives locales.





62 ENTREPRISES Chatimédia Numéro 31-7 décembre 2022